



Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Daftar Isi

- 439 Struktur Tata Kelola
- 439 Implementasi Program di 2015
- 443 Peduli Lingkungan
- 444 Danamon Carbon Footprint
- 444 Pelestarian Ikon Regional
- 445 Cepat Tanggap Bencana
- 448 Rencana Program Tahun 2016



Danamon dan anak perusahaan, Adira Finance dan Adira Insurance, memiliki komitmen yang kuat dalam melakukan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) didorong oleh nilai-nilai yang mengakar kuat dalam Danamon yang 'Peduli'

Corporate Social Responsibility

Program CSR Danamon dan anak perusahaan dilaksanakan oleh Yayasan Danamon Peduli (Danamon Peduli) yang mencerminkan komitmen Danamon yang kuat dan fokus terhadap kepedulian sosial. Mekanisme pelaksanaan program CSR disesuaikan dengan sumber daya perusahaan untuk memastikan sesuai dengan prinsip-prinsip Peraturan Pemerintah yang baik dan berdasarkan Pedoman Tata Kelola Perusahaan untuk Perbankan Indonesia tahun 2012 serta peraturan lainnya yang relevan.

Danamon dan anak perusahaan, Adira Finance dan Adira Insurance, memiliki komitmen yang kuat dalam melakukan *Corporate Social Responsibility* (CSR), hal ini didorong oleh nilai-nilai korporasi yang mengakar kuat di setiap aktivitas baik bisnis maupun sosial. Pembentukan Danamon Peduli merupakan langkah strategis untuk melaksanakan CSR secara terpadu. Dalam menterjemahkan visi menjadi aksi, Danamon Peduli melalui pendekatan pembangunan tidak sekedar menjalankan tanggung jawab sosial melainkan sebagai investasi sosial yang memperkuat bisnis utama perusahaan. Sejak berdirinya, Danamon Peduli telah diakui sebagai organisasi yang konsisten dalam menjalankan program revitalisasi pasar rakyat melalui Program Pasar Sejahtera dan senantiasa tanggap merespon bencana melalui Cepat Tanggap Bencana.

Visi Danamon Peduli yang diberikan oleh para pendirinya, yaitu "Kami peduli dan membantu jutaan orang mencapai kesejahteraan." Danamon Peduli menunjukkan visi yang sama dalam setiap aspek program dan dalam operasi Perusahaan serta senantiasa melibatkan para pemangku kepentingan (*stakeholder*) di dalamnya. Misi dari Danamon Peduli adalah sebagai berikut:

"Menjadi mitra pembangunan terpercaya yang mempersembahkan perubahan berkelanjutan untuk peningkatan kualitas hidup masyarakat melalui penyelarasan dan pemanfaatan sumber daya yang diberikan."

Dalam menjalankan seluruh kegiatannya, Danamon Peduli mengambil peran sebagai:

1. Mitra Pengembangan (*Development Partner*)
Dalam memahami konteks pembangunan di daerah tempatnya beroperasi, Danamon Peduli menyadari perlunya menempatkan diri sebagai mitra pembangunan yang fokus pada pengembangan dan pelaksanaan program-program yang memberikan kontribusi yang berarti terhadap prioritas pembangunan pada skala nasional dan/atau daerah. Pendekatan demikian menempatkan kontribusi kita tidak lagi hanya sekedar sumbangan sekali waktu, tetapi juga sebagai masukan dalam pembangunan yang sesuai dengan sumberdaya-sumberdaya pembangunan lokal/daerah.
2. Katalisator (*Catalyst*)
Merancang dan mengembangkan program yang dapat diadopsi secara luas oleh para pemain lain. Pendekatan katalistik ini bertujuan untuk mempercepat perluasan manfaat hingga menjangkau pemangku kepentingan yang lebih beragam.
3. Pusat Ilmu Pengetahuan (*Knowledge Hub*)
Merintis pertukaran informasi dan mekanisme konsultatif, dengan menempatkan diri sebagai salah satu Penghubung Sumber Pembelajaran. Bekerja sama dengan mitra-mitra lainnya untuk memperkaya pemahaman yang lebih luas tentang program investasi sosial yang dapat memberikan manfaat kepada lingkup masyarakat yang lebih luas dan memberi kredibilitas kepada Danamon Peduli.

