

RINGKASAN INFORMASI PRODUK (Product Information Summary)

OBLIGASI KORPORASI BMRI 7,75% 2025

KARATERISTIK PRODUK / PRODUCT CHARACTERISTIC

Nama Produk <i>Product Name</i>	Bank Mandiri Indonesia (BMRI) 7,75% 2025 ("Obligasi")
Kode Produk Penerbit <i>Issuer Product Code</i>	BMRIIJ 7,75 25
Penerbit <i>Issuer</i>	PT Bank Mandiri (Persero) Tbk
Mata Uang <i>Currency</i>	Rupiah IDR
Tanggal Terbit <i>Launch Date</i>	12 Mei 2020 12 th May 2020
Tingkat Kupon <i>Coupon Rate</i>	7,75% gross p.a
Jangka Waktu Sejak Penerbitan <i>Tenor since launch date</i>	5 (Lima) Tahun 5 (five) years
Tanggal Jatuh Tempo <i>Maturity Date</i>	12 Mei 2025 12 th May 2025
Frekuensi Pembayaran Kupon <i>Coupon Payment Frequency</i>	Setiap 3 (tiga) bulan sampai dengan jatuh tempo Every 3 (three) months until maturity
Minimum Pembelian <i>Minimum Purchase</i>	Rp 250 juta – dengan kelipatan Rp 50 juta IDR 250 million - multiply IDR 50 million
Tingkat Risiko Produk <i>Product Risk Rating</i>	Moderate

MANFAAT PRODUK / PRODUCT BENEFIT

- Potensi keuntungan lebih dimana Nasabah memiliki kesempatan untuk mendapatkan kupon yang lebih tinggi dibandingkan rata-rata tingkat bunga deposito berjangka pada umumnya.
Customer has the opportunity to earn potential higher returns than average deposit interest rate.
- Alternatif investasi Nasabah untuk diversifikasi portofolio.
An investment alternative for the customer to diversify their investment portfolio
- Nasabah berpotensi memperoleh keuntungan (*capital gain*) atas kenaikan harga Obligasi di pasar sekunder dengan memperhitungkan biaya transaksi dan perpajakan yang berlaku.
Customer has the opportunity to earn capital gain from bond price incremental in secondary market counting transaction fees and taxes.
- Pendapatan kupon yang dibayarkan setiap 3 bulan oleh Penerbit Obligasi sampai dengan jatuh tempo.
Coupon payment semi-annually by government of Republic of Indonesia until maturity date.

PAPARAN RISIKO-RISIKO / PRODUCT RISK

- Risiko Kredit / Credit Risk**
Nasabah harus menyadari bahwa investasi pada Obligasi memiliki risiko dimana penerbit dapat mengalami pailit sehingga penerbit gagal untuk membayarkan kupon atau nilai pokok investasi. Apabila hal ini terjadi, maka Nasabah terpapar risiko dimana penerbit tidak memenuhi kewajibannya dalam Obligasi sehingga nasabah dapat kehilangan seluruh atau sebagian dari nilai investasinya pada Obligasi.
Customer must acknowledge bonds as investment product has a risk of issuer falling into bankruptcy thus leading to the failure of coupon and/or bonds principle payment. When such a case occurs, Customer will be subjected to a risk where the issuer cannot fulfill their responsibility and leads to the Customer losing partial or total of their investment in their possessed bonds.

2. **Risiko Pasar / Market Risk**

Risiko dimana Nasabah memiliki potensi kerugian dikarenakan fluktuasi harga Obligasi yang disebabkan oleh kondisi pasar dan ekonomi, termasuk perubahan tingkat suku bunga dan inflasi yang berdampak pada penurunan harga Obligasi di pasar sekunder. Misalnya, apabila suku bunga mengalami kenaikan, maka harga Obligasi memiliki potensi mengalami penurunan, sebaliknya apabila suku bunga mengalami penurunan maka harga Obligasi memiliki potensi mengalami kenaikan. Disamping itu, karakteristik lain seperti tenor atau kupon dapat mempengaruhi sensitivitas harga Obligasi terhadap perubahan-perubahan kondisi pasar dan ekonomi tersebut, sehingga harga Obligasi dapat berfluktuasi sepanjang tenornya.

