

## Danamon Sustainability Report Card

DANAMON Sustainability Pillars	Commitments	2014 Progress	2015 Progress
Customer Satisfaction	Mempertahankan dan mengembangkan indeks nilai kepuasan nasabah di seluruh area yang relevan.	Mempertahankan peringkat 5 besar besar di antara seluruh bank di Indonesia dalam survei Bank Service Excellence Monitor (BSEM).  Meraih 9 penghargaan MarkPlus WOW Service Excellence Award 2014 berdasarkan <i>survey</i> yang dilakukan MarkPlus Insight dan Marketeers di 17 kota dengan 17.000 responden mengenai kualitas pelayanan.	Meraih penghargaan 'Consumer Bank of the Year' dalam ajang 'Customer Satisfaction Award' dari Roy Morgan.
	<i>Fair and inclusive banking</i>	I Danamon memasang target jumlah peserta yang tereduksi dari kegiatan literasi keuangan untuk tahun 2014 ini adalah sebanyak 350.107 orang dengan kelompok peserta adalah sebagai berikut - Ibu-ibu rumah tangga, - Pengusaha mikro dan UKM, - Pelajar/mahasiswa, - Pekerja pemula, - Komunitas pasar, - Pasangan muda.	Pada tahun 2015, Danamon melakukan edukasi terhadap lebih dari 41.303 anggota masyarakat yang terdiri dari pengusaha mikro khususnya pedagang pasar, ibu rumah tangga, pelajar, pegawai negeri sipil, dan karyawan koperasi. Program edukasi ini dilakukan melalui: - <i>Class room</i> - <i>Talk show</i> radio - <i>Advertorial</i> media cetak dan <i>online</i> - <i>Website</i> Danamon
A Healthy Bank	<i>Healthy growth in market and financial performance</i>	ROE sebesar 8,6% ROA sebesar 1,4% Pendapatan total Rp17,6 triliun Rasio pinjaman terhadap deposito 92,5% NPAT sebesar Rp2,6 triliun NPL sebesar 2,3%	ROE sebesar 7,4% ROA sebesar 1,2% Pendapatan total Rp17,4 triliun Rasio pinjaman terhadap deposito sebesar 87,5% NPAT sebesar Rp2,4 triliun NPL sebesar 3,0%
Improving and Learning from the best	Mengimplementasikan standar nasional dan internasional di sektor perbankan dan panduan lainnya yang relevan.	Tidak ada sertifikasi ISO baru untuk tahun 2014	Pada bulan Mei tahun 2015 berhasil memperpanjang sertifikasi ISO 22301:2012 Business Continuity System CBCMS yang didapatkan tahun 2013, setelah melalui audit pemeliharaan sertifikasi (surveillance audit) oleh British Standards Institution Group tanpa adanya ketidaksesuaian (non-conformity finding) yang ditemukan.

