

ASPIRING

► Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Daftar Isi

- 400 Dasar Penerapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan
- 401 Kebijakan Dan Strategi
- 402 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dalam Bidang Lingkungan Hidup
- 404 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dalam Bidang Ketenagakerjaan, Kesehatan Dan Keselamatan Kerja
- 405 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dalam Bidang Sosial Kemasyarakatan



📍 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

“PT Bank Danamon Indonesia Tbk (Danamon) menyadari bahwa pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan atau *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan sebuah tanggung jawab moral kepada para pemangku kepentingan (*stakeholders*). Pelaksanaan CSR tidak hanya semata-mata memenuhi kepentingan perusahaan ataupun pemegang saham namun sebagai komitmen perusahaan untuk berperan aktif dalam mewujudkan tujuan pembangunan nasional dan global.”

Dalam upaya menyediakan akses bagi masyarakat guna memenuhi standar kehidupan sosial, ekonomi dan kualitas kehidupan yang lebih baik, Danamon beserta anak perusahaannya mendirikan Yayasan Danamon Peduli (Danamon Peduli) yang bertanggung jawab dalam melaksanakan program dan kegiatan CSR perusahaan.

Seluruh inisiatif CSR merupakan investasi sosial perusahaan dalam memberikan nilai tambah kepada seluruh *stakeholders* dengan menyinergikan program CSR dengan strategi perusahaan.

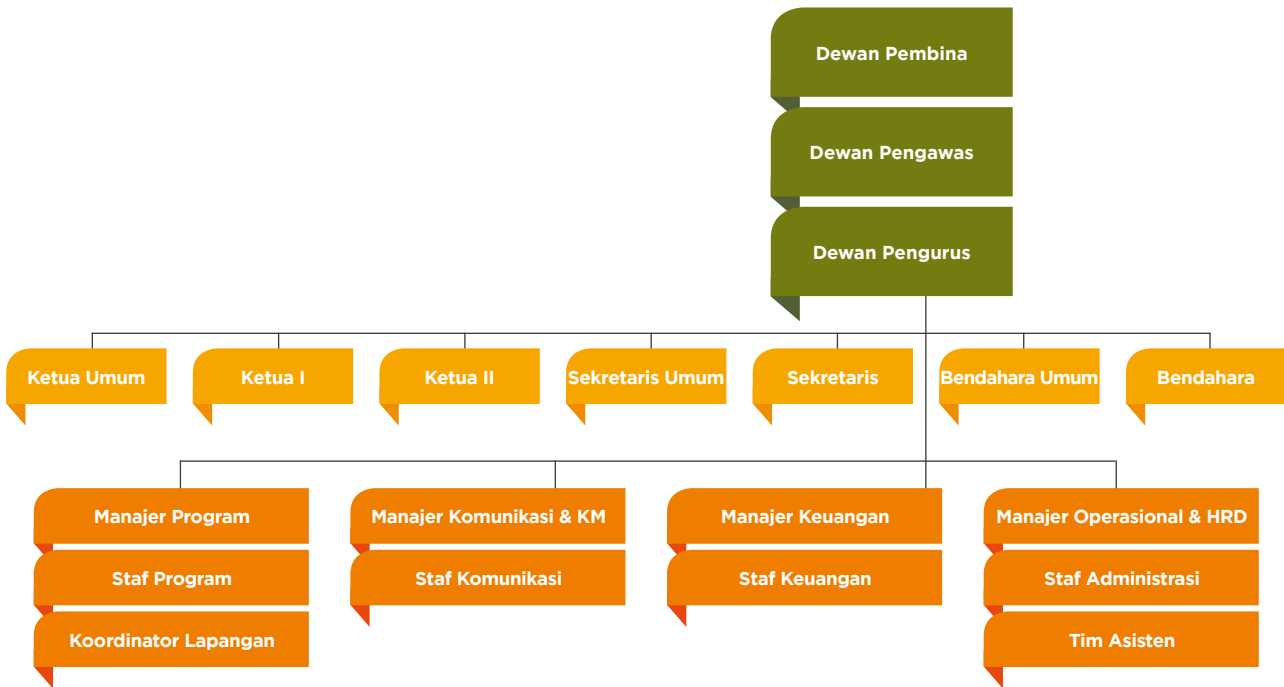
DASAR PENERAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

