



A member of  MUFG, a global financial group



MEMBERI KENDALI KEPADA NASABAH MELALUI KOLABORASI DAN INOVASI YANG BERKELANJUTAN



2021

Laporan Tahunan



Memberi Kendali Kepada Nasabah Melalui Kolaborasi dan Inovasi yang Berkelanjutan

PT Bank Danamon Indonesia Tbk. (“Danamon”) dengan visinya untuk peduli dan berkomitmen untuk mensejahterakan nasabah, karyawan, dan masyarakat luas, secara konsisten berfokus pada kebutuhan nasabah dan memberikan pilihan produk dan layanan perbankan yang semakin beragam dan disertai *unique value proposition* untuk memenuhi tujuan finansial nasabah. Hal ini sebagai perwujudan janji Danamon untuk membantu nasabah memegang kendali dalam solusi keuangan sekaligus sebagai bagian dari anggota masyarakat yang berkontribusi dan mempunyai kepedulian tinggi. Meski di tengah tantangan pandemi, kami secara terus menerus berinovasi melalui akselerasi digital. Di tahun 2021, Danamon meluncurkan D-Bank PRO, aplikasi *mobile banking* baru kami dengan fitur yang beragam disertai *platform omnichannel* dan juga digital *Wakaf*, untuk meningkatkan kemudahan bagi nasabah. Danamon juga meningkatkan *cash management* platformnya yaitu D-Connect, sementara Adira Finance, anak perusahaan pembiayaan kami, meluncurkan aplikasi Adiraku 2.0.

Kolaborasi adalah juga pilar bagi Danamon untuk memberikan berbagai *unique value proposition* kepada nasabah. Sejak 2019, kami terus memperluas dan memperdalam kolaborasi antara Danamon, Adira Finance dan MUFG, pemegang saham pengendali kami, termasuk di bagian *financial supply chain*, pelayanan *payroll*, ekosistem kendaraan bermotor, ekosistem real estate dan upaya upaya keberlanjutan. Kerjasama strategis dengan partner-partner dari perusahaan digital, asuransi dan *asset management* membantu Danamon untuk melengkapi penawaran layanan kami kepada nasabah. Menutup tahun 2021, sebagai bagian dari semangat kolaboratif, kami meluncurkan kartu kredit co-brand pertama kami, Danamon Grab Card, kartu untuk generasi Z dan milenial yang memungkinkan mereka menjadi diri sendiri dan menjalani gaya hidup mereka.

Dengan Danamon memasuki ulang tahunnya yang ke 65 dan selanjutnya, kami akan senantiasa mencari cara-cara yang baru dan lebih baik untuk melayani nasabah dan memberikan manfaat bagi masyarakat luas.

KESINAMBUNGAN TEMA



2018 MENGHADIRKAN KEUNGGULAN

Danamon terus bertransformasi menjadi Bank yang semakin berorientasi kepada nasabah, di mana setiap proses berawal dari kebutuhan nasabah dan berakhir untuk kepuasan nasabah.

Dengan memanfaatkan kemajuan teknologi, Danamon menghadirkan kekuatan solusi digital sebagai bagian integral dari strategi bisnis Perusahaan. Danamon mampu melayani nasabah dari beragam lini bisnis dan anak perusahaan, sehingga dapat menawarkan solusi terintegrasi bagi nasabah.

Hadirnya entitas MUFG di Danamon juga menjadi potensi untuk memperkuat jangkauan dan produk layanan Perusahaan, membangun kemitraan yang handal dengan nasabah dalam mencapai kesuksesan yang dicita-citakan.



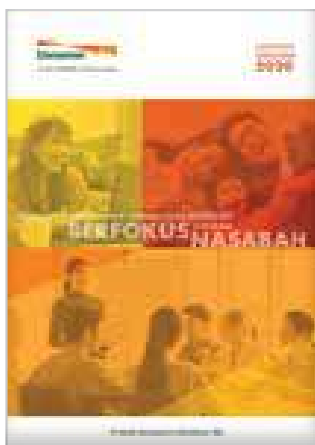
2019 MERAIH PENCAPAIAN BARU DENGAN KEMAMPUAN LOKAL DAN GLOBAL

PT Bank Danamon Indonesia Tbk. ("Danamon" atau "Bank") meraih tonggak sejarah yang penting di 2019 di mana Mitsubishi UFJ Financial Group ("MUFG") menjadi pemegang saham pengendali tunggal Danamon. Sekarang Danamon telah bertransformasi menjadi hybrid bank yang unik dengan jaringan dan pengetahuan lokal yang kuat, didukung oleh jaringan global serta kapabilitas luas dan berskala internasional dari MUFG.

