

07

# Tanggung Jawab Sosial Perusahaan









# Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

- Data Perusahaan
- Tanggung Jawab Sosial Perusahaan
- Tata Kelola Perusahaan
- Tinjauan Operasional
- Pembahasan dan Analisis Manajemen
- Profil Perusahaan
- Laporan Manajemen
- Ikhtisar Utama



PT Bank Danamon Indonesia Tbk (Danamon) menyadari bahwa pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan atau *corporate social responsibility* (CSR) merupakan sebuah tanggung jawab moral kepada para pemangku kepentingan (stakeholders) dan pemilik perusahaan (shareholders). Pelaksanaan CSR adalah komitmen perusahaan untuk berperan aktif dalam mewujudkan tujuan pembangunan nasional dan global yang berkelanjutan.

PT Bank Danamon Indonesia Tbk (Danamon) menyadari bahwa pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan atau *corporate social responsibility* (CSR) merupakan sebuah tanggung jawab moral kepada para pemangku kepentingan (*stakeholders*) dan pemilik perusahaan (*shareholders*). Pelaksanaan CSR adalah komitmen perusahaan untuk berperan aktif dalam mewujudkan tujuan pembangunan nasional dan global yang berkelanjutan.

Dalam upaya menyediakan akses bagi masyarakat untuk memenuhi standar kehidupan sosial, ekonomi, dan kualitas kehidupan yang lebih baik, Danamon beserta anak perusahaannya mendirikan Yayasan Danamon Peduli (Danamon Peduli) sebagai pengampu tanggung jawab dalam melaksanakan program dan kegiatan CSR Bank. Pelaksanaan program dan kegiatan CSR merupakan investasi sosial perusahaan dalam memberikan nilai tambah kepada seluruh stakeholders dengan menyinergikan program CSR dalam strategi perusahaan.

Inisiatif dan pelaksanaan program CSR pada tahun 2018 mendapatkan beberapa penghargaan di antaranya Indonesia *CSR Award* dari Economic Review, *WOW Brand* dari Mark Plus Inc, *PR Indonesia Award* dari Public Relation Indonesia, *TOP CSR Award 2018 - Kategori Manajemen Pengelolaan Program CSR* dan *TOP Leader on CSR Commitment 2018* dari TOP Business; serta Penghargaan CSR Gerbang Hebat (Gerakan Bersama Penanggulangan Kemiskinan dan Pengangguran melalui Harmonisasi Ekonomi, Edukasi, Ekosistem dan Etos Bersama Masyarakat) dari Pemerintah Kota Semarang.

# Struktur Pengelola

## Struktur Pengelola



### KEBIJAKAN DAN STRATEGI

Sejak didirikan pada 2006, Danamon Peduli mengampu seluruh koordinasi dan pelaksanaan program investasi sosial Danamon beserta anak perusahaan. Menjalankan peran sebagai mitra pembangunan, katalis dan sumber pembelajaran, Danamon Peduli merepresentasikan visi Bank, yaitu “Kami peduli dan membantu jutaan orang mencapai kesejahteraan” melalui program-program pengembangan dan penguatan komunitas yang mendukung tujuan pembangunan nasional dan global yang berkelanjutan.

Strategi dan sasaran program investasi sosial Danamon ditargetkan untuk memberikan dampak positif berjangka panjang, menyentuh kebutuhan mendasar, dan membangun kesadaran akan kemandirian bagi seluruh pemangku kepentingan.

### Program dan Kegiatan CSR

Program utama Danamon Peduli terfokus ke dalam tiga program besar, yaitu Literasi Keuangan untuk pelaku usaha Mikro, Kecil, dan Menengah, Pasar Sejahtera (sehat, hijau, bersih, terawat), Peduli Lingkungan, dan Cepat Tanggap Bencana.