Penyelenggaraan kegiatan tanggung jawab sosial Danamon didasarkan pada peraturan dan kebijakan yang berlaku, antara lain:

- Undang - Undang Nomor 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas;
- Surat Edaran Otoritas Jasa keuangan Nomor 30/SEOJK.04/2016 tentang Bentuk dan isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik;
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik;
- Danamon *Sustainability Policy* V. 2014; dan
- Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga Yayasan.



STRUKTUR PENGELOLA



KEBIJAKAN DAN STRATEGI

Program investasi sosial Danamon dikoordinasikan dan dilaksanakan melalui Danamon Peduli yang berbadan hukum resmi sejak tahun 2006. Danamon Peduli merupakan badan sosial yang mendukung tujuan pembangunan nasional dan global yang berkelanjutan berlandaskan pada visi Danamon, yaitu “Kami peduli dan membantu jutaan orang mencapai kesejahteraan.”

Strategi dan sasaran program investasi sosial Danamon ditargetkan untuk memberikan dampak positif berjangka panjang dan menyentuh kebutuhan mendasar dari pemangku kepentingan. Untuk itu, sejak 2010 Danamon Peduli mengambil peran strategis sebagai mitra pemerintah dalam upaya merevitalisasi pasar rakyat (pasar tradisional) melalui Program Pasar Sejahtera (sehat, hijau, bersih, terawat).



Pasar rakyat merupakan rumah ekonomi, sosial dan budaya yang merupakan salah satu indikator utama dalam mengukur kesejahteraan dan pertumbuhan pembangunan satu daerah. Terlebih lagi, memastikan kesejahteraan masyarakat melalui pengembangan rakyat berarti turut mendukung kelangsungan perkembangan bisnis perusahaan induk.

TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN DALAM BIDANG LINGKUNGAN HIDUP

Kebijakan Manajemen

Menyadari pentingnya memastikan kualitas lingkungan hidup yang baik bagi generasi mendatang, Danamon memberikan perhatian khusus terhadap masalah lingkungan hidup termasuk, di antaranya pelestarian dan pemeliharaan lingkungan serta upaya pengurangan pencemaran lingkungan. Kebijakan Perseroan yang mendukung pemeliharaan dan pelestarian lingkungan hidup dimulai dari ruang lingkup internal, yaitu melalui berbagai kebijakan dan inisiatif lingkungan, di antaranya, pengelolaan sampah dengan 3R (*Reduce, Recycle, Reuse*). Sampah kertas yang dihasilkan dari kegiatan operasional di Kantor pusat Danamon diolah menjadi produk siap pakai yang digunakan, di antaranya untuk kartu nama dan bahan dasar kalender perusahaan.

Selain itu, Danamon melalui Danamon Peduli memiliki komitmen yang kuat dalam mengatasi perubahan iklim. Tanpa diragukan lagi, pemanasan global dan perubahan iklim juga berdampak buruk bagi kelangsungan lingkungan dan kehidupan di dalamnya, termasuk pengaruhnya terhadap kelangsungan bisnis, komunitas para pelaku bisnis, para pelanggan, dan bisnis Danamon sendiri. Untuk itu, Danamon terus mengembangkan inisiatif lingkungan, di antaranya melalui bangunan kantor dengan pendekatan konsep ramah lingkungan, penyediaan sarana prasarana bagi karyawan yang menggunakan transportasi sepeda, penanaman pohon, kegiatan peduli lingkungan, dan pengembangan bank sampah untuk sampah non organik serta tempat pengolahan sampah terpadu untuk sampah organik.