Melalui kapabilitas baru ini, Danamon dapat melayani dengan baik kebutuhan finansial nasabah dan ekosistem bisnis mereka secara menyeluruh. Tujuan kami adalah untuk memahami kebutuhan nasabah dan menyediakan pelayanan one stop solution yang terintegrasi dan produk-produk perbankan yang berkualitas di seluruh segmen bisnis.

Meningkatkan kapabilitas digital adalah salah satu kunci untuk melayani nasabah dengan baik. Dengan tujuan itu, Danamon akan terus meningkatkan mobile platform D-Bank, melakukan digitalisasi proses bisnis dan menjalin kerja sama dengan perusahaan digital dan fintech.

Pencapaian kami di tahun 2019 hanyalah permulaan. Kombinasi unik yang dimiliki Danamon dengan kapabilitas lokal dan global akan membantu Bank untuk meraih pertumbuhan berkelanjutan dan terus meraih pencapaian baru di tahun-tahun mendatang.



2020 BERADAPTASI DENGAN NEW NORMAL YANG KONSISTEN BERFOKUS KEPADA NASABAH

Pandemi COVID-19 telah memengaruhi setiap aspek ekonomi dan kehidupan. Perusahaan di semua sektor terkena dampak, dari yang kecil hingga yang besar. Selama periode ini Danamon telah menunjukkan ketahanannya dalam menghadapi tantangan-tantangan. Karyawan kami telah menunjukkan bahwa mereka fleksibel dan responsif, dan terus melayani nasabah dan mempertahankan kepercayaan mereka. Inilah yang ingin kami refleksikan dalam laporan tahunan ini.

Pandemi juga telah mendorong migrasi produk dan layanan ke digital, dan Danamon cukup gesit untuk merespon. Kami menyadari bahwa investasi di bidang digital dan sumber daya manusia adalah fondasi pertumbuhan masa depan yang berkelanjutan dalam jangka panjang, dan hal ini juga tercermin dalam laporan tahunan ini.

Terakhir, kami ingin menekankan bahwa mengatasi tantangan ini adalah upaya bersama. Kami tidak bekerja sendiri. Bagian penting dari perjalanan menuju new normal adalah memperkuat keterlibatan dengan pemangku kepentingan dan dengan komunitas yang kami layani. Ketika komunitas di sekitar kami menjadi lebih baik, kami juga berkinerja lebih baik.

2021

Memberi Kendali Kepada Nasabah Melalui Kolaborasi dan Inovasi yang Berkelanjutan

Keberhasilan Danamon dalam melewati masa pandemi selama 2021 adalah implementasi strategi bisnis yang tepat ditopang dengan budaya kolaborasi dan inovasi serta dukungan yang kuat dan berkelanjutan dari MUFG selaku pemegang saham pengendali kami. Masa pandemi yang telah kami hadapi pada tahun sebelumnya, mendorong Danamon untuk berinovasi dan mengakselerasi layanan perbankan dan keuangan digital baik untuk perbankan konvensional, syariah maupun entitas anak. Layanan perbankan dan keuangan digital D-Bank PRO dan Waqaf serta Adiraku yang dikembangkan dengan fitur sesuai dengan kebutuhan nasabah mampu mengoptimalkan peluang bisnis sekaligus menciptakan lebih banyak interaksi dengan nasabah maupun calon nasabah di semua segmen usaha. Alhasil, kami mampu meraih kinerja yang solid di tengah pandemi dengan senantiasa memprioritaskan layanan nasabah yang berkualitas, menjalankan best practice tata kelola perusahaan sekaligus menjaga keselarasan antara aspek ekonomi, sosial dan lingkungan.



