



Danamon

A member of  MUFG, a global financial group



#BersamaBersinergi
Menghadirkan Solusi
Keuangan Komprehensif

2022
LAPORAN TAHUNAN

KESINAMBUNGAN TEMA



2019

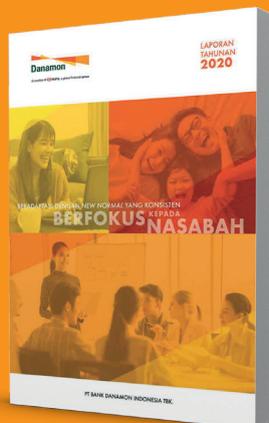
MERAIH PENCAPAIAN BARU DENGAN KEMAMPUAN LOKAL DAN GLOBAL

PT Bank Danamon Indonesia Tbk (“Danamon” atau “Bank”) meraih tonggak sejarah yang penting di 2019 di mana Mitsubishi UFJ Financial Group (“MUFG”) menjadi pemegang saham pengendali tunggal Danamon. Sekarang Danamon telah bertransformasi menjadi *hybrid* bank yang unik dengan jaringan dan pengetahuan lokal yang kuat, didukung oleh jaringan global serta kapabilitas luas dan berskala internasional dari MUFG.

Melalui kapabilitas-kapabilitas baru ini, Danamon dapat melayani dengan baik kebutuhan finansial nasabah dan ekosistem bisnis mereka secara menyeluruh. Tujuan kami adalah untuk memahami kebutuhan nasabah dan menyediakan pelayanan *one stop solution* yang terintegrasi dan produk-produk perbankan yang berkualitas di seluruh segmen bisnis.

Meningkatkan kapabilitas digital adalah salah satu kunci untuk melayani nasabah dengan baik. Dengan tujuan itu, Danamon akan terus meningkatkan *mobile platform* D-Bank, melakukan digitalisasi proses bisnis dan menjalin kerja sama dengan perusahaan digital dan fintech.

Pencapaian kami di tahun 2019 hanyalah permulaan. Kombinasi unik yang dimiliki Danamon dengan kapabilitas lokal dan global akan membantu Bank untuk meraih pertumbuhan berkelanjutan dan terus meraih pencapaian baru di tahun-tahun mendatang.



2020

BERADAPTASI DENGAN *NEW NORMAL* YANG KONSISTEN BERFOKUS KEPADA NASABAH

Pandemi COVID-19 telah memengaruhi setiap aspek ekonomi dan kehidupan. Perusahaan di semua sektor terkena dampak, dari yang kecil hingga yang besar. Selama periode ini Danamon telah menunjukkan ketahanannya dalam menghadapi tantangan-tantangan. Karyawan kami telah menunjukkan bahwa mereka fleksibel dan responsif, dan terus melayani nasabah dan mempertahankan kepercayaan mereka. Inilah yang ingin kami refleksi dalam laporan tahunan ini.

Pandemi juga telah mendorong migrasi produk dan layanan ke digital, dan Danamon cukup gesit untuk merespon. Kami menyadari bahwa investasi di bidang digital dan sumber daya manusia adalah fondasi pertumbuhan masa depan yang berkelanjutan dalam jangka panjang, dan hal ini juga tercermin dalam laporan tahunan ini.

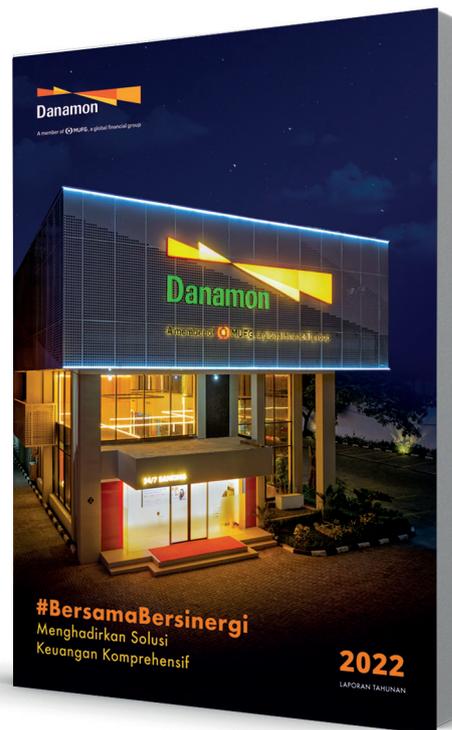
Terakhir, kami ingin menekankan bahwa mengatasi tantangan ini adalah upaya bersama. Kami tidak bekerja sendiri. Bagian penting dari perjalanan menuju *new normal* adalah memperkuat keterlibatan dengan pemangku kepentingan dan dengan komunitas yang kami layani. Ketika komunitas di sekitar kami menjadi lebih baik, kami juga berkinerja lebih baik.