Program dan Kegiatan

Program investasi sosial Danamon untuk aspek lingkungan merupakan program yang disusun dengan memperhatikan dampak jangka menengah dan panjang. Pada tahun 2017, program kegiatan Danamon dalam bidang lingkungan hidup adalah sebagai berikut:

1. Program Pasar Sejahtera

Perbaikan Fisik dan Pengadaan Sarana Prasarana Kebersihan Pasar

Mengacu pada Keputusan Menteri Kesehatan No.519/2008 tentang Penyelenggaraan Pasar Sehat dan SNI 8152:2015 Pasar Rakyat, Danamon Peduli mendukung intervensi fisik di pasar rakyat terpilih berupa perbaikan lapak pedagang khususnya pada los komoditas basah (daging, ikan, sayur, buah) dengan mengganti lapak kayu menjadi lapak keramik serta pengadaan bak cuci, instalasi pembuangan air limbah (IPAL), perbaikan kanopi/ventilasi serta pengadaan sarana prasarana kebersihan, seperti tempat sampah pilah, gerobak motor sampah, dan lain lain.

Bank Sampah dan Tempat Pengolahan Sampah Terpadu (TPST)

Menyadari bahwa pasar rakyat merupakan salah satu penghasil sampah terbesar di Indonesia, maka Danamon Peduli mendukung pengembangan bank sampah dan TPST. Kegiatan yang dilakukan meliputi kegiatan pelatihan bagi pengelolanya dan pengadaan sarana dan prasarana fisik di Pasar Ibh Payakumbuh Sumatera Barat, Pasar Grogolan

Pekalongan, Pasar Bunder Kabupaten Sragen Jawa Tengah dan Pasar Baru Probolinggo Jawa Timur.

Selain itu, Danamon melakukan perbaikan fisik di 3 TPST, yaitu di Jepara dan Kendal di Jawa Tengah dan Pekanbaru Riau. Melalui pengelolaan sampah organik dan non organik di bank sampah dan TPST ini, Danamon mendukung pengurangan 143,4 miliar/gram karbondioksida (CO₂) selama tahun 2017.

Pos Kesehatan

Danamon Peduli bekerja sama dengan Dinas Perdagangan dan Dinas Kesehatan setempat untuk optimalisasi pos kesehatan yang ada di pasar, seperti peningkatan kapasitas pengelola pos kesehatan, memfasilitasi pengadaan ruang periksa dan alat kesehatan.

Kampanye Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS)

Bekerja sama dengan Dinas Kesehatan, Danamon Peduli memfasilitasi penyuluhan dan pelatihan keselamatan kerja serta mendorong perubahan



perilaku komunitas pasar, khususnya kebiasaan membuang dan memilah sampah pada tempatnya, mencuci tangan dan kegiatan gotong royong. Untuk memperkuat pesan PHBS di pasar, Danamon Peduli mendukung pembuatan materi kampanye dan komunikasi, informasi dan edukasi.

Kegiatan Peduli Lingkungan

Pelaksanaan kegiatan Peduli Lingkungan dilakukan oleh karyawan Danamon dan anak perusahaan di seluruh Indonesia. Kegiatan ini berorientasi pada peningkatan kualitas kesehatan lingkungan pasar rakyat di seluruh area operasional perusahaan. Kegiatan Peduli Lingkungan mencakup penghijauan, pembuatan lubang biopori, penyediaan sarana air bersih, perbaikan fasilitas umum seperti kamar mandi, bak pembuangan sampah dll., serta pengadaan sarana dan prasarana kebersihan.

Mekanisme Pengaduan Masalah Lingkungan

Jenis kegiatan usaha Danamon tidak secara langsung menimbulkan risiko negatif pada lingkungan hidup. Oleh karena itu, pengadaan jalur pengaduan di bidang lingkungan hidup saat ini belum diperlukan.

