



A member of MUGF, a global financial group

Nomor/No : S.044.CORSEC.04.2023
Perihal/Re : Laporan Informasi atau Fakta Material/
Material Information or Facts Report

Jakarta, 17 April/April 2023

Kepada Yth./To
Otoritas Jasa Keuangan
Gedung Sumitro Djojohadikusumo
Jl. Lapangan Banteng Timur No.2-4
Jakarta 10710

Up./Attn: Kepala Eksekutif Pengawas Pasar Modal/
Chief Executive of Capital Market Supervision

Kepada Yth./To
PT Bursa Efek Indonesia
Indonesia Stock Exchange Building, Tower I
Jl. Jend. Sudirman Kav.52-53
Jakarta 12190

Up./Attn: Direktur Penilaian Perusahaan/Director of Listing

Dengan hormat,

With respect,

Dalam rangka memenuhi Peraturan Otoritas Jasa Keuangan ("POJK") Nomor 31/POJK.04/2015 tentang Keterbukaan Informasi atau Fakta Material oleh Emiten atau Perusahaan Publik, dan Keputusan Direksi PT Bursa Efek Indonesia No Kep-00066/BEI/09-2022, tentang Perubahan Peraturan Nomor I-E Tentang Kewajiban Penyampaian Informasi dengan ini PT Bank Danamon Indonesia Tbk ("Perseroan") menyampaikan Laporan Informasi atau Fakta Material sebagai berikut:

In order to comply with the Regulation of the Financial Services Authority ("POJK") No.31/POJK.04/2015 concerning Disclosure of Information or Material Facts by Issuers or Public Companies, and the Decree of the Board of Directors of Indonesia Stock Exchange No. Kep-00066/BEI/09-2022, Amendment to Regulation No. I-E concerning Obligation to Submit Information, hereby PT Bank Danamon Indonesia Tbk (the "Company") submit the Information Report or Material Facts as follows:

Nama Emiten atau Perusahaan Publik/Name of the Issuer or Public Company : PT Bank Danamon Indonesia Tbk
Bidang Usaha/Business Activity : Perbankan/Banking
Alamat surat elektronik/Electronic mail address : corporate.secretary@danamon.co.id

1.	Tanggal Kejadian/Date of Event	17 April/April 2023
2.	Jenis Informasi atau Fakta Material/ Type of Information or Material Facts	Siaran Pers - Danamon Menandatangani Perjanjian Akuisisi Portofolio Pinjaman Ritel Konvensional Milik Standard Chartered Indonesia untuk Memperkuat Bisnis Consumer dan Menciptakan Economies of Scale.



A member of  MUFG, a global financial group

		<i>Press Release - Danamon Signs Agreement to Acquire Standard Chartered Indonesia's Conventional Retail Loans Portfolio to Strengthen Consumer Business and Create Economies of Scale.</i>
3.	<i>Uraian Informasi atau Fakta Material/ Description of Information or Material Facts</i>	Terlampir/Attached
4.	<i>Dampak kejadian, informasi atau fakta material tersebut terhadap kegiatan operasional, hukum, kondisi keuangan, kelangsungan usaha Emiten atau Perusahaan Publik/The impact of such events, informatioan or material facts on the operational activities, legal and financial conditions, or business continuity of the Issuer or Public Company.</i>	-

Hormat kami,
Yours Sincerely

PT Bank Danamon Indonesia Tbk

Rita Mirasari
Sekretaris Perusahaan
Corporate Secretary

Danamon Menandatangani Perjanjian Akuisisi Portofolio Pinjaman Ritel Konvensional Milik Standard Chartered Indonesia untuk Memperkuat Bisnis *Consumer* dan Menciptakan *Economies of Scale*

Danamon dan Standard Chartered Indonesia berkomitmen untuk memastikan proses transfer portofolio nasabah Pinjaman Ritel berjalan lancar dan mulus, diharapkan akan selesai pada kuartal keempat tahun 2023.

Jakarta, 17 April 2023 - Hari ini, PT Bank Danamon Indonesia Tbk (“Danamon”) dan Standard Chartered Bank Indonesia (“SCBI”) menandatangani perjanjian untuk mengakuisisi portofolio Pinjaman Ritel Konvensional SCBI dengan rekam jejak nasabah yang baik. Portofolio ini terdiri dari Kartu Kredit, Kredit Tanpa Agunan (KTA), Kredit Pemilikan Rumah (KPR) dan Kredit Kendaraan Bermotor (KKB). Proses akuisisi diperkirakan akan selesai pada kuartal keempat tahun 2023, mengikuti persyaratan regulator yang terkait.

Melalui akuisisi ini, Danamon bertujuan untuk memperkuat bisnis *Consumer*, yang merupakan salah satu penggerak pertumbuhan bisnis utamanya, serta menciptakan *economies of scale* dari investasi pada jaringan cabang, perbankan digital, dan kapabilitas lainnya. Langkah ini semakin mempercepat pertumbuhan portofolio Pinjaman Konsumen Danamon, yang telah bertumbuh secara signifikan sebesar ~18% pada tahun 2022.

