

## RINGKASAN INFORMASI PRODUK (Product Information Summary)

### SURAT UTANG NEGARA SERI FR0082

#### KARATERISTIK PRODUK / PRODUCT CHARACTERISTIC

|                                                                 |                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nama Produk<br><i>Product Name</i>                              | Surat Utang Negara Seri FR0082 ("Obligasi")<br><i>Government Bond FR0082 ("Bond")</i>              |
| Kode Produk Penerbit<br><i>Issuer Product Code</i>              | FR082                                                                                              |
| Penerbit<br><i>Issuer</i>                                       | Kementerian Keuangan Republik Indonesia<br><i>Ministry of Finance of the Republic of Indonesia</i> |
| Mata Uang<br><i>Currency</i>                                    | Rupiah<br><i>IDR</i>                                                                               |
| Tanggal Terbit<br><i>Launch Date</i>                            | 30 Juli 2019<br><i>30<sup>th</sup> July 2019</i>                                                   |
| Tingkat Kupon<br><i>Coupon Rate</i>                             | 7% gross p.a                                                                                       |
| Jangka Waktu Sejak Penerbitan<br><i>Tenor since launch date</i> | 11 (Sebelas) Tahun<br><i>11 (eleven) years</i>                                                     |
| Tanggal Jatuh Tempo<br><i>Maturity Date</i>                     | 15 September 2030<br><i>15<sup>th</sup> September 2030</i>                                         |
| Frekuensi Pembayaran Kupon<br><i>Coupon Payment Frequency</i>   | Setiap 6 (enam) bulan sampai dengan jatuh tempo<br><i>Every 6 (six) months until maturity</i>      |
| Minimum Pembelian<br><i>Minimum Purchase</i>                    | Rp 50 juta – dengan kelipatan Rp 10 juta<br><i>IDR 50 million - multiply IDR 10 million</i>        |
| Tingkat Risiko Produk<br><i>Product Risk Rating</i>             | Moderate                                                                                           |

#### MANFAAT PRODUK / PRODUCT BENEFIT

- Potensi keuntungan lebih dimana Nasabah memiliki kesempatan untuk mendapatkan kupon yang lebih tinggi dibandingkan rata-rata tingkat bunga deposito berjangka pada umumnya.  
*Customer has the opportunity to earn potential higher returns than average deposit interest rate.*
- Alternatif investasi Nasabah untuk diversifikasi portofolio yang memiliki potensi risiko kerugian yang lebih kecil, karena pelunasan dan pembayaran kupon Obligasi sampai jatuh tempo dijamin oleh Undang-undang.  
*An investment alternative for the customer to diversify their investment portfolio that has minimum risk because of principle and coupon payment granted by government.*
- Nasabah berpotensi memperoleh keuntungan nominal pokok atas kenaikan harga Obligasi di pasar sekunder dengan memperhitungkan biaya transaksi dan perpajakan yang berlaku.  
*Customer has the opportunity to earn capital gain from bond price incremental in secondary market counting transaction fees and taxes.*
- Pendapatan kupon yang dibayarkan setiap 6 (enam) bulan oleh Pemerintah Republik Indonesia sampai dengan jatuh tempo.  
*Coupon payment semi-annually by government of Republic of Indonesia until maturity date.*

#### PAPARAN RISIKO-RISIKO / PRODUCT RISK

- Risiko Gagal Bayar / Default Risk**  
Merupakan risiko apabila investor tidak dapat memperoleh pembayaran dana yang dijanjikan oleh penerbit pada saat produk investasi jatuh tempo. Sebagai instrumen pasar modal, Obligasi ini termasuk instrumen yang bebas risiko gagal bayar karena pembayaran kupon dan pokoknya dijamin oleh Pemerintah berdasarkan Undang-undang nomor 24 tahun 2002 tentang Surat Utang Negara.  
*Risk when customers will not receive coupon and principal payment from issuer on the predetermined dates. As a capital market instrument, this bond includes instruments that are risk-free of default due to*

*coupon payments and principal is guaranteed by the Government under Law number 24 of 2002 concerning Surat Utang Negara.*

**2. Risiko Pasar / Market Risk**

Risiko dimana Nasabah memiliki potensi kerugian dikarenakan fluktuasi harga Obligasi yang disebabkan oleh kondisi pasar dan ekonomi, termasuk perubahan tingkat suku bunga acuan dan inflasi yang berdampak pada penurunan harga Obligasi di pasar sekunder. Misalnya, apabila suku bunga acuan mengalami kenaikan, maka harga Obligasi memiliki potensi mengalami penurunan, sebaliknya apabila suku bunga acuan mengalami penurunan maka harga Obligasi memiliki potensi mengalami kenaikan. Disamping itu, karakteristik lain seperti tenor atau kupon dapat mempengaruhi sensitivitas harga Obligasi terhadap perubahan-perubahan kondisi pasar dan ekonomi tersebut, sehingga harga Obligasi dapat berfluktuasi sepanjang tenornya.