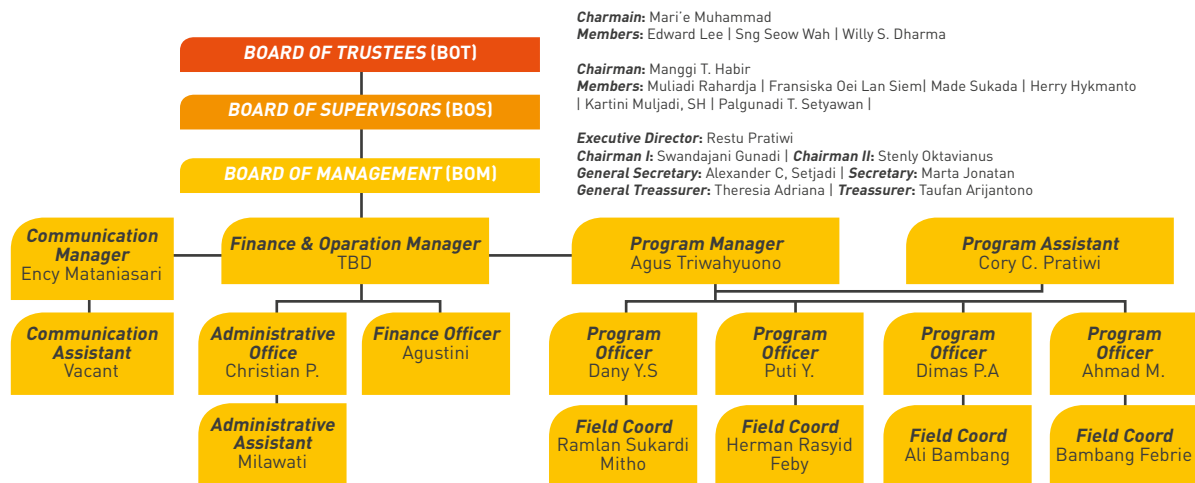
Struktur Tata Kelola

Struktur Danamon Peduli diatur oleh tiga tingkatan Dewan yaitu Pembina, Pengawas, dan Manajemen untuk memastikan pelaporan akuntabilitas. Ketua Dewan Manajemen juga berperan sebagai Direktur Eksekutif, yang akan mengelola operasional dari danamon peduli.

Dewan Manajemen mengadakan pertemuan rutin untuk melaporkan pelaksanaan program, penyerapan anggaran, dan implementasi rencana kerja kepada Dewan Pembina setidaknya setahun sekali dan kepada Dewan Pengawas dalam bentuk rapat bulanan.

Untuk memastikan akurasi dan konsistensi dalam penyerapan anggaran, Danamon Peduli diaudit secara berkala baik oleh auditor internal dan eksternal, laporan keuangan yang telah diaudit diterbitkan di media masa nasional.

GOVERNANCE STRUCTURE & TEAM COMPOSITION



Implementasi Program di 2015

Implementasi Program terbagi menjadi 2 komponen.

PROGRAM



Component 1 – Market Revitalization (Pasar Sejahtera)

Pasar Sejahtera

Pasar tradisional, berdasarkan UU No.7/2014 berubah penyebutannya menjadi Pasar Rakyat memiliki peran penting dalam kegiatan ekonomi di Indonesia memiliki peran penting dalam kegiatan ekonomi di Indonesia.

Menurut data dari Kementerian Perdagangan, di tahun 2012 terdapat 9.599 pasar rakyat yang terdaftar, melayani 60% dari kebutuhan dasar masyarakat dan juga mampu menyediakan lapangan pekerjaan untuk lebih dari 30 juta penduduk Indonesia yang bermata pencaharian sebagai pedagang.

Sebagai katalisator dan mitra pengembangan, Danamon Peduli telah aktif berpartisipasi dalam program revitalisasi pasar sejak tahun 2010 dengan tujuan:

1. Meningkatkan dan memperbaiki kesehatan lingkungan pasar.
2. Mengembangkan unit percontohan sebagai bentuk dukungan dari sektor swasta yang dapat diterapkan secara luas.

Fokus pelaksanaan program ini adalah (i) revitalisasi fisik pasar dan (ii) peningkatan kesadaran dan perubahan perilaku para pedagang pasar khususnya dan pelaku pasar lainnya yang terlibat dalam kegiatan di pasar rakyat.