Risks where customers have potential capital losses due to fluctuations in bond prices caused by market and economic conditions, includes interest rate changes and inflation that have an impact on the decline in the bond prices in the secondary market. For example, if the interest rate increases, then the bond price has the potential to decrease, on the contrary, if the interest rate decreases, the bond price has the potential to increase. In addition, other characteristics such as tenors or coupon rate can affect the sensitivity of bond prices to changes in market and economic conditions, so that bond prices can fluctuate throughout the tenor.

3. **Risiko Likuiditas / Liquidity Risk**

Nasabah juga harus memahami bahwa terdapat potensi dimana Obligasi yang dimiliki Nasabah tidak bisa dijual kembali di pasar sekunder dalam kondisi pasar yang tidak menentu, atau Obligasi dapat dijual kembali pada harga diskon. Dalam kondisi ini, terdapat kemungkinan dimana Obligasi tertentu mungkin tidak dapat dijual kembali sebelum jatuh tempo, dan Nasabah harus menunggu hingga tanggal jatuh tempo.

Customer must acknowledge the possibility of which Customer cannot sell their bonds in the secondary market due to the uncertainty of the market condition, or selling the bonds at a lower price compared to the purchase price. In such conditions, there is possibility Customer cannot sell their bonds before maturity and have to wait until maturity.

4. **Risiko Pelunasan Lebih Awal oleh Penerbit / Risk of Early Repayment by the Issuer**

Dalam hal terjadi pelunasan lebih awal oleh penerbit, terdapat risiko dimana Nasabah akan memperoleh nilai investasi yang lebih rendah dibandingkan nilai pokok Nasabah di awal investasi.

In the event of an early repayment by the issuer, there is a risk that the Customer will get a lower investment value than the Customer's principal value at the beginning of the investment.

5. **Risiko Penjualan Lebih Awal oleh Nasabah / Risk of Redemption Before Maturity by Customer**

Risiko yang timbul apabila Nasabah melakukan penjualan lebih awal sebelum jatuh tempo pada harga yang lebih rendah dibandingkan harga beli sehingga nilai investasi yang didapatkan akan berkurang.

Risks that arise if the Customer makes an early sale before maturity at a lower price than the purchase price so that the value of the investment obtained will be reduced.

6. **Risiko Volatilitas / Volatility Risk**

Harga Obligasi dapat berubah naik atau turun sepanjang tenornya karena dipengaruhi oleh berbagai faktor yang dapat menyebabkan harga Obligasi menjadi berfluktuasi.

Customer must acknowledge that bonds price will fluctuate throughout its tenor, under various factors that would affect the shifts in the bond's price.

7. **Risiko Perubahan Peraturan / Risk of Changes in Regulation**

Risiko perubahan peraturan yang berkaitan dengan Obligasi Korporasi, termasuk tapi tidak terbatas pada perpajakan yang dapat mempengaruhi nilai pengembalian dari Nilai Investasi Nasabah.

Change in the related regulations to Corporate Bonds, including but not limited to tax regulations can affect to the return gained by customer.

8. **Risiko Penyelesaian Transaksi Obligasi / Risk of Transaction Completion**

Dalam kondisi dimana terdapat kegagalan Bank Danamon atau *counterparty* dalam menyelesaikan transaksi Obligasi, maka Bank Danamon akan mengkreditkan kembali dana jumlah investasi yang telah dibayarkan oleh Nasabah ke rekening Nasabah (dalam hal transaksi pembelian).

Customer must acknowledge in a situation where Bank Danamon or its counterparty fails to complete Customer's transaction, Bank Danamon will return Customer's investment fund that has been deducted from Customer's account to purchase the bonds (only relevant for buy/purchase transactions).

9. Risiko Counterparty / Counterparty Risk

Risiko terhadap *counterparty* muncul karena adanya *default risk* dimana *counterparty* tidak mampu menyelesaikan kewajiban mereka, dan bisa datang dalam bentuk risiko pailit, dimana *counterparty* gagal untuk membayar; risiko penggantian, dimana *counterparty* ini kemudian tidak dapat menggantikan kesepakatan dalam kondisi yang sama; atau risiko penyelesaian, dimana risiko *counterparty* yang gagal sebelum transaksi sudah benar-benar diselesaikan.

Default risk in which counterparty fails to complete their responsibility to complete the transaction due to but not limited to bankruptcy, in which counterparty fails to return Customer's investment; risk of alternative compensation, in which counterparty fails to fulfill their initial commitment; or risk of transaction completion, in which counterparty fails to fully complete Customer's transaction.