Sertifikat Terkait Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam bidang Lingkungan

Meskipun Danamon belum memiliki sertifikasi di bidang lingkungan hidup namun pada setiap pelaksanaan kegiatan operasional dilakukan secara patuh pada aturan lingkungan hidup yang berlaku. Salah satunya adalah, pembangunan gedung kantor baru Danamon menggunakan pendekatan hemat energi dan ramah lingkungan. Begitu pula dengan pelaksanaan program dan kegiatan investasi sosial perusahaan yang berorientasi pada upaya perbaikan dan peningkatan kualitas kesehatan lingkungan hidup.

TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN DALAM BIDANG KETENAGAKERJAAN, KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA

Kebijakan Manajemen

Danamon menyadari bahwa dalam menjalankan usahanya terdapat kegiatan yang berdampak terhadap kesehatan dan keselamatan kerja, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Untuk itu, Danamon secara konsisten menerapkan sistem kesehatan dan keselamatan kerja secara baik. Dengan begitu, seluruh kebijakan kesehatan dan keselamatan kerja dapat mengurangi atau meminimalisasi dampak dari kegiatan usaha Perusahaan dan juga mendorong terciptanya lingkungan kerja yang aman, nyaman, dan bersih sehingga lingkungan kerja terjaga dan kesehatan serta keselamatan karyawan senantiasa terlindungi.

Program dan Kegiatan

Bidang Ketenagakerjaan

Hingga akhir tahun 2017, Danamon memiliki karyawan berjumlah 36.410 yang tersebar di seluruh wilayah operasional Perusahaan di Indonesia.

Danamon juga memberikan kesempatan yang sama bagi seluruh karyawan, termasuk hak untuk memperoleh promosi pengembangan karir, pendidikan dan hak-hak karyawan lainnya yang tercantum dalam perjanjian kerja bersama dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Begitu pun dengan remunerasi dan hak-hak karyawan. Danamon senantiasa memberikan imbal jasa yang sesuai dengan atas hasil kerja seluruh karyawan yang sesuai dengan aturan dan standar yang berlaku. Perusahaan dalam pemberian remunerasi tidak membedakan gender, suku, agama, ras dan antar golongan. Perbedaan hanya terjadi apabila terdapat perbedaan atas kinerja kompetensi atau pengalaman kerja.

TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN DALAM BIDANG SOSIAL KEMASYARAKATAN

Kebijakan Manajemen

Danamon menyadari kesejahteraan masyarakat menjadi sangat penting demi kelangsungan kegiatan operasional perusahaan, karena secara langsung atau tidak langsung membutuhkan keterlibatan masyarakat. Danamon meyakini bahwa masyarakat yang sejahtera akan mendukung pertumbuhan bisnis perusahaan secara berkelanjutan.

Untuk itu, kebijakan investasi sosial Danamon di bidang sosial kemasyarakatan bertujuan untuk memberdayakan masyarakat dengan pendekatan yang berkelanjutan dengan memberi perhatian khusus kepada peningkatan kapasitas masyarakat dan sarana pendukungnya baik fisik maupun non fisik. Kebijakan tersebut mewajibkan Danamon Peduli untuk merancang program yang tepat sasaran, memberikan manfaat dan dampak maksimal sesuai kebutuhan pemangku kepentingan dan masyarakat.

Program dan Kegiatan

Program dan kegiatan dalam bidang sosial dan kemasyarakatan dilakukan melalui Danamon Peduli. Secara rinci program dan kegiatan tersebut meliputi:

- **Pasar Sejahtera**
Program Pasar Sejahtera merupakan program pendampingan pasar rakyat melalui peningkatan kualitas lingkungan pasar, baik fisik maupun non fisik serta pemberdayaan para pemangku kepentingan pasar.

Pada tahun 2017, program pasar Sejahtera Danamon berhasil mendorong proses sertifikasi SNI 8152:2015 di 4 pasar rakyat dampingan. Keempat pasar tersebut yaitu, Pasar Ibh, Pasar Bunder, Pasar Baru, dan Pasar Lambocca. Selain itu, program Pasar Sejahtera juga berhasil menyelenggarakan 6 kegiatan berskala nasional, yaitu Literasi Keuangan, Pelatihan Mitigasi Bencana dan Penanganan Kebakaran, Festival Pasar Rakyat, Anugerah Pancawara, Diskusi Terbatas dan pelatihan lainnya.