Sejak tahun 2010, terdapat 11 (sebelas) pasar percontohan Pasar Sejahtera yaitu:

| Nama Pasar Rakyat | Daerah/Lokasi |
|-------------------------|------------------------------|
| Pasar Ibu | Payakumbuh, Sumatera Barat |
| Pasar Sindangkasih | Majalengka, Jawa Barat |
| Pasar Bunder | Sragen, Jawa Tengah |
| Pasar Grogolan | Pekalongan, Jawa Tengah |
| Pasar Semampir-Kraksaan | Probolinggo, Jawa Timur |
| Pasar Baru | Probolinggo, Jawa Timur |
| Pasar Kemuning | Pontianak, Kalimantan Barat |
| Pasar Tejoagung | Metro, Lampung |
| Pasar Lambocca | Bantaeng, Sulawesi Selatan |
| Pasar Karangwaru | Yogyakarta |
| Pasar Pandansari | Balikpapan, Kalimantan Timur |

Komponen Program:

1. Pengembangan Pasar Sejahtera Demonstrasi Unit.
 - Peraturan dan perbaikan fisik untuk unit basah (sayur, buah, daging, unggas), yang mengacu pada standar Kemenkes No. 519/2008 dan SNI 8152: 2015 (Sertifikasi Standar Nasional Indonesia)
 - *The provision of Waste Water Disposal Installation.*
 - Pengadaan Instalasi Pembuangan Air Limbah.
 - Pengadaan multi-fungsi bak cuci.

Pasar Tejoagung, Metro Lampung



Sebelum (atas) – sesudah (bawah)

| No | Nama Pasar Rakyat | Perbaikan Fisik |
|----|--|--|
| 1 | Pasar Kemuning-Pontianak, Kalimantan Barat | 1. Perbaikan toilet 2. Perbaikan talang air |
| 2 | Pasar Tedjoagung-Metro, Lampung | 1. Pengadaan Bak sampah terpilah 2. Pengadaan papan majalah dinding |
| 3 | Pasar Ibh-Payahkumbuh, Sumatera Barat | Perbaikan kanopi |
| 4 | Pasar Bunder-Sragen, Jawa Tengah | Perbaikan wastafel |
| 5 | Pasar Baru-Probolinggo, Jawa Timur | Pengadaan bak sampah terpilah |
| 6 | Pasar Lambocca-Bantaeng, Sulawesi | Perbaikan wastafel |

2. Perencanaan dan Penganggaran terpadu (*Integrated Planning and Budgeting*)

- Pertemuan Lintas Sektoral (Dinas/Badan) yang mempunyai tugas pokok dan fungsi pada pengelolaan serta pengawasan pasar.
- Sebuah lintas SKPD terintegrasi perencanaan dan penganggaran.
- Pengembangan mekanisme baku perencanaan terpadu seperti pembentukan Kelompok Kerja (Pokja) Pasar.

| Lokasi | Peserta Lintas Sektor |
|-----------------|-----------------------|
| Pasar Ibh | 15 |
| Pasar Tejoagung | 20 |
| Pasar Grogolan | 20 |
| Pasar Bunder | 20 |
| Pasar Baru | 15 |
| Pasar Kemuning | 10 |
| Pasar Lambocca | 60 |
| Total | 160 |

3. Kampanye dan Promosi

- Kampanye Nasional yang bertujuan untuk meraih simpati seluruh pemangku kepentingan pasar rakyat untuk menjadi bagian dari keberadaan dan perkembangan pasar rakyat.
- Kampanye "Jelajah Pasar Rakyat Nusantara" dan Festival Kegiatan Pasar Rakyat.
- Serangkaian acara perbincangan (*talkshow*) di radio lokal.

Festival Pasar Rakyat yang diselenggarakan pada tahun 2015

| NO | Nama Pasar Rakyat | Lokasi | Public Engagement |
|----|---------------------|----------------------------|-------------------|
| 1 | Pasar Tejoagung | Metro, Lampung | 500 |
| 2 | Pasar Lambocca | Bantaeng, Sulawesi Selatan | 1000 |
| 3 | Pasar Rau | Serang, Banten | 300 |
| 4 | Pasar Kembang | Surabaya, Jawa Timur | 500 |
| 5 | Pasar Baru | Probolinggo, Jawa Timur | 2000 |
| 6 | Pasar Ngasem | Yogyakarta | 2000 |
| 7 | Pasar Lama | Tangerang | 500 |
| 8 | Pasar Kebon Kembang | Bogor, Jawa Barat | 1000 |

Talkshow di Radio Lokal

| No | Pasar Sejahtera | Frekuensi |
|----|-----------------|-----------|
| 1 | Pasar Ibh | 9 |
| 2 | Pasar Grogolan | 10 |
| 3 | Pasar Bunder | 9 |
| 4 | Pasar Baru | 3 |
| 5 | Pasar Kemuning | 3 |
| | Total | 34 |

