



A member of  MUFG, a global financial group

#TumbuhBersama **DANAMON**

BERTRANSFORMASI DAN BERINOVASI UNTUK MASA DEPAN

2023

LAPORAN TAHUNAN

#TumbuhBersama**DANAMON**

BERTRANSFORMASI DAN BERINOVASI UNTUK MASA DEPAN



PENJELASAN **TEMA**

Sebagai pihak yang peduli dan membantu jutaan nasabah, karyawan, serta masyarakat, Danamon telah berperan penting dalam mendukung para pemangku kepentingan untuk tumbuh sejahtera.

Sembari merayakan hari jadi Danamon yang ke-67 tahun, kami memegang teguh komitmen untuk #tumbuhbersama. Sepanjang tahun Danamon terus bertransformasi dan berinovasi untuk menghadirkan produk, layanan, dan solusi keuangan yang holistik bagi individu maupun bisnis di seluruh Indonesia, untuk memberikan nilai tambah dan mendukung nasabah, karyawan, serta masyarakat pada umumnya untuk maju.

Upaya-upaya tersebut mencerminkan keyakinan kami bahwa kunci kesuksesan Danamon adalah kemampuan untuk memajukan kesejahteraan jangka panjang dari para pemangku kepentingan yang kami layani. Sehingga kita tumbuh sejahtera bersama, sekarang maupun di masa depan.

KESINAMBUNGAN TEMA



2022

#BersamaBersinergi Menghadirkan Solusi Keuangan Komprehensif

Sinergi merupakan bentuk ideal dari sebuah kolaborasi, di mana setiap pihak yang terlibat mendapatkan manfaat dari kolaborasi tersebut. Ungkapan Bersama Bersinergi dipilih sebagai tema Laporan Tahunan Danamon di tahun 2022, karena Danamon ingin mewujudkan ekosistem di mana setiap pemangku kepentingan dapat tumbuh, baik Danamon, maupun nasabah dan mitra kolaborasi.

Dengan tujuan menjadi bank pilihan, sinergi yang terbentuk antara Danamon, Adira Finance dan MUFG dibangun untuk menciptakan solusi keuangan komprehensif bagi setiap segmen nasabah. Danamon mengoptimalkan solusi keuangan yang komprehensif ini dengan memanfaatkan jaringan *hybrid* dari ekosistem mitra di berbagai sektor industri, termasuk ekosistem otomotif dan real estat.

Di tahun 2022, strategi Danamon fokus pada pengembangan kemitraan yang berkelanjutan. Di satu sisi, kolaborasi bisnis dengan MUFG dan kemitraan digital diupayakan guna memperluas jangkauan pangsa pasar. Sementara di saat yang sama, Danamon juga fokus pada upaya kolaborasi dengan karyawan Danamon dan berbagai elemen komunitas seperti digitalisasi, program penurunan karbon emisi karbon, serta dukungan pada kesejahteraan masyarakat.

Dengan #BersamaBersinergi, Danamon secara konsisten menghadirkan solusi keuangan komprehensif yang inovatif dan relevan dengan kebutuhan dan preferensi nasabah yang terus berkembang, baik nasabah individu maupun korporasi di Indonesia, di setiap segmen ekonomi dan tahapan kehidupan nasabah.



2021

Memberi Kendali kepada Nasabah Melalui Kolaborasi dan Inovasi yang Berkelanjutan

Keberhasilan Danamon dalam melewati masa pandemi selama 2021 adalah implementasi strategi bisnis yang tepat ditopang dengan budaya kolaborasi dan inovasi serta dukungan yang kuat dan berkelanjutan dari MUFG selaku pemegang saham pengendali kami. Masa pandemi yang telah kami hadapi pada tahun sebelumnya, mendorong Danamon untuk berinovasi dan mengakselerasi layanan perbankan dan keuangan digital baik untuk perbankan konvensional, syariah maupun entitas anak. Layanan perbankan dan keuangan digital D-Bank PRO dan Waqaf serta Adiraku yang dikembangkan dengan fitur sesuai dengan kebutuhan nasabah mampu mengoptimalkan peluang bisnis sekaligus menciptakan lebih banyak interaksi dengan nasabah maupun calon nasabah di semua segmen usaha. Alhasil, kami mampu meraih kinerja yang solid di tengah pandemi dengan senantiasa memprioritaskan layanan nasabah yang berkualitas, menjalankan *best practice* tata kelola perusahaan sekaligus menjaga keselarasan antara aspek ekonomi.