Di skala pasar dampingan Danamon Peduli mendorong tiga kegiatan utama berbasis komunitas, seperti diskusi kelompok, rapat lintas sektor untuk dinas yang memiliki tugas pokok dan fungsi di pasar dan kegiatan gotong royong membersihkan pasar yang melibatkan 8.792 relawan dan memberikan manfaat ke 114.542 orang di seluruh Indonesia.

Lokasi pasar dampingan Pasar Sejahtera terdapat di:

1. Pasar Ibh, Payakumbuh Sumatera Barat
2. Pasar Grogolan, Pekalongan Jawa Tengah
3. Pasar Bunder, Sragen Jawa Tengah
4. Pasar Karangwaru, DI Yogyakarta
5. Pasar Baru, Probolinggo Jawa Timur
6. Pasar Pandansari, Balikpapan Kalimantan Timur
7. Pasar Lambocca, Bantaeng Sulawesi Selatan.

Literasi Keuangan

Selaras dengan arahan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan peraturan No.76/POJK.07/2016 mengenai peningkatan literasi dan inklusi keuangan di sektor jasa keuangan bagi konsumen dan/atau masyarakat, Danamon melalui Danamon Peduli menyelenggarakan pelatihan Literasi Keuangan bagi pelaku usaha mikro kecil menengah (UMKM) agar mampu meningkatkan kemampuan pengelolaan keuangan usaha dan keluarga.

Hingga akhir tahun 2017, Danamon Peduli telah menyelenggarakan pelatihan literasi keuangan sebanyak 12 kali di 7 kota yang berbeda diikuti oleh 410 pelaku UMKM dengan beberapa topik utama, seperti pengenalan terhadap produk dan layanan perbankan, perpajakan dan strategi pemasaran di era digital.

- **Cepat Tanggap Bencana**
Danamon Peduli melalui Program Cepat Tanggap Bencana secara aktif merespon bencana yang terjadi di Indonesia, baik alam maupun non alam, melalui penyaluran bantuan sesuai yang dibutuhkan korban bencana. Didukung lebih dari 1.900 kantor cabang dan unit di seluruh Indonesia, karyawan Danamon dapat dengan cepat menyalurkan bantuan ke lokasi tempat terjadinya bencana.

Selama 2017, Danamon Peduli merespon 23 bencana alam dengan jumlah penerima manfaat 45.880 orang di seluruh Indonesia. Selain itu, Danamon Peduli mengadakan sembilan kali Pelatihan Mitigasi Bencana dan Penanganan Kebakaran untuk komunitas pasar rakyat.

Program Kerja dan Strategi 2018

Di tahun 2018, Danamon Peduli terus memperkuat pelaksanaan program investasi sosial yang selaras dengan bisnis utama perusahaan dan mendukung program kerja pemerintah - Nawacita dan pada skala global - *Sustainable Development Goals*.

Program kerja Danamon Peduli fokus pada tiga area utama, yaitu: peningkatan kapasitas berbasis komunitas, sumber pembelajaran, dan literasi keuangan serta pengembangan usaha. Program revitalisasi pasar rakyat - Pasar Sejahtera (sehat, hijau, bersih, terawat) - Danamon Peduli mendorong dan mendukung pemerintah daerah dalam proses sertifikasi SNI 8152:2015 Pasar Rakyat, bukan hanya untuk kesejahteraan para pedagang, tetapi juga untuk meningkatkan daya saing pasar rakyat. Di samping itu, pada 2018 Danamon Peduli akan menambah lokasi pasar percontohan/pasar dampingan baru serta mengakhiri beberapa kerja sama dengan pemerintah

daerah yang dinilai telah mampu mengelola pasar rakyatnya secara mandiri. Kegiatan literasi keuangan akan berkonsentrasi pada peningkatan kecakapan pelaku usaha kecil dan menengah dalam mengelola keuangan usaha.