*Risks where customers have potential capital losses due to fluctuations in bond prices caused by market and economic conditions, includes interest rate changes and inflation that have an impact on the decline in the bond prices in the secondary market. For example, if the interest rate increases, then the bond price has the potential to decrease, on the contrary, if the interest rate decreases, the bond price has the potential to increase. In addition, other characteristics such as tenors or coupon rate can affect the sensitivity of bond prices to changes in market and economic conditions, so that bond prices can fluctuate throughout the tenor.*

**3. Risiko Likuiditas / Liquidity Risk**

Nasabah juga harus memahami bahwa terdapat potensi dimana Obligasi yang dimiliki Nasabah tidak bisa dijual kembali di pasar sekunder dalam kondisi pasar yang tidak menentu, atau Obligasi dapat dijual kembali pada harga diskon. Dalam kondisi ini, terdapat kemungkinan dimana Obligasi tertentu mungkin tidak dapat dijual kembali sebelum jatuh tempo, dan Nasabah harus menunggu hingga tanggal jatuh tempo.

*Customer must acknowledge the possibility of which Customer cannot sell their bonds in the secondary market due to the uncertainty of the market condition or selling the bonds at a lower price compared to the purchase price. In such conditions, there is possibility Customer cannot sell their bonds before maturity and have to wait until maturity.*

**4. Risiko Penjualan Lebih Awal oleh Nasabah / Risk of Redemption Before Maturity by Customer**

Risiko yang timbul apabila Nasabah melakukan penjualan lebih awal sebelum jatuh tempo pada harga yang lebih rendah dibandingkan harga beli sehingga nilai investasi yang didapatkan akan berkurang.

*Risks that arise if the Customer makes an early sale before maturity at a lower price than the purchase price so that the value of the investment obtained will be reduced.*

**5. Risiko Volatilitas / Volatility Risk**

Harga Obligasi dapat berubah naik atau turun sepanjang tenornya karena dipengaruhi oleh berbagai faktor yang dapat menyebabkan harga Obligasi menjadi berfluktuasi.

*Customer must acknowledge that bonds price will fluctuate throughout its tenor, under various factors that would affect the shifts in the bond's price.*

**6. Risiko Perubahan Peraturan / Risk of Change in Regulation**

Risiko perubahan peraturan yang berkaitan dengan Surat Utang Negara, termasuk tapi tidak terbatas pada perpajakan yang dapat mempengaruhi nilai pengembalian dari Nilai Investasi Nasabah.

*Change in the related regulations, including but not limited to tax regulations can affect the return gained by customer.*

**7. Risiko Penurunan Rating Obligasi / Risk of Degradation of Risk Rating**

Risiko penurunan peringkat utang dari lembaga pemeringkat kepada Pemerintah Indonesia karena kondisi perekonomian yang memburuk sehingga Obligasi tidak dapat dijual kembali hingga jatuh tempo.

*Risk of degradation of credit rating from credit rating agencies for government of Indonesia due to the worsening economic condition and thus leading to the Customer's inability to sell the bonds before maturity.*