Sebagai upaya untuk mencetak pelaku UMKM yang memiliki pengetahuan dan keyakinan tentang lembaga jasa keuangan serta produk jasa keuangan, termasuk fitur, manfaat dan risiko, hak dan kewajiban terkait produk dan jasa keuangan, serta memiliki keterampilan dalam menggunakan produk dan jasa keuangan untuk pengembangan usahanya, Danamon Peduli menjalankan serangkaian kegiatan Literasi Keuangan di wilayah usaha Danamon dan anak Perusahaan.

Dalam program Pasar Sejahtera, fokus utama kami adalah memperbaiki dan meningkatkan kondisi kesehatan lingkungan pasar agar menjadi ruang publik komersial yang bersih, sehat, aman, dan nyaman selaras dengan Standar Nasional Indonesia (SNI 8152:2015) tentang Pasar Rakyat. Hal ini secara langsung mendukung peningkatan ekonomi kerakyatan dan ekonomi daerah serta pemenuhan hak-hak konsumen di pasar rakyat. Tujuan program ini sejalan dengan Poin 6 Nawacita, terkait revitalisasi pasar rakyat. Dalam konteks Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, program ini mendukung cita-cita pembangunan nomor 1 mengenai Tidak Ada Kemiskinan, nomor 3 mengenai Kesehatan dan Kesejahteraan, nomor 6 mengenai Air Bersih dan Sanitasi, nomor 8 mengenai Pekerjaan yang Layak dan Pertumbuhan Ekonomi, dan nomor 11 tentang Perkotaan yang Berkelanjutan. Kami meyakini bahwa berbagai inisiatif dan inovasi yang dijalankan dalam Program Pasar Sejahtera, termasuk di dalamnya Festival Pasar Rakyat, akan menambah kapasitas pasar rakyat untuk berkompetisi dengan ritel modern. Oleh karena itu, Danamon Peduli berkomitmen untuk memberi dukungan terbaik terhadap pengembangan pasar rakyat sebagai salah satu pusat beradaban dari suatu daerah yang sarat dengan nilai sosial, budaya dan ekonomi.

Kami juga terus meningkatkan kualitas lingkungan di sekitar wilayah operasional perusahaan melalui kegiatan Peduli Lingkungan yang terdiri dari beberapa kelompok sasaran kegiatan yaitu lingkungan, sosial, pendidikan, dan juga kesehatan. Melalui program ini, kami mendorong peran serta karyawan Danamon dan anak perusahaan untuk beraksi nyata dalam menjawab kebutuhan lingkungan dan kemasyarakatan di area kerja.

Program Cepat Tanggap Bencana mencatatkan kinerja yang baik di tahun 2018. Kami telah berpartisipasi memberikan bantuan tanggap darurat saat terjadinya 21 bencana di beberapa daerah di Indonesia. Karyawan Danamon bertindak sebagai relawan yang turun langsung di lokasi bencana untuk mendistribusikan bantuan darurat kepada korban yang selamat. Dalam pelaksanaannya, kami bermitra dengan lembaga yang memiliki kompetensi dalam penanggulangan bencana, yaitu

Palang Merah Indonesia (PMI), Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB), Badan Penanggulangan Bencana Daerah (BPBD), serta lembaga lainnya yang bertaraf nasional maupun lokal. Kami mengamanatkan kepada jajaran Pengurus dan Tim Pelaksana Harian Danamon Peduli untuk senantiasa tanggap merespon bencana yang terjadi, mengingat posisi geografis Indonesia yang terletak di ujung pergerakan tiga lempeng dunia: Eurasia, Indo-Australia dan Pasifik. Dengan kondisi tersebut, Indonesia adalah salah satu negara rawan terjadi ancaman bencana alam.

Dalam aspek mitigasi bencana, Danamon mendorong peningkatan kesadaran dan pengetahuan melalui “Pelatihan Mitigasi Bencana dan Penanganan Kebakaran” serta pengadaan Alat Pemadam Api Ringan (APAR) yang ditempatkan di pasar-pasar rakyat di seluruh Indonesia. Upaya ini bertujuan untuk menjamin keselamatan pelaku usaha di pasar rakyat dalam menghadapi bencana sehingga mampu meminimalisir kerugian materi maupun korban jiwa.