2021

MEMBERI KENDALI KEPADA NASABAH MELALUI KOLABORASI DAN INOVASI YANG BERKELANJUTAN

Keberhasilan Danamon dalam melewati masa pandemi selama 2021 adalah implementasi strategi bisnis yang tepat ditopang dengan budaya kolaborasi dan inovasi serta dukungan yang kuat dan berkelanjutan dari MUFG selaku pemegang saham pengendali kami. Masa pandemi yang telah kami hadapi pada tahun sebelumnya, mendorong Danamon untuk berinovasi dan mengakselerasi layanan perbankan dan keuangan digital baik untuk perbankan konvensional, syariah maupun entitas anak. Layanan perbankan dan keuangan digital D-Bank PRO dan Waqaf serta Adiraku yang dikembangkan dengan fitur sesuai dengan kebutuhan nasabah mampu mengoptimalkan peluang bisnis sekaligus menciptakan lebih banyak interaksi dengan nasabah maupun calon nasabah di semua segmen usaha. Alhasil, kami mampu meraih kinerja yang solid di tengah pandemi dengan senantiasa memprioritaskan layanan nasabah yang berkualitas, menjalankan *best practice* tata kelola perusahaan sekaligus menjaga keselarasan antara aspek ekonomi, sosial dan lingkungan.



#BersamaBersinergi

Menghadirkan Solusi Keuangan Komprehensif

Sinergi merupakan bentuk ideal dari sebuah kolaborasi, di mana setiap pihak yang terlibat mendapatkan manfaat dari kolaborasi tersebut. Ungkapan Bersama Bersinergi dipilih sebagai tema Laporan Tahunan Danamon di tahun 2022, karena Danamon ingin mewujudkan ekosistem di mana setiap pemangku kepentingan dapat tumbuh, baik Danamon, maupun nasabah dan mitra kolaborasi.

Dengan tujuan menjadi bank pilihan, sinergi yang terbentuk antara Danamon, Adira Finance dan MUFG dibangun untuk menciptakan solusi keuangan komprehensif bagi setiap segmen nasabah. Danamon mengoptimalkan solusi keuangan yang komprehensif ini dengan memanfaatkan jaringan *hybrid* dari ekosistem mitra di berbagai sektor industri, termasuk ekosistem otomotif dan real estat.

Di tahun 2022, strategi Danamon fokus pada pengembangan kemitraan yang berkelanjutan. Di satu sisi, kolaborasi bisnis dengan MUFG dan kemitraan digital diupayakan guna memperluas jangkauan pangsa pasar. Sementara di saat yang sama, Danamon juga fokus pada upaya kolaborasi dengan karyawan Danamon dan berbagai elemen komunitas seperti digitalisasi, program penurunan karbon emisi karbon, serta dukungan pada kesejahteraan masyarakat.

Dengan #BersamaBersinergi, Danamon secara konsisten menghadirkan solusi keuangan komprehensif yang inovatif dan relevan dengan kebutuhan dan preferensi nasabah yang terus berkembang, baik nasabah individu maupun korporasi di Indonesia, di setiap segmen ekonomi dan tahapan kehidupan nasabah.

DAFTAR ISI

ifc	Kesinambungan Tema
2	Daftar Isi



RINGKASAN KINERJA

6	Ikhtisar Keuangan Konsolidasi 2022
8	Ikhtisar Keuangan
11	Ikhtisar Syariah
14	Ikhtisar Saham
16	Informasi Tentang Obligasi
18	Peringkat Kredit
19	Peristiwa Penting



LAPORAN MANAJEMEN

22	Mengenang Prof. Dr. JB. Kristiadi
24	Laporan Dewan Komisaris
30	Dewan Komisaris
32	Laporan Direksi
40	Direksi
42	Laporan Dewan Pengawas Syariah
43	Dewan Pengawas Syariah
44	Pernyataan Tanggung Jawab atas Laporan Tahunan