4. Skema Berbasis Komunitas

- Pengembangan koperasi pedagang.
- Pelatihan dasar-dasar perkoperasian.
- Pelatihan manajemen strategi pengembangan usaha koperasi.
- Modal bergulir untuk pengembangan usaha.
- Pengembangan Radio Komunitas sebagai wadah penyampaian informasi untuk dan dari komunitas.
- Pengadaan dan pembentukan kepengurusan radio komunitas.
- Pelatihan pengelolaan Radio Komunitas.
- Pendampingan teknis pengelolaan Radio Komunitas.

| Lokasi | Peserta Diskusi Pedagang | Peserta Gotong Royong |
|-----------------|--------------------------|-----------------------|
| Pasar Ibu | 97 | 40 |
| Pasar Tejoagung | 143 | 53 |
| Pasar Grogolan | 164 | 73 |
| Pasar Bunder | 186 | 489 |
| Pasar Baru | 85 | 46 |
| Pasar Kemuning | 150 | 320 |
| Pasar Lambocca | 74 | 300 |
| Total | 899 | 1321 |

Kepesertaan Pelatihan Koperasi, *Eco-Mapping* dan *Radioland* tahun 2015

| No | Pasar Sejahtera | Peserta |
|----|-----------------|---------|
| 1 | Pasar Ibu | 108 |
| 2 | Pasar Tejoagung | 80 |
| 3 | Pasar Grogolan | 106 |
| 4 | Pasar Bunder | 132 |
| 5 | Pasar Baru | 60 |
| 6 | Pasar Kemuning | 100 |
| 7 | Pasar Lambocca | 27 |
| | Total | 613 |

5. Edukasi Komunitas Pasar

Komunikasiperubahan perilaku melalui:

- Diskusi terarah/FGD
- Media komunikasi
- Kegiatan gotong royong dan lomba kebersihan
- Kegiatan peduli lingkungan pasar bersama relawan

Pemahaman Keuangan di Pasar Rakyat

| No | Kab/Kota | Kegiatan | Jumlah Peserta | |
|-------------------------|-------------|-------------------------------------|----------------|-----------|
| | | | Rencana | Realisasi |
| Kelas Pojok Bisa | | | | |
| 1 | Surabaya | Festival Pasar Rakyat Kembang | 50 | 39 |
| 2 | Probolinggo | Festival Pasar Rakyat Baru | 50 | 40 |
| 3 | Yogyakarta | Festival Pasar Rakyat Ngasem | 50 | 40 |
| 4 | Tangerang | Festival Pasar Rakyat Lama | 50 | 35 |
| 5 | Bogor | Festival Pasar Rakyat Kebon Kembang | 50 | 76 |
| 6 | Pontianak | Pasar Sejahtera | 100 | 68 |
| 7 | Probolinggo | Pasar Sejahtera | 200 | 200 |
| 8 | Yogyakarta | Pasar Sejahtera | 100 | 85 |
| 9 | Payakumbuh | Pasar Sejahtera | 100 | 100 |
| 10 | Balikpapan | Pasar Sejahtera | 50 | 43 |
| | Total | Pasar Sejahtera | 800 | 726 |

Tahun 2015 Danamon Peduli memulai kampanye nasional yang disebut Jelajah Pasar Rakyat Nusantara. Tujuannya adalah untuk mempromosikan dan melestarikan pasar rakyat yang jumlahnya terus menurun secara signifikan dalam tujuh tahun terakhir. Acara bertajuk 'Festival Pasar Rakyat' menekankan pentingnya pasar sebagai ruang publik yang kreatif, edukatif dan berbudaya.

Berbagai kegiatan yang disertakan termasuk bazaar untuk mikro dan usaha kecil, kompetisi kreativitas dan lokakarya literasi keuangan serta *talk show* dengan berbagai narasumber membahas tentang ide kreatif mengembangkan pasar. Tahun 2015 kampanye di fokuskan di Pulau Jawa sementara untuk tahun 2016 dan seterusnya cakupan diperluas akan sampai ke Sumatera dan Kalimantan.



PEDULI LINGKUNGAN

Kehidupan manusia tidak dapat dipisahkan dengan lingkungan alam. Untuk itu, Danamon Peduli turut berperan aktif terhadap kesehatan lingkungan demi kelangsungan makhluk hidup di masa yang akan datang.