Danamon Peduli juga akan lebih aktif memfasilitasi karyawan Danamon dan anak perusahaan untuk menjadi relawan dalam berbagai kegiatan sosial perusahaan. Salah satu nilai korporasi, yaitu 'peduli,' tidak lagi diterjemahkan sebagai perhatian perusahaan dalam bentuk produk dan layanan yang mampu menjawab kebutuhan masyarakat namun lebih dari itu, mendorong karyawan mengambil peran dalam memastikan keberlanjutan untuk kehidupan dan lingkungan yang lebih baik.

Di bidang manajemen pengetahuan dan komunikasi, Danamon Peduli akan memantapkan perannya sebagai sumber pembelajaran melalui *platform knowledge management* dan website yang lebih informatif serta terus aktif di berbagai forum untuk berbagi praktik terbaik, mengadakan kerjasama dengan berbagai mitra dalam rangka menyebarkan pesan sosial dan hasil pembelajaran kepada banyak pihak.





Di sisi keuangan, di tahun 2018 Danamon akan tetap fokus pada penyerapan 100% dana secara efektif, pemantauan penggunaan anggaran, memberikan dukungan maksimal pada aktivitas-aktivitas program, dan menyajikan laporan yang menyeluruh dan tepat

waktu. Danamon Peduli juga menargetkan untuk mendapatkan opini “wajar tanpa pengecualian” pada laporan audit kegiatan operasionalnya, bekerja sama dengan divisi pengadaan barang dan jasa, dan menerapkan sistem manajemen informasi.

Program Pasar Sejahtera 2017

Perbaikan Fisik

No	Nama Pasar	Lokasi	Dukungan Fisik
1	Pasar Ibhuh	Payakumbuh, Sumatera Barat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perbaikan los daging 2. Perbaikan los ikan 3. Perbaikan kanopi 4. Pembuatan pos tera
2	Pasar Grogolan	Pekalongan, Jawa Tengah	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perbaikan tempat pengolahan sampah terpadu 2. Pengadaan mesin tempat pengolahan sampah terpadu 3. Pengadaan rambu zonasi
3	Pasar Bunder	Sragen, Jawa Tengah	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perbaikan mandi cuci kakus (MCK) 2. Perbaikan gerbang pasar, pengadaan pos tera dan pos keamanan 3. Pengadaan alat pemadam api ringan (APAR)
4	Pasar Baru (status bangunan pasar sedang direvitalisasi total)	Probolinggo, Jawa Timur	-
5	Pasar Pandansari	Balikpapan, Kalimantan Timur	Perbaikan los ikan
6	Pasar Lambocca	Bantaeng, Sulawesi Selatan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pembuatan jalur difabel 2. Pengadaan papan zonasi
7	Pasar Karangwaru	DI Yogyakarta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengadaan papan informasi harga 2. Pengadaan pengeras suara

Kegiatan Non-Fisik di 8 Pasar Dampingan Edukasi | Pembangunan Kapasitas

No	Jenis Aktivitas	Frekuensi	#Peserta
1	Diskusi kelompok komunitas pasar	220	2.674
2	Pelatihan - Literasi Keuangan	9	356
3	Pelatihan Koperasi	3	38
4	Pelatihan Radio Komunitas	1	10

Keterlibatan Publik | Mobilisasi Komunitas

No	Jenis Aktivitas	Frekuensi	#Peserta
1	Lintas sektor - Satuan Kerja Perangkat Daerah	14	312
2	Gotong royong	39	1.756

Keterlibatan Publik | Mobilisasi Komunitas | Bank Sampah & Tempat Pengelolaan Sampah Terpadu (TPST)