Danamon memiliki pengalaman 67 tahun di industri perbankan dan kapabilitas global sebagai bagian dari MUFG, bank terbesar di Jepang dan salah satu lembaga keuangan terkemuka di dunia. Dengan visi untuk Peduli dan Membantu Jutaan Orang untuk Mencapai Kesejahteraan, Danamon menyambut nasabah baru dari SCBI, dan berkomitmen untuk memastikan bahwa setiap nasabah dapat menikmati produk dan layanan yang setara untuk melengkapi kebutuhan keuangan mereka, termasuk kartu kredit yang inovatif – seperti Kartu Kredit Danamon Grab dan kartu kredit lainnya dari Visa, Mastercard, American Express dan JCB; produk KPR yang memberikan akses kepada pengembang lokal dan internasional terkemuka; dan rangkaian solusi keuangan Danamon yang lengkap, termasuk layanan perbankan konvensional dan syariah, serta layanan *wealth management*. Selain itu, jaringan cabang dan ATM Danamon yang tersebar luas di 34 provinsi di Indonesia, serta aplikasi *Digital Banking*, D-Bank PRO, akan memberikan pengalaman perbankan dan transaksi yang mutakhir.

Hafid Hadeli, Wakil Presiden Direktur, PT Bank Danamon Indonesia Tbk, mengatakan, “Dengan senang hati, kami mengumumkan akuisisi portofolio Pinjaman Ritel Konvensional SCBI. Saya juga ingin memanfaatkan kesempatan ini untuk menyambut para nasabah baru, dan memastikan bahwa baik Danamon maupun SCBI berkomitmen penuh untuk proses transisi yang lancar dan mulus, sehingga nasabah dapat menikmati akses ke ekosistem dan kapabilitas seluruh grup Danamon.”

Andrew Chia, Cluster Chief Executive Officer, Indonesia and ASEAN Markets (Australia, Brunei and the Philippines), Standard Chartered mengatakan, “Pengalihan ini merupakan bagian dari pembaruan strategi Standard Chartered Group yang diumumkan pada tahun 2021. Langkah ini memungkinkan kami untuk fokus pada penyediaan produk Wealth Management dan Deposito yang inovatif kepada nasabah Priority Banking, mempercepat agenda digitalisasi untuk melayani nasabah Mass Retail, dan terus mengembangkan bisnis Corporate, Commercial dan Institutional Banking kami di Indonesia. Kami tetap berkomitmen untuk terus tumbuh dan berinvestasi di Indonesia, yang merupakan pusat kegiatan ekonomi di ASEAN yang penting bagi Standard Chartered.”

Danamon senantiasa menegaskan komitmennya untuk membantu nasabah memegang kendali atas kebutuhan dan tujuan finansial mereka. Cari tahu lebih lanjut tentang rangkaian lengkap produk dan layanan Danamon di [Danamon.co.id](https://www.danamon.co.id).

Untuk mengetahui lebih lanjut tentang siaran pers SCBI, silakan klik di sini.

###

Untuk pertanyaan media, mohon hubungi:

Tarida Fransiska

Corporate Communications Manager

PT Bank Danamon Indonesia Tbk

Email: tarida.fransiska@danamon.co.id

Ni Luh Putu Utami Arsaningrum

Corporate Communications Manager

PT Bank Danamon Indonesia Tbk

Email: utami.arsaningrum@danamon.co.id

Cindyani Lasmana

Corporate Communications Head

PT Bank Danamon Indonesia Tbk

Email: cindyani.lasmana@danamon.co.id

Tentang Danamon

PT Bank Danamon Indonesia Tbk (Kode Saham: BDMN) didirikan pada tahun 1956. Per 31 Desember 2022, perusahaan mengelola aset konsolidasi sebesar Rp198 triliun dengan anak usahanya, PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk (Adira Finance). Dalam hal kepemilikan saham, 92,47% saham Danamon dimiliki oleh MUFG Bank, Ltd. dan 7,53% lainnya oleh publik.

Per Desember 2022, Danamon didukung oleh 879 **jaringan** kantor cabang konvensional, unit Syariah, dan cabang serta jaringan bisnis anak perusahaan, **serta** jaringan ATM, ATM Bersama, PRIMA, dan ALTO dengan total lebih dari 60.000 unit yang tersebar di 34 provinsi. Selain layanan *offline*, produk dan layanan Danamon juga dapat diakses secara *online* melalui D-Bank PRO untuk Nasabah Perorangan dan Danamon Cash Connect untuk Nasabah Bisnis. Selain itu, Danamon juga menyediakan layanan 24 jam melalui layanan **SMS Banking** dan layanan **call center** Hello Danamon.

Sebagai bagian dari MUFG, grup jasa keuangan global terkemuka sekaligus bank terbesar di Jepang, Danamon didukung oleh kekuatan, keahlian dan jaringan MUFG dalam melayani nasabah dan memfasilitasi pertumbuhan bisnis untuk menciptakan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

Melalui ajakan “Grow With Us” yang didasari oleh Visi Danamon untuk Peduli dan Membantu Jutaan Orang Mencapai Kesejahteraan, Danamon mempertegas **komitmennya** sebagai bank yang selalu siap siaga memberikan solusi untuk segala kebutuhan finansial bagi seluruh nasabah dari berbagai segmen antara lain Konsumer, Usaha Kecil dan Menengah (UKM), Wholesale (Enterprise dan Komersial), baik konvensional maupun syariah, serta pembiayaan otomotif melalui Adira Finance, agar dapat tumbuh menjadi lebih sejahtera.

Hal ini sejalan dengan aspirasi Danamon untuk terus tumbuh sebagai organisasi yang berorientasi pada nasabah sebagai “Bank Pilihan Anda”. Proposisi nilai unik kami berfokus pada *sales and service excellence*, sinergi yang kuat dengan mitra dan pemangku kepentingan, dan didukung oleh teknologi kelas dunia yang bertujuan untuk memberikan solusi keuangan terbaik untuk membantu nasabah mengendalikan kebutuhan dan tujuan keuangan mereka.