## PROSES APLIKASI PRODUK OBLIGASI / BONDS TRANSACTION REQUIREMENTS

1. Nasabah harus memiliki rekening tabungan/giro di PT Bank Danamon Indonesia Tbk ("Bank Danamon") dan memastikan rekening berisi dana yang cukup untuk melakukan pembelian Obligasi.  
*Customer must own a CASA account in PT Bank Danamon Indonesia Tbk ("Bank Danamon") and ensure it has a sufficient amount of funds to purchase the bonds.*
2. Nasabah memiliki profil risiko yang masih berlaku untuk memastikan bahwa produk yang dibeli sesuai dengan profil risiko Nasabah, serta kebutuhan dan tujuan investasi Nasabah. Apabila profil risiko Nasabah sudah lebih dari 1 (satu) tahun maka Nasabah wajib mengisi kembali Formulir Profil Risiko.  
*The Customer has a valid risk profile to ensure that the products purchased are in accordance with the Customer's risk profile, as well as the Customer's investment needs and objectives. If the Customer's risk profile has been more than 1 (one) year, the Customer must re-fill out the Risk Profile Form.*
3. Nasabah memiliki Nomor Tunggal Identitas Pemodal (*Single Investor Identification/SID*) untuk Obligasi, Bank Danamon akan membantu Nasabah untuk membuat SID dalam hal Nasabah belum memiliki SID.  
*Customer must have Single Investor Identification (SID) for bonds in Bank Danamon. Bank Danamon will create an SID for Customers that do not possess SID before their transaction.*
4. Nasabah harus memberikan dokumen-dokumen, serta melengkapi dan menandatangani formulir-formulir berikut:  
*Customer must fill, complete, and sign these listed forms to initiate bonds transaction in the secondary market:*
  - a. Formulir Kuesioner Profil Risiko (apabila dibutuhkan, jika Nasabah belum pernah mengisi formulir ini sebelumnya atau tingkat risiko Nasabah sudah tidak berlaku);  
*Risk Profile Form (if needed, for Customers who does not have a risk profile or Customers whose risk profile are outdated)*
  - b. Formulir Transaksi Obligasi di Pasar Sekunder;  
*Bonds Transaction in Secondary Market Form*
  - c. Formulir Pengkinian Data (apabila dibutuhkan, apabila Nasabah belum memiliki SID ataupun Rekening Bank Jasa Kustodian);  
*KYC (Know Your Customer) Form (if needed, for Customers who does not own an SID nor Custodian account or Customers whose personal data are outdated)*
  - d. *Copy* KTP untuk Warga Negara Indonesia atau *copy* Passport untuk Warga Negara Asing yang masih berlaku; dan  
*Copy of KTP for Indonesians or copy of Passport for Foreigners that still valid; and*
  - e. *Copy* NPWP/Surat Pernyataan NPWP.  
*Copy NPWP / a claim letter of NPWP as replacement of the copy of NPWP*

## ILUSTRASI / ILLUSTRATION

Ilustrasi di bawah ini merupakan gambaran skenario yang mungkin terjadi, namun bukan merupakan proyeksi atas kinerja Obligasi di masa mendatang.

*The illustration below depicts a possible scenario, not a projection of the bond's performance in the future.*

|                                                              |                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kode Produk / <i>Product Code</i>                            | : FR0082                                                                                        |
| Penerbit / <i>Issuer</i>                                     | : Kementerian Keuangan Republik Indonesia / <i>Ministry of Finance of Republic of Indonesia</i> |
| Mata Uang / <i>Currency</i>                                  | : Rupiah / <i>IDR</i>                                                                           |
| Tanggal Terbit / <i>Issue Date</i>                           | : <b>30 Juli 2019</b> / <i>30<sup>th</sup> July 2019</i>                                        |
| Tingkat Imbal Hasil/Kupon / <i>Coupon Rate</i>               | : 7% gross p.a                                                                                  |
| Tanggal Jatuh Tempo / <i>Maturity Date</i>                   | : <b>15 September 2030</b> / <i>15<sup>th</sup> September 2030</i>                              |
| Frekuensi Pembayaran Kupon / <i>Coupon Payment Frequency</i> | : Setiap 6 (enam) bulan sampai dengan jatuh tempo / <i>every 6 (six) months until maturity</i>  |
| Harga Obligasi (Jual/Beli) / <i>Bonds Price (Bid/Ask)</i>    | : 100,05 / 101,05                                                                               |

**Skenario 1: Nasabah Membeli Obligasi / Customer Purchase Bonds**

|                                                      |                                                                     |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Nilai Nominal<br><i>Face Value Amount</i>            | Rp1.000.000.000                                                     |
| Tanggal Transaksi<br><i>Transaction Date</i>         | 7 November 2021                                                     |
| Tanggal Setelmen<br><i>Settlement Date</i>           | 9 November 2021                                                     |
| Harga Nasabah Beli<br><i>Customer Purchase Price</i> | 101,05                                                              |
| Jumlah Investasi<br><i>Investment Amount</i>         | $101,05/100 \times \text{Rp}1.000.000.000 = \text{Rp}1.010.500.000$ |
| Jumlah Hari Bunga Berjalan<br><i>Accrued Days</i>    | 55                                                                  |
| Bunga Berjalan<br><i>Accrued Interest</i>            | Rp. 10.635.000                                                      |
| Total Nasabah Bayar<br><i>Debited amount</i>         | Rp. 1.021.135.000                                                   |