10. Risiko Penurunan Rating Obligasi / Risk of Degradation of Risk Rating

Risiko penurunan peringkat utang dari lembaga pemeringkat yang digunakan oleh perusahaan penerbit Obligasi akibat kinerja perusahaan yang memburuk.

Risk of degradation of credit rating from credit rating agencies for government of Indonesia due to the worsening economic condition and thus leading to the Customer's inability to sell the bonds before maturity.

Dalam hal nasabah ingin melakukan penjualan kembali atas Obligasi yang telah dibeli, melalui Bank Danamon, maka penjualan kembali atas Obligasi tersebut dapat dilakukan dengan ketentuan rating obligasi yang dijual kembali ke Bank Danamon masih sama dengan rating Obligasi pada saat nasabah membeli Obligasi tersebut melalui Bank Danamon.

In the event Customer initiated to sell subjected bonds in Customer's possession through Bank Danamon, Bank Danamon will buy the bonds with the pre-existing risk rating of which Customer initially purchase the bonds in Bank Danamon.

PROSES APLIKASI PRODUK OBLIGASI / BONDS TRANSACTION REQUIREMENTS

1. Nasabah harus memiliki rekening tabungan/giro di PT Bank Danamon Indonesia Tbk ("Bank Danamon") dan memastikan rekening berisi dana yang cukup untuk melakukan pembelian Obligasi.

Customer must own a CASA account in PT Bank Danamon Indonesia Tbk ("Bank Danamon") and ensure it has a sufficient amount of funds to purchase the bonds.

2. Nasabah memiliki profil risiko yang masih berlaku untuk memastikan bahwa produk yang dibeli sesuai dengan profil risiko Nasabah, serta kebutuhan dan tujuan investasi Nasabah. Apabila profil risiko Nasabah sudah lebih dari 1 (satu) tahun maka Nasabah wajib mengisi kembali Formulir Profil Risiko.

The Customer has a valid risk profile to ensure that the products purchased are in accordance with the Customer's risk profile, as well as the Customer's investment needs and objectives. If the Customer's risk profile has been more than 1 (one) year, the Customer must re-fill out the Risk Profile Form.

3. Nasabah memiliki Nomor Tunggal Identitas Pemodal (*Single Investor Identification/SID*) untuk Obligasi Korporasi, Bank Danamon akan membantu Nasabah untuk membuat SID dalam hal Nasabah belum memiliki SID.

Customer must have Single Investor Identification (SID) for corporate bonds in Bank Danamon. Bank Danamon will create an SID for Customers that do not possess SID before their transaction.

4. Nasabah harus memberikan dokumen-dokumen, serta melengkapi dan menandatangani formulir-formulir berikut:

Customer must fill, complete, and sign these listed forms to initiate bonds transaction in the secondary market:

- a. Formulir Kuesioner Profil Risiko (apabila dibutuhkan, jika Nasabah belum pernah mengisi formulir ini sebelumnya atau tingkat risiko Nasabah sudah tidak berlaku);
Risk Profile Form (if needed, for Customers who does not have a risk profile or Customers whose risk profile are outdated)
- b. Formulir Transaksi Obligasi di Pasar Sekunder
Bonds Transaction in Secondary Market Form
- c. Formulir Pengkinian Data (apabila dibutuhkan, apabila nasabah belum memiliki SID ataupun Rekening Bank Jasa Kustodian)

KYC (Know Your Customer) Form (if needed, for Customers who does not own an SID nor Custodian account or Customers whose personal data are outdated)

- d. Copy KTP untuk Warga Negara Indonesia atau copy Passport untuk Warga Negara Asing yang masih berlaku; dan
Copy of KTP for Indonesians or copy of Passport for Foreigners that still valid; and
- e. Copy NPWP/Surat Pernyataan NPWP
Copy NPWP / a claim letter of NPWP as replacement of the copy of NPWP

ILUSTRASI / ILLUSTRATION

Ilustrasi di bawah ini merupakan gambaran skenario yang mungkin terjadi, namun bukan merupakan proyeksi atas kinerja Obligasi di masa mendatang.

The illustration below depicts a possible scenario, not a projection of the bond's performance in the future.