DANAMON Sustainability Pillars	Commitments	2014 Progress	2015 Progress
Governance and Compliance	Mematuhi hukum dan regulasi	Mendapat penghargaan Juara 1 Annual Report Award 2013 dalam kategori Private Keuangan Listed.	Mendapatkan penghargaan sebagai 50Best Publicly Listed Company in ASEAN and 3 Best in Indonesia dalam Corporate Governance dari ASEAN Capital Market Forum.  Meraih penghargaan 'Best Overall' dalam 7th IICD Corporate Governance Conference and Award.
	Mekanisme kontrol internal yang kokoh	Terus menerapkan sosialisasi internal melalui modul <i>E-Learning Compliance, Operational Risk Management</i> , dan Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme (APU-PPT).	Terus menerapkan sosialisasi internal melalui modul <i>E-Learning</i> Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme (APU-PPT).
	<i>Supplier Relationship</i>	Menerapkan kebijakan pengadaan atau <i>procurement policy</i> baru dimana terdapat ketentuan mengenai supplier/vendor dimana supplier/vendor yang ditunjuk Danamon wajib mematuhi seluruh peraturan mengenai lingkungan dan memahami dampak operasional mereka terhadap lingkungan.	Menerapkan kebijakan pengadaan atau <i>procurement policy</i> baru dimana terdapat ketentuan mengenai supplier/vendor dimana supplier/vendor yang ditunjuk Danamon wajib mematuhi seluruh peraturan mengenai lingkungan dan memahami dampak operasional mereka terhadap lingkungan.
Employee satisfaction and creating a rewarding working experience	Menjadi <i>employer of choice</i>	134.073 <i>man-days</i> pelatihan karyawan. Danamon Corporate University melaksanakan program D4D (Danamon for Danamon) dimana karyawan Danamon bersukarela dalam penyebaran wawasan dan ilmu sebagai fasilitator pelajaran.	157.056 <i>man-days</i> pelatihan karyawan.
	Menciptakan lingkungan kerja yang sehat dan aman	Menyelenggarakan berbagai seminar mengenai kesehatan melalui program D'Club Health Talk yang menampilkan pakar-pakar kesehatan.  Medicilin, produk asuransi kesehatan Adira Insurance, mengadakan kontes "I want to be Fit" dimana karyawan dengan tingkat kesehatan fisik terbaik mendapatkan hadiah berupa paket wisata dan lain-lain.	Melaksanakan kegiatan D'Health di tiga kota, yaitu Medan, Makassar, dan Semarang. Kegiatan ini di partisipasi oleh sekitar 780 karyawan Danamon dan menawarkan <i>health check up</i> dan menampilkan seminar seputar kesehatan.
Wise Energy Usage	Mengurangi pemakaian listrik	Corporate Real Estate Management (CREM) menggelar kontes 'Danamon Go Saving' dimana gedung atau cabang Danamon yang berhasil mengurangi konsumsi listrik terbanyak dibandingkan tahun lalu mendapatkan insentif.	Corporate Real Estate Management (CREM) kembali menggelar kontes 'Danamon Go Saving' dimana gedung atau cabang Danamon yang berhasil mengurangi konsumsi listrik terbanyak dibandingkan tahun lalu mendapatkan insentif.  Untuk mendukung hal ini CREM dan <i>Public Affairs</i> melakukan sosialisasi cara untuk mengurangi konsumsi listrik melalui media internal seperti majalah SPIRIT dan email <i>blast</i> .

DANAMON Sustainability Pillars	Commitments	2014 Progress	2015 Progress
Waste Management	Mengurangi jumlah limbah yang dibuang ke tempat pembuangan sampah melalui program <i>Reduce, Reuse, Recycle</i> .	Pada tahun 2014, Yayasan Danamon Peduli berhasil mengumpulkan 3.103 kg sampah non-organik dari gedung dan cabang Danamon serta Adira di seluruh Jakarta untuk kebutuhan daur ulang.	Pada tahun 2015, Yayasan Danamon Peduli berhasil mengumpulkan 3.120 kg sampah non-organik dari gedung dan cabang Danamon serta Adira di seluruh Jakarta untuk kebutuhan daur ulang.  Pada tahun 2015, <i>Public Affairs</i> mengumpulkan 1 ton sampah kertas untuk di daur ulang dalam rangka <i>Paper Recycle Initiative</i> .
	Mengurangi konsumsi kertas	Memulai inisiatif <i>Recycled Paper</i> , dimana Danamon Peduli mengumpulkan sampah kertas dari operasional Danamon yang kemudian di olah menjadi kertas daur ulang oleh nasabah SME <i>Banking Danamon</i> . Kertas daur ulang ini kemudian dijadikan bahan dasar materi komunikasi korporasi Danamon.  <i>Divisi Procurement</i> memasang target pengurangan konsumsi kertas sebesar 30%.  Kartu ucapan (hari libur keagamaan) dan laporan tahunan versi cetak akan digantikan dengan <i>e-media</i> . Kami mengurangi penyetakan Laporan Tahunan pada tahun 2014.  Menjelang akhir tahun 2014, Danamon meluncurkan <i>Mobile Banking Application</i> yang memungkinkan nasabah untuk melakukan transaksi keuangan melalui <i>smartphone</i> , sehingga mengurangi penggunaan kertas yang pada umumnya digunakan untuk transaksi dalam cabang maupun ATM ( <i>receipt</i> ).	Melanjutkan inisiatif <i>Recycled Paper</i> , dimana Danamon Peduli mengumpulkan sampah kertas dari oprasional Danamon yang kemudian diolah menjadi kertas daur ulang. Kertas daur ulang ini kemudian dijadikan bahan dasar materi komunikasi korporasi Danamon.  Menggunakan kertas daur ulang sebagai materi paper bag Danamon dan juga pada sampul Annual Report dan Sustainability Report.  Mengurangi materi korporasi berbasis kertas seperti agenda dan kalender serta mengutamakan media digital.  Pada tahun 2015, Danamon meluncurkan layanan pembayarann Online Shopping melalui Danamon Online Banking. Melalui layanan ini, danamon mendukung proses transaksi digital tanpa menggunakan kertas.
	Climate Change	Mengurangi emisi karbon	Dari Januari hingga Juli 2014, Danamon Peduli telah menyalurkan dana sebesar Rp4,5 miliar untuk rangkaian kegiatan Bulan Kepedulian Lingkunganku di seluruh Indonesia yang melibatkan relawan karyawan Danamon dan Adira sebanyak 6.627 orang dan telah dilakukan penanaman lebih dari 3.000 pohon.