Kedepannya, kami bertekad menyusun rencana aksi untuk menyelaraskan program dan kegiatan CSR dengan bisnis inti Bank Danamon Indonesia dan Adira sebagai upaya mewujudkan bisnis yang berkelanjutan. Berikut adalah ikhtisar program-program yang telah kami laksanakan selama tahun 2018.

### Literasi Keuangan

Survei Nasional Literasi Keuangan yang dilakukan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memberikan potret kondisi literasi keuangan Indonesia. Indeks literasi keuangan masyarakat Indonesia meningkat dari 21,8% (2013) menjadi 29,7% (2016) yang berarti dari setiap 100 penduduk, baru sekitar 30 orang yang termasuk kategori *well literate*.

Berdasarkan Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (2013), seseorang dapat dikatakan sebagai *well literate* apabila memiliki pengetahuan dan keyakinan tentang lembaga, produk dan layanan jasa keuangan, serta keterampilan dalam mengetahui fitur, manfaat, risiko, hak dan kewajiban dari produk dan layanan jasa keuangan tersebut.

Sejalan dengan hal yang disebutkan di atas, Danamon Peduli selaku pengampu mandat pelaksanaan program dan kegiatan CSR Bank Danamon dan anak perusahaan sejak tahun 2015 telah mengadakan kegiatan literasi keuangan di beberapa kota/kabupaten di Indonesia. Selama 2018, kami mengadakan 11 kali pelatihan di sembilan kota yaitu Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, Palembang, Palangkaraya, Denpasar, Makassar, dan Medan dengan total peserta 456 yang terdiri dari pelaku usaha mikro kecil menengah (UMKM). Tahun ini, penyelenggaraan kegiatan literasi keuangan bertajuk “Saatnya UKM Sukses Finansial dan Usaha” dengan materi pelatihan mengenai pengelolaan keuangan usaha, penyusunan laporan keuangan, perpajakan, pemasaran digital dan motivasi usaha.





### Pasar Sejahtera

Danamon telah menjalankan program Pasar Sejahtera sejak 2010 sebagai dukungan terhadap program kerja pemerintah dalam merevitalisasi pasar rakyat (pasar tradisional). Danamon memberikan dukungan terhadap perbaikan fisik dan non-fisik pasar agar kualitas kesehatan serta pengelolaannya semakin baik.

Mengapa berfokus pada pasar rakyat? Karena Danamon Peduli menyadari pentingnya peran dan nilai pasar rakyat sebagai salah satu tonggak perekonomian daerah dan penyokong ketahanan perekonomian nasional. Walaupun jumlahnya kian menyusut, hingga saat ini 9.000-an lebih pasar rakyat masih mampu melayani lebih dari 60% penduduk Indonesia. Pasar-pasar tersebut membentuk rantai ekonomi yang menghubungkan para pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah; dengan petani, nelayan, dan peternak. Dari rantai ekonomi tersebut, harus kita akui bahwa pasar rakyat berhasil memberi penghidupan bagi lebih dari 30 juta rakyat Indonesia.

Oleh karena itu, kami memberikan respon positif atas diresmikannya standar nasional Indonesia untuk pasar rakyat yaitu SNI 8125:2015. Pasar Rakyat ini bertujuan untuk meningkatkan pengelolaan pasar secara profesional dan menjadi sarana kompetitif, berdaya saing, meningkatkan perlindungan kepada konsumen dan mensejahterakan pelaku usaha di dalamnya.

Selama 2018 Danamon mendampingi enam pasar rakyat di dalam Program Pasar Sejahtera, yaitu:

1. Pasar Ibh Kota, Payakumbuh Sumatera Barat
2. Pasar Bunder, Kabupaten Sragen Jawa Tengah
3. Pasar Pandansari, Kota Balikpapan Kalimantan Timur
4. Pasar Lambocca, Kabupaten Bantaeng Sulawesi Selatan
5. Pasar Rejowinangun, Kota Magelang Jawa Tengah
6. Pasar Dasan Agung Kota Mataram Nusa Tenggara Barat

Komponen kegiatan Pasar Sejahtera terdiri dari empat kegiatan berikut:

1. Peningkatan kapasitas dan perubahan perilaku;
2. Peningkatan komitmen Pemerintah;
3. Perbaikan fisik pasar; dan
4. Mobilisasi dukungan masyarakat.