Kode Produk / Product Code	: ADMFIJ 7,75 25
Penerbit / Issuer	: PT Bank Mandiri (Persero) Tbk
Mata Uang / Currency	: Rupiah / IDR
Tanggal Terbit / Issue Date	: 12 Mei 2020 / 12 th May 2020
Tingkat Imbal Hasil/Kupon / Coupon Rate	: 7,75% gross p.a
Tanggal Jatuh Tempo / Maturity Date	: 12 Mei 2025 / 12 th May 2025
Frekuensi Pembayaran Kupon / Coupon Payment Frequency	: Setiap 3 (tiga) bulan sampai dengan jatuh tempo / every 3 (three) months until maturity
Harga Obligasi (Jual/Beli) / Bonds Price (Bid/Ask)	: 100,05 / 101,05

Skenario 1: Nasabah Membeli Obligasi / Customer Purchase Bonds

Nilai Nominal <i>Face Value Amount</i>	Rp. 1.000.000.000
Tanggal Transaksi <i>Transaction Date</i>	23 Maret 2021 / 23 th March 2021
Tanggal Setelmen <i>Settlement Date</i>	25 Maret 2021 / 25 th March 2021
Harga Nasabah Beli <i>Customer Purchase Price</i>	101,05
Jumlah Investasi <i>Investment Amount</i>	$101,05/100 \times \text{Rp. 1.000.000.000} = \text{Rp. 1.010.500.000}$
Jumlah Hari Bunga Berjalan <i>Accrued Days</i>	43
Bunga Berjalan <i>Accrued Interest</i>	Rp. 9.256.944
Total Nasabah Bayar <i>Debited amount</i>	Rp. 1.019.756.944

Skenario 2: Nasabah Menjual Obligasi pada saat harga turun* / Customer Sell at the Lower Price

Nilai Nominal <i>Face Value Amount</i>	Rp. 1.000.000.000
Tanggal Transaksi <i>Transaction Date</i>	23 Maret 2021 / 23 th March 2021
Tanggal Setelmen <i>Settlement Date</i>	25 Maret 2021 / 25 th March 2021
Harga Nasabah Jual <i>Customer Sell Price</i>	100,05
Jumlah Investasi <i>Investment Amount</i>	$100,05/100 \times \text{Rp. 1.000.000.000} = \text{Rp. 1.000.500.000}$
Jumlah Hari Bunga Berjalan <i>Accrued Days</i>	43
Bunga Berjalan	Rp. 9.256.944

Accrued Interest	
Total Nasabah Terima Credited amount	Rp. 1.009.756.944

Skenario 3: Nasabah Menjual Obligasi pada saat harga naik* / Customer Sell at the Higher Price

Nilai Nominal Face Value Amount	Rp. 1.000.000.000
Tanggal Transaksi Transaction Date	23 Maret 2021 / 23 th March 2021
Tanggal Setelmen Settlement Date	25 Maret 2021 / 25 th March 2021
Harga Nasabah Jual Customer Sell Price	102
Jumlah Investasi Investment Amount	102 / 100 x Rp. 1.000.000.000 = Rp.1.020.000.000
Jumlah Hari Bunga Berjalan Accrued Days	43
Bunga Berjalan Accrued Interest	Rp. 9.256.944
Total Nasabah Terima Credited amount	Rp. 1.029.256.944

Skenario 4: Nasabah Memegang Obligasi hingga Jatuh Tempo / Customer holds the bond until maturity

Nilai Nominal Face Value Amount	Rp. 1.000.000.000
Tanggal Jatuh Tempo Maturity Date	12 Mei 2025 / 12 th May 2025
Harga Saat Jatuh Tempo Price at maturity	100
Jumlah Investasi Investment Amount	100/100 x Rp.1.000.000.000 = Rp. 1.000.000.000
Total Nasabah Terima Credited amount	Rp. 1.000.000.000

* Ilustrasi di atas belum memperhitungkan potongan pajak PPH yang berlaku, ilustrasi potongan pajak PPH dapat dilihat disistem cabang saat melakukan transaksi. / The illustration above has not calculated the PPh tax that will be subjected to the Customer's transaction. The tax will incur once the transaction is inputted into the system.

BIAYA-BIAYA / FEES

Biaya-biaya yang dibebankan kepada Nasabah adalah:

Fees subjected to customers are:

- **Perpajakan / Taxes**
Tarif pajak atas kupon dan keuntungan atas Obligasi yang dimiliki Nasabah dikenakan sesuai peraturan perpajakan yang berlaku di Indonesia. / Tax rates on coupons and profits on Bonds owned by customers are imposed in accordance with applicable tax regulations in Indonesia.