DANAMON Sustainability Pillars	Commitments	2014 Progress	2015 Progress
	Implementasi Prinsip-prinsip Bangunan Hijau untuk kantor-kantor Danamon	<i>Topping off</i> gedung Menara Danamon yang menggunakan konsep <i>Green Building</i> .	Danamon melakukan pengalihan sistem <i>air conditioner</i> pada gedung dan kantor cabang Danamon untuk menggunakan <i>refrigerant Hydro Carbon</i> yang mengurangi konsumsi listrik.  Pengalihan penggunaan lampu LED di semua gedung dan kantor cabang Danamon.  Menggunakan materi <i>recycle</i> untuk <i>furniture</i> dan perabotan kantor.
<i>Environment Conservation</i>	Berinvestasi pada program-program konservasi lingkungan	Total investasi konservasi lingkungan di tahun 2014 berjumlah Rp4,58 miliar.	Total investasi konservasi lingkungan di tahun 2015 berjumlah Rp2,5 miliar.
<i>Community Welfare</i>	Meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui pembiayaan usaha mikro dan UKM	Di tahun 2014, Danamon mencatatkan kontribusi kredit kepada segmen usaha mikro dan UKM sebesar 28% dari total pinjaman Danamon.	Di tahun 2015, Danamon mencatatkan kontribusi kredit kepada segmen usaha mikro dan UKM sebesar 29% dari total pinjaman Danamon.
	Mendukung pertumbuhan UKM	Pinjaman Danamon kepada UKM tumbuh 9% menjadi Rp20 triliun	Pinjaman Danamon kepada UKM tumbuh 5% menjadi Rp22,4 triliun
Investasi sosial perusahaan melalui Yayasan Danamon Peduli dan rekanan lain.	Menaikkan cakupan jumlah potensial penerima manfaat menjadi melek perbankan.	Tahun 2014 Danamon Peduli menyiapkan anggaran kegiatan sebesar Rp13,5 miliar antara lain meliputi kegiatan Pasar Sejahtera, Cepat Tanggap Bencana, Pelestarian Ikon Regional.	Tahun 2015, Danamon Peduli menyiapkan anggaran kegiatan sebesar Rp8 miliar antara lain meliputi kegiatan Pasar Sejahtera, Cepat Tanggap Bencana, Pelestarian Ikon Regional.
<i>Access to banking for all</i>	Menyapa lebih banyak orang di seluruh Nusantara, termasuk mereka yang hidup di pedesaan dan daerah terpencil	Danamon bersama OJK melakukan berbagai kegiatan literasi keuangan khususnya di wilayah Indonesia timur, diantaranya melaksanakan Pameran Industri Keuangan di Kupang, Nusa Tenggara Timur.	Danamon melaksanakan program literasi keuangan bernama 'PojoK Bisa' yang dilaksanakan di berbagai daerah, khususnya di wilayah pasar rakyat.

## PERMASALAHAN HUKUM DAN PERKARA PENTING YANG DIHADAPI PERUSAHAAN, PERUSAHAAN ANAK, ANGGOTA DIREKSI DAN/ATAU ANGGOTA DEWAN KOMISARIS

Permasalahan Hukum merupakan perkara perdata dan pidana yang dihadapi Danamon dan Perusahaan Anak selama periode tahun laporan dan telah diajukan melalui proses peradilan.

### Permasalahan Hukum Yang Melibatkan Danamon

Perkara Yang Dihadapi Bank	Jumlah Perkara		Pengaruhnya Terhadap Kondisi Bank
	Perdata	Pidana	
Telah diselesaikan [telah mempunyai kekuatan hukum yang tetap]	124	19	Danamon memenangkan hampir di seluruh perkara dan kekalahan tidak memiliki dampak finansial terhadap Danamon.
Dalam proses penyelesaian	647	55	Nihil

Catatan:

Perkara perdata dan pidana yang dihadapi Danamon selama periode tahun laporan dan telah diajukan melalui proses peradilan. Rekapitulasi total perkara selama tahun 2015 sesuai data per Desember 2015.