DAFTAR ISI

2 Kesenambungan Tema

4 Daftar Isi

Bab 1



RINGKASAN KINERJA

8 Ikhtisar Utama 2021

10 Ikhtisar Keuangan

13 Ikhtisar Syariah

16 Ikhtisar Saham

18 Informasi Tentang Obligasi

Bab 2



LAPORAN MANAJEMEN

25 Laporan Dewan Komisaris

28 Dewan Komisaris

30 Laporan Direksi

36 Direksi

38 Laporan Dewan Pengawas Syariah

Bab 3



PROFIL PERUSAHAAN

46 Identitas Perusahaan

48 Sekilas Danamon

50 Kegiatan Usaha

52 Jejak Langkah

55 Visi Dan Misi

56 Nilai Perusahaan

57 Logo Perusahaan

58 Wilayah Operasional

60 Struktur Organisasi

64 Profil Dewan Komisaris

69 Profil Direksi

77 Profil Dewan Pengawas Syariah

79 Profil Pihak Independen

80 Demografis Karyawan

82 Komposisi Pemegang Saham

84 Pemegang Saham Utama Dan Pengendali

85 Kronologis Pencatatan Saham

87 Kronologis Pencatatan Efek Lainnya

88 Struktur Grup Perusahaan

90 Lembaga & Profesi Penunjang Pasar Modal Publik

91 Penghargaan & Sertifikasi 2021

93 Informasi Pada Situs Web Perusahaan

Bab 4



PEMBAHASAN ANALISIS MANAJEMEN

96 Tinjauan Ekonomi Makro

97 Tinjauan Industri Perbankan

99 Tinjauan Strategi

100 Prospek Usaha

102 Tinjauan Operasional Segmen Usaha

103 Enterprise Banking

104 Treasury & Capital Market

105 Transaction Banking

107 Perbankan Usaha Kecil

109 Perbankan Konsumen

110 Perbankan Syariah

112 Grup Marketing

115 PT ADIRA Dinamika Multi Finance Tbk.

118 Struktur Organisasi ADIRA Finance

120 Tinjauan Keuangan

Bab 5



TINJAUAN OPERASIONAL

144 Manajemen Risiko

265 Pengelolaan Sumber Daya Manusia

275 Teknologi Informasi

279 Operasional

Bab 6



**TATA KELOLA
PERUSAHAAN**

284	Tata Kelola Perusahaan
287	Kebijakan dan Organ Penerapan Tata Kelola Danamon
290	Fokus Dan Pencapaian Penerapan Tata Kelola Danamon Tahun 2021
292	Penilaian Penerapan Tata Kelola Danamon Tahun 2021
300	Penilaian Eksternal
301	Penghargaan Atas Pelaksanaan Tata Kelola
301	Laporan Pelaksanaan Tata Kelola Danamon
302	Rapat Umum Pemegang Saham
312	Dewan Komisaris
324	Komite-Komite Di Bawah Dewan Komisaris
366	Komite-Komite Di Bawah Direksi
378	Hubungan Dan Transaksi Afiliasi Anggota Direksi, Dewan Komisaris Dan Pemegang Saham Utama
379	Sekretaris Perusahaan
382	Fungsi Kepatuhan
387	Penerapan Program Anti Pencucian Uang (APU) Dan Pencegahan Pendanaan Terorisme (PPT)
391	Satuan Kerja Audit Intern (SKAI)
395	Akuntan Perseroan/Eksternal Auditor
397	Manajemen Risiko
403	Sistem Pengendalian Internal
404	Permasalahan Hukum Dan Perkara Penting Yang Dihadapi Perusahaan, Perusahaan Anak, Anggota Direksi Dan/Atau Anggota Dewan Komisaris
405	Perkara Penting Yang Dihadapi Danamon
407	Transparansi Kondisi Keuangan Dan Non Keuangan Bank
408	Kebijakan Remunerasi
412	Transaksi Yang Mengandung Benturan Kepentingan
413	Buy Back Saham Dan Buy Back Obligasi Bank

414	Rencana Strategis Bank
417	Akses Informasi Perusahaan
418	Hubungan Investor
419	Service Quality & Contact Center
420	Unit Layanan Nasabah
421	Budaya Perusahaan
422	Kode Etik
423	Kebijakan Anti Penyuapan Dan Korupsi
423	Kebijakan Anti Fraud
426	Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka
431	Tata Kelola Terintegrasi
432	Penerapan Dan Laporan Pelaksanaan
441	Satuan Kerja Kepatuhan Terintegrasi
442	Satuan Kerja Audit Terintegrasi
443	Penerapan Manajemen Risiko Terintegrasi
447	Penilaian Sendiri Pelaksanaan Tata Kelola Terintegrasi
448	Tata Kelola Unit Usaha Syariah (UUS)

Bab 7



DATA PERUSAHAAN

468	Produk dan Layanan
481	Pejabat Eksekutif Senior dan Pejabat Eksekutif
484	Kantor Cabang dan Kantor Cabang Syariah

Bab 8



LAPORAN KEUANGAN

506	Laporan Keuangan
-----	------------------