**Skenario 2: Nasabah Menjual Obligasi pada saat harga turun\* / Customer Sell at the Lower Price**

|                                                   |                                                                     |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Nilai Nominal<br><i>Face Value Amount</i>         | Rp1.000.000.000                                                     |
| Tanggal Transaksi<br><i>Transaction Date</i>      | 7 November 2021                                                     |
| Tanggal Setelmen<br><i>Settlement Date</i>        | 9 November 2021                                                     |
| Harga Nasabah Jual<br><i>Customer Sell Price</i>  | 100,05                                                              |
| Jumlah Investasi<br><i>Investment Amount</i>      | $100,05/100 \times \text{Rp}1.000.000.000 = \text{Rp}1.000.500.000$ |
| Jumlah Hari Bunga Berjalan<br><i>Accrued Days</i> | 55                                                                  |
| Bunga Berjalan<br><i>Accrued Interest</i>         | Rp. 10.635.000                                                      |
| Total Nasabah Terima<br><i>Credited amount</i>    | Rp. 1.011.135.000                                                   |

**Skenario 3: Nasabah Menjual Obligasi pada saat harga naik\* / Customer Sell at the Higher Price**

|                                                   |                                                                    |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Nilai Nominal<br><i>Face Value Amount</i>         | Rp1.000.000.000                                                    |
| Tanggal Transaksi<br><i>Transaction Date</i>      | 7 November 2021                                                    |
| Tanggal Setelmen<br><i>Settlement Date</i>        | 9 November 2021                                                    |
| Harga Nasabah Jual<br><i>Customer Sell Price</i>  | 102                                                                |
| Jumlah Investasi<br><i>Investment Amount</i>      | $102 / 100 \times \text{Rp}1.000.000.000 = \text{Rp}1.020.000.000$ |
| Jumlah Hari Bunga Berjalan<br><i>Accrued Days</i> | 55                                                                 |
| Bunga Berjalan<br><i>Accrued Interest</i>         | Rp. 10.635.000                                                     |
| Total Nasabah Terima<br><i>Credited amount</i>    | Rp. 1.030.635.000                                                  |

#### Skenario 4: Nasabah Memegang Obligasi hingga Jatuh Tempo / Customer holds the bond until maturity

|                                                    |                                                                  |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| Nilai Nominal<br><i>Face Value Amount</i>          | Rp1.000.000.000                                                  |
| Tanggal Jatuh Tempo<br><i>Maturity Date</i>        | 15 September 2030 / 15 <sup>th</sup> September 2030              |
| Harga Saat Jatuh Tempo<br><i>Price at maturity</i> | 100                                                              |
| Jumlah Investasi<br><i>Investment Amount</i>       | $100/100 \times \text{Rp}1.000.000.000 = \text{Rp}1.000.000.000$ |
| Total Nasabah Terima<br><i>Credited amount</i>     | Rp1.000.000.000                                                  |

\* Ilustrasi di atas belum memperhitungkan potongan pajak PPH yang berlaku, ilustrasi potongan pajak PPH dapat dilihat disistem cabang saat melakukan transaksi. / The illustration above has not calculated the PPh tax that will be subjected to the Customer's transaction. The tax will incur once the transaction is inputted into the system.

#### BIAYA-BIAYA / FEES

Biaya-biaya yang dibebankan kepada Nasabah adalah:

*Fees subjected to customers are:*

- Perpajakan / Taxes  
Tarif pajak atas kupon dan keuntungan atas Obligasi yang dimiliki Nasabah dikenakan sesuai peraturan perpajakan yang berlaku di Indonesia. / Tax rates on coupons and profits on Bonds owned by customers are imposed in accordance with applicable tax regulations in Indonesia.

#### CATATAN PENTING / IMPORTANT NOTICE

- Dalam hal Nasabah ingin melakukan penjualan kembali atas Obligasi yang telah dibeli, melalui Bank Danamon, maka penjualan kembali atas Obligasi tersebut dapat dilakukan dengan ketentuan rating Obligasi yang dijual kembali ke Bank Danamon masih sama dengan rating Obligasi pada saat Nasabah membeli Obligasi tersebut melalui Bank Danamon.