2020

Beradaptasi dengan New Normal yang Konsisten Berfokus kepada Nasabah

Pandemi COVID-19 telah memengaruhi setiap aspek ekonomi dan kehidupan. Perusahaan di semua sektor terkena dampak, dari yang kecil hingga yang besar. Selama periode ini Danamon telah menunjukkan ketahanannya dalam menghadapi tantangan-tantangan. Karyawan kami telah menunjukkan bahwa mereka fleksibel dan responsif, dan terus melayani nasabah dan mempertahankan kepercayaan mereka. Inilah yang ingin kami refleksi dalam laporan tahunan ini.

Pandemi juga telah mendorong migrasi produk dan layanan ke digital, dan Danamon cukup gesit untuk merespon. Kami menyadari bahwa investasi di bidang digital dan sumber daya manusia adalah fondasi pertumbuhan masa depan yang berkelanjutan dalam jangka panjang, dan hal ini juga tercermin dalam laporan tahunan ini.

Terakhir, kami ingin menekankan bahwa mengatasi tantangan ini adalah upaya bersama. Kami tidak bekerja sendiri. Bagian penting dari perjalanan menuju new normal adalah memperkuat keterlibatan dengan pemangku kepentingan dan dengan komunitas yang kami layani. Ketika komunitas di sekitar kami menjadi lebih baik, kami juga berkinerja lebih baik.

BERTRANSFORMASI DAN BERINOVASI PADA



APLIKASI **SATU KENDALI** LAYANAN E-BANKING DARI DANAMON



Akses Fleksibel



Aman dan Terkendali



Banyak Promonya



Pembukaan Akun Baru & Pengajuan Kredit



Transfer, Pengiriman Uang & Pembayaran (76 billers)



Penarikan Tunai Tanpa Kartu



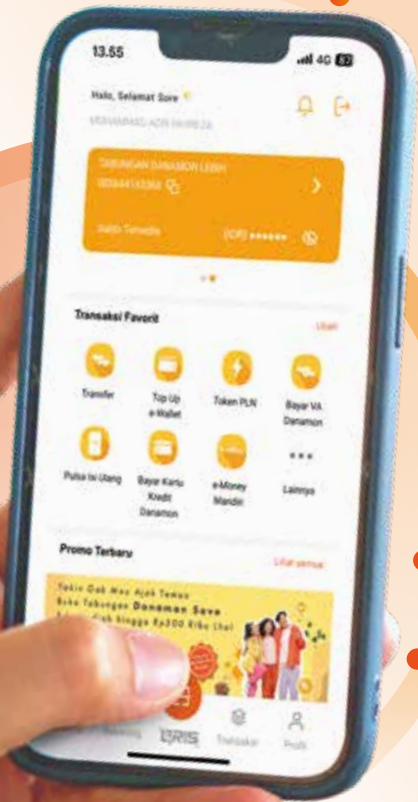
Wealth Management
(Primary Bonds & Asuransi)



Akun Multicurrency & FX Online (Live Rate)



Manajemen Kartu Debit & Kredit



53

CABANG TERSEBAR
DI 18 KOTA TELAH
DITRANSFORMASI



High Touch Engagement



JARINGAN KAMI

INTERNET BANKING UNTUK **KENDALI** BISNIS ANDA

D cash
connect



Kemudahan Berbagai Transaksi Bisnis dengan **Danamon Cash Connect**:



**Pengalaman
Omni Channel**



**Sarana Mendapatkan
Jasa Konsultasi &
Berkomunitas**

DAFTAR ISI

ifc	Penjelasan Tema
1	Kesinambungan Tema
2	Ikhtisar Transformasi dan Inovasi
4	Daftar Isi



RINGKASAN KINERJA

8	Ikhtisar Keuangan Konsolidasi 2023
10	Ikhtisar Keuangan
13	Ikhtisar Syariah
16	Ikhtisar Saham
18	Informasi tentang Obligasi
19	Peringkat Kredit
20	Peristiwa Penting



LAPORAN MANAJEMEN

26	Laporan Dewan Komisaris
32	Dewan Komisaris
34	Laporan Direksi
44	Direksi
46	Laporan Dewan Pengawas Syariah
47	Dewan Pengawas Syariah
48	Pernyataan Tanggung Jawab atas Laporan Tahunan



PROFIL PERUSAHAAN

54	Sekilas Perusahaan
55	Identitas Perusahaan
56	Kegiatan Usaha
58	Jejak Langkah
62	Visi dan Misi
64	Nilai Perusahaan
65	Logo Perusahaan