No	Jenis Aktivitas	Lokasi Pasar Sejahtera	#Kg	Reduksi CO2
1	Bank Sampah	1. Pasar Ibhuh 2. Pasar Grogolan 3. Pasar Bunder 4. Pasar Baru	17.021	847.555.520 gr
2	TPST	1. Pasar Ibhuh 2. Pasar Bunder 3. Pasar Baru	535.189	200.695.875 gr

Catatan:

1 Pohon dewasa menyerap 36gr CO2/hari

1.204.293.100grCO2 sama dengan 91.650 pohon/tahun

Keterlibatan Publik | Mobilisasi Komunitas | Festival Pasar Rakyat ("FPR")

No	Nama Kegiatan	Dampingan/Non Dampingan	Kemitraan		#Peserta
			Pemda	Swasta	
1	Festival Pasar Rakyat Kota Pontianak	Non dampingan	√	√	±3.580
2	Festival Pasar Rakyat Kota Mataram	Non dampingan	√	√	±810

Manajemen Komunikasi & Pengetahuan | Hubungan Masyarakat

No	Jenis Aktivitas	Frekuensi
1	Penasehat (Narasumber/Suara)	Diskusi Terbatas - <i>Sustainable Development Goals</i> , Tujuan ke-11
2	Kegiatan	1. Anugerah Pancawara 2017 2. Forum Pembelajaran Pasar Rakyat
3	PR Value	Rp15,6 miliar
4	Billboard	1. Kota Payakumbuh, Sumatera Barat 2. Kota Pekalongan, Jawa Tengah 3. Kabupaten Sragen, Jawa Tengah
5	Videotron	1. Kabupaten Bantaeng, Sulawesi Selatan 2. Kabupaten Sragen, Jawa Tengah

Manajemen Komunikasi & Pengetahuan | Hubungan Masyarakat

No	Jenis Aktivitas	Frekuensi
6	Jalur Komunikasi	Komunikasi Internal 1. Majalah Internal 2. <i>Email Blast</i> Komunikasi Eksternal 1. Editorial 2. <i>Advertorial</i> 3. <i>Media Gathering</i> 4. <i>Press Conference</i> 5. <i>Website</i> 6. <i>Danamon social media</i>

Kegiatan Peduli Lingkungan

No	Region	Relawan	Penerima Manfaat
1	SND 1-4 Jakarta, Lampung, Bekasi, Cilegon, Bogor	365	18.700
2	SND 5 - Jawa Barat	412	5.170
3	SND 6 - Jawa Tengah, Yogyakarta	247	4.200
4	SND 7 - Jawa Timur	282	2.200
5	SND 8 - Bali, Nusa Tenggara	270	2.600
6	SND 9 - Aceh, Medan, Padang, Riau	94	6.300
7	SND 10- Pekanbaru, Jambi, Bengkulu, Palembang	149	4.700
8	SND 11- Kalimantan	278	7.390
9	SND 12- Sulawesi, Ambon, Papua	350	3.700
	TOTAL	2.447	54.960

SND: Sales and Distribution

Program Cepat Tanggap Bencana - 2017

Distribusi Bantuan Bencana yang Disebabkan oleh Alam/Manusia

No	Jumlah Bencana	Relawan	Penerima Bantuan
	23	616	45.880

Pelatihan Mitigasi Bencana dan Simulasi Kebakaran (Non Assisted Markets)

No	Nama Pasar	Lokasi	Jumlah Peserta Pasar	Jumlah Peserta	Jumlah Pemadam Kebakaran
1	Pasar Kota, Kendal	Kendal	12	60	20
2	Pasar Bunder	Sragen	3	30	0
3	Pasar Mangunrejo	Probolinggo	5	80	0
4	Pasar Petisah	Medan	33	115	66
5	Pasar Ciawitali	Garut	16	95	65
6	Pasar Antasari	Banjarmasin	13	72	110
7	Pasar Dasan Agung	Mataram	16	55	50
8	Pasar Bengkong	Batam	3	48	25
	TOTAL		101	555	336