PROFIL PERUSAHAAN

50	Sekilas Danamon
51	Identitas Perusahaan
52	Kegiatan Usaha
54	Jejak Langkah
57	Visi dan Misi
58	Nilai Perusahaan
59	Logo Perusahaan
60	Wilayah Operasional
62	Struktur Organisasi
70	Profil Dewan Komisaris
78	Profil Direksi

88	Profil Dewan Pengawas Syariah
91	Profil Pihak Independen
94	Demografis Karyawan
96	Komposisi Pemegang Saham
98	Pemegang Saham Utama dan Pengendali
99	Kronologis Pencatatan Saham
101	Kronologis Pencatatan Efek Lainnya
102	Struktur Grup Perusahaan
104	Akuntan Publik & Kantor Akuntan Publik
104	Lembaga & Profesi Penunjang Pasar Modal Publik
106	Penghargaan & Sertifikasi
110	Informasi pada Situs Web Perusahaan



PEMBAHASAN ANALISIS MANAJEMEN

114	Tinjauan Ekonomi Makro
115	Tinjauan Industri Perbankan
117	Tinjauan Strategi
119	Prospek Usaha
120	Tinjauan Operasional Segmen Usaha
121	Enterprise Banking
122	Treasury & Capital Market
124	Transaction Banking
126	Perbankan Usaha Kecil
128	Perbankan Konsumen
136	Perbankan Syariah
138	Grup Marketing
141	PT Adira Dinamika Multi Finance, Tbk.
144	Struktur Organisasi Adira Finance
146	Tinjauan Keuangan



TINJAUAN OPERASIONAL

164	Manajemen Risiko
298	Pengelolaan Sumber Daya Manusia
308	Teknologi Informasi
312	Operasional



TATA KELOLA PERUSAHAAN

316	Tata Kelola Perusahaan
320	Kebijakan, Organ dan Penerapan Tata Kelola Danamon
323	Fokus dan Pencapaian Penerapan Tata Kelola Danamon Tahun 2022
325	Penilaian Penerapan Tata Kelola Danamon Tahun 2022
327	Penilaian Eksternal
328	Penghargaan atas Tata Kelola
328	Laporan Pelaksanaan Tata Kelola Danamon
329	Rapat Umum Pemegang Saham
340	Dewan Komisaris
352	Komite-Komite di Bawah Dewan Komisaris
380	Direksi
397	Komite-Komite di Bawah Direksi
412	Hubungan dan Transaksi Afiliasi Anggota Direksi, Dewan Komisaris dan Pemegang Saham Utama
413	Sekretaris Perusahaan
416	Fungsi Kepatuhan Bank
423	Penerapan Program Anti Pencucian Uang (APU) dan Pencegahan Pendanaan Terorisme (PPT)
427	Satuan Kerja Audit Intern (SKAI)
431	Akuntan Perseroan/Eksternal Auditor
433	Manajemen Risiko
440	Sistem Pengendalian Internal
441	Permasalahan Hukum dan Perkara Penting yang Dihadapi Perusahaan, Perusahaan Anak, Anggota Direksi dan/atau Anggota Dewan Komisaris
442	Perkara Penting yang Dihadapi Danamon
443	Transparansi Kondisi Keuangan dan Non Keuangan Bank
444	Kebijakan Remunerasi
448	Buy Back Saham dan Buy Back Obligasi Bank
448	Transaksi yang Mengandung Benturan Kepentingan
449	Rencana Strategis Bank
452	Akses Informasi Perusahaan
452	Hubungan Investor

453	Corporate Communications
454	Service Quality & Contact Center
455	Unit Layanan Nasabah
456	Budaya Perusahaan
457	Kode Etik
458	Kebijakan Anti Penyuapan dan Korupsi
459	Kebijakan Anti Fraud
459	Penyimpangan Internal
460	Whistleblowing System
462	Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka
467	Tata Kelola Terintegrasi
468	Laporan Penerapan Tata Kelola Terintegrasi
478	Satuan Kerja Kepatuhan Terintegrasi
479	Satuan Kerja Audit Intern Terintegrasi
480	Penerapan Manajemen Risiko Terintegrasi
481	Penilaian Sendiri Pelaksanaan Tata Kelola Terintegrasi Tahun 2022
483	Tata Kelola Unit Usaha Syariah (UUS)



DATA PERUSAHAAN

502	Produk dan Layanan
516	Pejabat Eksekutif Senior dan Pejabat Eksekutif
520	Kantor Cabang dan Kantor Cabang Syariah



LAPORAN KEUANGAN

534	Laporan Keuangan
-----	------------------