*When the Customer initiated to sell Bonds in Customer's possession through Bank Danamon, Bank Danamon will buy the bonds with the pre-existing risk rating of which Customer initially purchase the bonds in Bank Danamon.*

- Bank Danamon hanya bertindak sebagai Agen Penjual produk Obligasi. Obligasi **BUKAN** merupakan produk Bank Danamon sehingga tidak dijamin oleh Bank Danamon, **BUKAN** merupakan bagian dari simpanan Nasabah pada Bank Danamon sehingga tidak termasuk dalam cakupan obyek program penjaminan Lembaga Penjamin Simpanan (LPS).

*Bank Danamon is a selling agent of bonds product. Bonds products **ARE NOT** owned by Bank Danamon and thus are not guaranteed by Bank Danamon. Bonds product **ARE NOT** part of Customer's savings in Bank Danamon and thus is not subjected to guarantee program from Lembaga Penjamin Simpanan (LPS).*

- Kegiatan pemasaran Obligasi ini dilakukan oleh pegawai Bank Danamon yang terdaftar dan diawasi oleh OJK.  
*Marketing activities for this bond products by Bank Danamon staffs who registered and monitored by OJK.*
- Investasi pada produk Obligasi mengandung risiko investasi yang memungkinkan Nasabah kehilangan sebagian atau seluruh modal yang diinvestasikan. Obligasi dalam bentuk mata uang asing mengandung risiko nilai tukar mata uang asing. Setiap pilihan atas produk Obligasi yang dibeli Nasabah merupakan keputusan dan tanggung jawab Nasabah sepenuhnya, termasuk apabila Nasabah memilih jenis produk yang tidak sesuai dengan profil risiko Nasabah dan oleh karenanya Bank Danamon tidak memiliki kewajiban apapun atas kerugian, penurunan investasi tersebut, ketidak tersedianya atau pengurangan dana sehubungan dengan investasi tersebut. Demikian pula segala risiko yang timbul sebagaimana dijabarkan dalam Ringkasan Informasi Produk ini akan menjadi tanggung jawab Nasabah.

*Investing in Bonds consist of investment risks that may cause Customer to lose a partial or full amount of their investment. Every choice chosen by the Customer to purchase Bonds is the Customer's own decision and responsibility, including if Customer's purchase the Bonds type when its risk profile exceeds Customer's risk profile. Bank Danamon ARE NOT accountable/responsible for any losses suffered by the Customer due to the devaluation of the Customer's investment, as well as the incapability of issuers to fulfill their partial or full responsibility towards the Customer's own investment and thus all the risks that occur as mentioned in this Product Information Summary will be Customer's responsibility.*

Sebelum membeli produk Obligasi, Nasabah wajib membaca dan memahami Ringkasan Informasi Produk.  
*Before purchasing bonds product, Customer must read and understand the Product Information Summary.*

Nasabah dapat mengajukan pengaduan/keluhan mengenai Obligasi dengan mengemukakan alasannya secara lisan dan/atau tertulis melalui media komunikasi yang dikelola secara resmi oleh Bank Danamon. Mekanisme dan tata cara pengajuan pengaduan/keluhan dapat diakses melalui link di bawah ini:

*Customers can submit complaints regarding Bonds Product verbally or written via communication media that are provided and managed legally by Bank Danamon. For the mechanism and process of submitting complaints, Customer can access this link below:*

**<https://www.danamon.co.id/id/Personal/Lainnya/Proses-Penanganan-Keluhan-Nasabah/Persyaratan-Dokumen-Pengaduan-Nasabah>.**

Untuk informasi lebih lanjut mengenai prosedur pemesanan, risiko-risiko, biaya transaksi, mendapatkan Memorandum Informasi, dan pengaduan Nasabah segera kunjungi kantor cabang Bank Danamon terdekat atau hubungi

*For further Information regarding purchasing process/procedure, risks, fees, Information Memo, as well as Customer complaints, Customer can visit the nearest Bank Danamon Branch or contact us via:*

**Hello Danamon 24-Jam di 1-500-090 atau 67777** melalui ponsel. Website | **<https://www.danamon.co.id>**

E-mail |

**[hellodanamon@danamon.co.id](mailto:hellodanamon@danamon.co.id)**