Program Danamon Peduli telah berhasil meningkatkan kapasitas, mengubah perilaku, memperbaiki aspek pengelolaan pasar, dan menjawab aspirasi pemangku kepentingan melalui serangkaian kegiatan yaitu pelatihan literasi keuangan, pelatihan radio komunitas, pelatihan koperasi; pelatihan bank sampah, pelatihan keselamatan kesehatan kerja (K3), dan diskusi kelompok rutin. Untuk mendorong kemandirian pasar siap diserahkan kepada pemerintah daerah, Danamon Peduli mengadakan pertemuan lintas sektor minimal dua kali setahun untuk memastikan bahwa pemerintah bersedia meneruskan keberlanjutan program Pasar Sejahtera bersama dengan pemangku kepentingan pasar lainnya.

Perbaikan kondisi fisik pasar terutama dilakukan pada unit yang membutuhkan penanganan segera seperti los daging, los ikan, dan los sayur yang sangat rentan terhadap risiko kuman dan penyakit. Danamon Peduli mendukung perbaikan meja/lapak pedagang sesuai dengan SNI 8152:2015 Pasar Rakyat. Di sisi lain, peningkatan dukungan masyarakat juga sangat penting dilakukan. Festival Pasar Rakyat diselenggarakan untuk memastikan minat tinggi pengunjung pasar. Festival ini merupakan bagian dari kampanye nasional bertajuk Jelajah Pasar Rakyat Nusantara. Kampanye dan Festival Pasar Rakyat yang diselenggarakan dengan melibatkan komunitas muda lokal telah terbukti mampu merevitalisasi pasar menjadi ruang publik yang kreatif, edukatif dan berbudaya.

Selain itu, program Pasar Sejahtera, juga menghitung pengurangan emisi karbon sebagai dampak dari kegiatan pengolahan sampah, yaitu Tempat Pengolahan Sampah Terpadu (TPST) dan bank sampah yang telah diinisiasi sejak tahun 2015. Kami menghimbau agar jumlah TPST dengan skema kemitraan dapat terus ditingkatkan sehingga kegiatan ini dapat direplikasi oleh banyak pihak. Selain memberikan keuntungan ekonomi, TPST dan bank sampah juga dapat memberikan dampak positif terhadap lingkungan. Sampah yang sudah dikelola di pasar tidak lagi membebani lahan dan menghemat biaya bahan bakar karena tidak lagi ada mobilisasi untuk pengangkutan ke tempat pembuangan sampah akhir (TPSA).

Selama Tahun 2018, Danamon telah menyalurkan dana sebesar Rp 5.1 miliar atau 39% dari anggaran untuk kegiatan Program Pasar Sejahtera, naik 3% dibandingkan dengan tahun sebelumnya.

### Kegiatan Peduli Lingkungan

Diselenggarakan di seluruh Indonesia, kegiatan Peduli Lingkungan merupakan salah satu wadah bagi karyawan Danamon dan anak perusahaan untuk berbagi nilai perusahaan yaitu 'peduli'.

Kegiatan Peduli Lingkungan mencakup berbagai inisiatif di bidang lingkungan, sosial, pendidikan, dan kesehatan yang berada di wilayah operasional perusahaan.

Selama 2018, telah diselenggarakan 47 kegiatan Peduli Lingkungan yang melibatkan 1.445 karyawan Danamon dan Adira. Kegiatan yang dilakukan meliputi perbaikan sarana prasarana taman kota termasuk penghijauan, pengadaan tanaman obat dan buah-buahan produktif, perbaikan sarana air bersih dan mandi cuci kakus (MCK), perbaikan bangunan sekolah, perpustakaan dan pengadaan buku anak, pemberian sarana kebersihan, serta pembangunan area main anak dan fasilitas olah raga masyarakat. Dana yang dialokasikan untuk kegiatan Peduli Lingkungan mencapai Rp2.2 miliar.