66	Wilayah Operasional
68	Struktur Organisasi
76	Profil Dewan Komisaris
82	Profil Direksi
91	Profil Dewan Pengawas Syariah
94	Profil Pihak Independen
96	Demografis Karyawan
98	Komposisi Pemegang Saham
100	Pemegang Saham Utama dan Pengendali
101	Kronologis Pencatatan Saham
102	Kronologis Pencatatan Efek Lainnya
104	Struktur Grup Perusahaan
106	Akuntan Publik & Kantor Akuntan Publik
106	Lembaga & Profesi Penunjang Pasar Modal
107	Penghargaan & Sertifikasi
111	Informasi pada Situs Web Perusahaan



ANALISIS & PEMBAHASAN MANAJEMEN

114	Tinjauan Ekonomi Makro
115	Tinjauan Industri Perbankan
117	Tinjauan Strategis
118	Prospek Usaha
120	Tinjauan Operasional Segmen Usaha
121	Enterprise Banking
122	Treasury & Capital Market
124	Transaction Banking
126	Perbankan Usaha Kecil dan Menengah
128	Perbankan Konsumen
130	Grup Marketing
135	Perbankan Syariah
138	PT Adira Dinamika Multi Finance, Tbk.
142	Struktur Organisasi Adira Finance
144	Tinjauan Keuangan



TINJAUAN OPERASIONAL

165	Manajemen Risiko
322	Pengelolaan Sumber Daya Manusia
326	Teknologi Informasi
330	Operasional



TATA KELOLA PERUSAHAAN

335	Tata Kelola Perusahaan
338	Kebijakan, Organ, dan Penerapan Tata Kelola Danamon
341	Fokus dan Pencapaian Penerapan Tata Kelola Danamon Tahun 2023
342	Penilaian Penerapan Tata Kelola Danamon Tahun 2023
344	Penilaian Eksternal
344	Penghargaan atas Pelaksanaan Tata Kelola
344	Laporan Pelaksanaan Tata Kelola Danamon
345	Rapat Umum Pemegang Saham
354	Dewan Komisaris
366	Komite-Komite di Bawah Dewan Komisaris
390	Direksi
406	Komite-Komite di Bawah Direksi
421	Hubungan dan Transaksi Afiliasi Anggota Direksi, Dewan Komisaris dan Pemegang Saham Utama
422	Sekretaris Perusahaan
425	Fungsi Kepatuhan Bank
433	Penerapan Program Anti Pencucian Uang (APU), Pencegahan Pendanaan Terorisme (PPT), dan Pencegahan Pendanaan Proliferasi Senjata Pemusnah Massal (PPSPM)
437	Satuan Kerja Audit Intern (SKAI)
442	Akuntan Perseroan/Eksternal Auditor
444	Manajemen Risiko
445	Penyediaan Dana Kepada Pihak Terkait dan Penyediaan Dana Besar
446	Sistem Pengendalian Internal
447	Permasalahan Hukum dan Perkara Penting yang Dihadapi Perusahaan, Perusahaan Anak, Anggota Direksi, dan/atau Anggota Dewan Komisaris
448	Perkara Penting yang Dihadapi Danamon
449	Transparansi Kondisi Keuangan dan Non Keuangan Bank
450	Kebijakan Remunerasi
455	<i>Buy Back</i> Saham dan <i>Buy Back</i> Obligasi Bank
455	Transaksi yang Mengandung Benturan Kepentingan
455	Rencana Strategis Bank
456	Akses Informasi Perusahaan

456	Hubungan Investor
457	<i>Corporate Communications</i>
458	<i>Service Excellence & Customer Care</i>
461	Budaya Perusahaan
462	Kode Etik
463	Kebijakan Anti Penyuapan dan Korupsi
464	Kebijakan <i>Anti Fraud</i>
464	Penyimpangan Internal
465	Sistem Pelaporan Pelanggaran
467	Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka
471	Tata Kelola Terintegrasi
472	Laporan Penerapan Tata Kelola Terintegrasi
480	Satuan Kerja Kepatuhan Terintegrasi
481	Satuan Kerja Audit Intern Terintegrasi
482	Penerapan Manajemen Risiko Terintegrasi
483	Penilaian Sendiri Pelaksanaan Tata Kelola Terintegrasi Tahun 2023
485	Penerapan ASEAN Corporate Governance Scorecard
494	Unit Usaha Syariah (UUS)
495	Tata Kelola Unit Usaha Syariah (UUS)



DATA PERUSAHAAN

513	Produk dan Layanan
526	Pejabat Eksekutif Senior dan Pejabat Eksekutif
530	Kantor Cabang dan Kantor Cabang Syariah



LAPORAN KEUANGAN

545	Laporan Keuangan
-----	------------------