CATATAN PENTING / IMPORTANT NOTICE

- Dalam hal nasabah ingin melakukan penjualan kembali atas Obligasi yang telah dibeli melalui Bank Danamon, maka penjualan kembali atas Obligasi tersebut dapat dilakukan dengan ketentuan rating Obligasi yang dijual kembali ke Bank Danamon masih sama dengan rating Obligasi pada saat nasabah membeli Obligasi tersebut melalui Bank Danamon.
When the Customer initiated to sell Bonds in Customer's possession through Bank Danamon, Bank Danamon will buy the bonds with the pre-existing risk rating of which Customer initially purchase the bonds in Bank Danamon.
- Bank Danamon hanya bertindak sebagai Agen Penjual produk Obligasi. Obligasi **BUKAN** merupakan produk Bank Danamon sehingga tidak dijamin oleh Bank Danamon, **BUKAN** merupakan bagian dari simpanan nasabah pada Bank Danamon sehingga tidak termasuk dalam cakupan obyek program penjaminan Lembaga Penjamin Simpanan (LPS).

Bank Danamon is a selling agent of bonds product. Bonds products **ARE NOT** owned by Bank Danamon and thus are not guaranteed by Bank Danamon. Bonds product **ARE NOT** part of Customer's savings in Bank Danamon and thus is not subjected to guarantee program from Lembaga Penjamin Simpanan (LPS).

- Kegiatan pemasaran Obligasi ini dilakukan oleh pegawai Bank Danamon yang terdaftar dan diawasi oleh OJK.
Marketing activities for this bond products by Bank Danamon staffs who registered and monitored by OJK.
- Investasi pada produk Obligasi mengandung risiko investasi yang memungkinkan nasabah kehilangan sebagian atau seluruh modal yang diinvestasikan. Obligasi dalam bentuk mata uang asing mengandung risiko nilai tukar mata uang asing. Setiap pilihan atas produk Obligasi yang dibeli nasabah merupakan keputusan dan tanggung jawab nasabah sepenuhnya, termasuk apabila nasabah memilih jenis produk yang tidak sesuai dengan profil risiko nasabah dan oleh karenanya Bank Danamon tidak memiliki kewajiban apapun atas kerugian, penurunan investasi tersebut, ketidaktersediaannya atau pengurangan dana sehubungan dengan investasi tersebut. Demikian pula segala risiko yang timbul sebagaimana dijabarkan dalam Ringkasan Informasi Produk ini akan menjadi tanggung jawab nasabah.

Investing in Bonds consist of investment risks that may cause Customer to lose a partial or full amount of their investment. Every choice chosen by the Customer to purchase Bonds is the Customer's own decision and responsibility, including if Customer's purchase the Bonds type when its risk profile exceeds Customer's risk profile. Bank Danamon ARE NOT accountable/responsible for any losses suffered by the Customer due to the devaluation of the Customer's investment, as well as the incapability of issuers to fulfill their partial or full responsibility towards the Customer's own investment and thus all the risks that occur as mentioned in this Product Information Summary will be Customer's responsibility.

Sebelum membeli produk Obligasi, Nasabah wajib membaca dan memahami Ringkasan Informasi Produk.
Before purchasing bonds product, Customer must read and understand the Product Information Summary.

Nasabah dapat mengajukan pengaduan/keluhan mengenai Obligasi dengan mengemukakan alasannya secara lisan dan/atau tertulis melalui media komunikasi yang dikelola secara resmi oleh Bank Danamon. Mekanisme dan tata cara pengajuan pengaduan/keluhan dapat diakses melalui link di bawah ini

Customers can submit complaints regarding Bonds Product verbally or written via communication media that are provided and managed legally by Bank Danamon. For the mechanism and process of submitting complaints, Customer can access this link below:

<https://www.danamon.co.id/id/Personal/Lainnya/Proses-Penanganan-Keluhan-Nasabah/Persyaratan-Dokumen-Pengaduan-Nasabah>.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai prosedur pemesanan, risiko-risiko, biaya transaksi, mendapatkan Memorandum Informasi, dan pengaduan Nasabah segera kunjungi kantor cabang Bank Danamon terdekat atau hubungi

For further Information regarding purchasing process/procedure, risks, fees, Information Memo, as well as Customer complaints, Customer can visit the nearest Bank Danamon Branch or contact us via:

Hello Danamon 24-Jam di 1-500-090 atau 67777 melalui ponsel. Website | **<https://www.danamon.co.id>**

E-mail |

hellodanamon@danamon.co.id