### Cepat Tanggap Bencana

Program Cepat Tanggap Bencana (CTB) menyalurkan dana untuk merespons bencana yang terjadi di wilayah operasional perusahaan dan menjadi media kesukarelawanan karyawan.

Sepanjang 2018, kami telah menyalurkan bantuan untuk 21 bencana alam dan bencana lainnya yaitu gempa, tsunami, banjir, longsor, dan kebakaran. Sebanyak 469 relawan Danamon dan Adira membantu 35.443 korban bencana yang selamat di seluruh Indonesia untuk memenuhi kebutuhan dasar seperti air bersih, makanan siap saji, tenda, dan obat-obatan.

Program CTB juga dilengkapi dengan kegiatan pelatihan mitigasi bencana dan penanganan kebakaran di Pasar Atjeh, Aceh dengan melibatkan peserta yang terdiri dari pedagang dan pengelola dari lima pasar di kota Banda Aceh. Selain itu, kami juga menempatkan papan evakuasi dan alat pemadam api ringan (APAR) di pasar sebagai mitigasi bencana kebakaran yang kerap terjadi.

### Pengelolaan Pengetahuan

Untuk menjadi sumber pembelajaran Danamon Peduli dapat menjadi katalisator dan motivator pihak lain untuk mereplikasi, dan mengembangkan program. Pengelolaan pengetahuan disuguhkan dalam berbagai media komunikasi internal, eksternal, advokasi, dan pengelolaan jejaring.

Danamon Peduli menjalankan komunikasi internal dengan tujuan meningkatkan kesadaran, pengetahuan dan peran serta karyawan. Komunikasi eksternal dan advokasi bertujuan untuk meningkatkan kesadaran dan pengetahuan pemerintah, media, lembaga, dan masyarakat tentang Danamon Peduli.

Untuk itu Danamon Peduli menginisiasi elaborasi dengan pihak-pihak yang memiliki kesamaan misi.

Pengelolaan pengetahuan menjadi media rekam jejak pengetahuan dan pengalaman dalam penyelenggaraan program CSR yang dapat di akses melalui [www.danamonpeduli.or.id](http://www.danamonpeduli.or.id)

### Rencana Ke Depan

Danamon Peduli berkomitmen menyelenggarakan tata kelola yang baik serta memastikan kinerja organisasi yang berkualitas. Di 2019, Danamon Peduli akan memiliki tiga pilar yaitu Ekonomi, Lingkungan, dan Sosial.

Pilar Ekonomi terdiri dua program utama yaitu UKM Sejahtera dan Pasar Sejahtera. Program UKM Sejahtera merupakan pengembangan dari kegiatan Literasi Keuangan bagi pelaku usaha melalui pelatihan dan pendampingan. UKM Sejahtera direncanakan mulai berjalan di pertengahan 2019.

Pilar Lingkungan terdiri dari kegiatan Peduli Lingkungan dan Kemasyarakatan yang terintegrasi dengan pilar lainnya. Program ini menjadi bagian yang terintegrasi dalam upaya membangun kehidupan ekosistem lingkungan dan bisnis yang berkelanjutan.

Pilar Sosial terdiri dari Cepat Tanggap Bencana, Kesiapsiagaan Bencana dan Pemulihan Awal. Menurut data Badan Penanggulangan Bencana Nasional (BNPB) yang dirilis Oktober 2018, telah terjadi 1.999 bencana di Indonesia. Fakta tersebut harus diimbangi dengan inovasi program kebencanaan sebagai upaya mewujudkan masyarakat yang tangguh bencana.

Pilar Ekonomi, Lingkungan, dan Sosial akan menjadi program terpadu Danamon dan anak perusahaan untuk mewujudkan kehidupan masyarakat sejahtera yang selaras dengan visi Danamon, pembangunan nasional dan global (Tujuan Pembangunan Berkelanjutan).