Kegiatan peduli lingkungan merupakan salah satu komponen penting dalam program Pasar Sejahtera, dimana Danamon Peduli mengelola dan menggerakkan seluruh sumber daya yang ada di seluruh Danamon dan Adira untuk melaksanakan kegiatan-kegiatan yang berorientasi pada kesehatan lingkungan, khususnya di pasar rakyat dan sekitarnya. Kegiatan yang dilakukan Danamon Peduli di antaranya penghijauan, pembuatan lubang biopori, pembuatan sarana air bersih, perbaikan fasilitas umum yang ada di pasar dan memberikan bantuan berupa alat-alat kebersihan. Sementara itu, Danamon Peduli di Jakarta meneruskan gerakan 3R yaitu *Reduce*, *Recycle* dan *Reuse* dari sampah kertas yang dihasilkan dari kegiatan operasional. Sampah kertas tersebut diolah dan digunakan kembali untuk dijadikan *marketing collateral* perusahaan seperti tas kertas atau sampul laporan tahunan perusahaan.

Pada tahun 2015, Danamon Peduli telah mengalokasikan investasi sebesar Rp2,5 miliar untuk kegiatan peduli lingkungan di seluruh Indonesia. Dalam pelaksanaannya, program ini telah melibatkan 2.134 cabang Danamon dan Adira serta 3.612 karyawan sebagai para relawan.

Skema Lama (2012-2014)

1. Periode pelaksana kegiatan dibatasi
2. Tidak berfokus ke pasar

Hasil Pembelajaran

1. Pelaksanaan menumpuk di akhir periode
2. Keberlanjutan kurang diperhatikan
3. Kemitraan jangka pendek

**Skema Baru (2015-saat ini)**

1. Periode kegiatan sepanjang tahun.
2. Mengarahkan kegiatan ke pasar
3. Kemitraan jangka panjang

MITRA KERJA

1. Kementerian Pekerjaan Umum
2. Program Pengembangan Kota Hijau (P2KH)
3. Komunitas Hijau

**Danamon Carbon Footprint**

| Aktivitas | Item | 2014 | | 2015 | |
|---|----------|---------|----------------------------|---------|----------------------------|
| | | Jumlah | CO2 Reduction (gram/tahun) | Jumlah | CO2 Reduction (gram/tahun) |
| Penanaman Pohon | Pohon | 20.583 | 15.220.509.057 | 2.636 | 1.845.200.000 |
| Fasilitas Pengelolaan Sampah Terintegrasi: Sampah Organik | Gram | 111.346 | 41.754.750 | 247.643 | 92.866.125 |
| Fasilitas Pengelolaan Sampah Terintegrasi: Sampah Kertas | Kilogram | 7023.5 | 364.419.314 | 10.167 | 774.601.826 |
| Fasilitas Pengelolaan Sampah Non-Organik Perkantoran: Sampah Kertas dan R4R Event | Kilogram | 553 | 28692800 | 3.120 | 161.883.428,57 |
| Total Pengurangan Emisi CO2 | | | 15.656.674.064 | | 3.146.001.671 |

PELESTARIAN IKON REGIONAL

Program Pelestarian Ikon Regional terdiri atas tiga komponen, yaitu pelestarian lingkungan, pemberdayaan masyarakat dan pemeliharaan serta promosi kebudayaan lokal. Metode yang dipakai dalam program ini adalah partisipatif dengan mendorong keterlibatan seluruh pemangku kepentingan terkait dengan permasalahan yang ada. Melalui kemitraan dan komunikasi yang intens dengan berbagai pemangku kepentingan diharapkan masing-masing pihak dapat berkontribusi dalam menyelesaikan permasalahan secara mandiri. Keberlanjutan program akan menjadi tanggung jawab sepenuhnya dari pemerintah dan masyarakat setempat.

Dimulai pada tahun 2012, program Pelestarian Ikon Regional dilaksanakan di wilayah Kampung Marunda, Jakarta Utara bekerja sama dengan Pemerintah Provinsi Jakarta Utara dengan komponen kegiatan, yaitu meningkatkan kesehatan lingkungan melalui penghijauan, gotong royong, perbaikan fasilitas umum dan bantuan alat kebersihan; pelestarian budaya lokal dan promosi wisata melalui pelatihan kesenian lokal

(pencak silat, marawis) dan pengadaan peralatan, perbaikan dan/atau peningkatan sarana pendukung cagar budaya, dukungan pengelolaan wisata berbasis komunitas dan menggalang kerjasama untuk memperkenalkan wisata dan acara budaya; pemberdayaan masyarakat secara sosial dan ekonomi melalui diskusi bulanan warga dalam bentuk diskusi kelompok terarah, pembentukan kelompok pelatihan keterampilan dan manajemen usaha dan pemberian modal usaha dengan skema koperasi dan dana bergulir.

Pelaksanaan program Pelestarian Ikon Regional di wilayah Kampung Marunda berakhir di Desember 2015 dengan pencapaiannya sebagai berikut:

- Perbaikan sarana aula serba guna, gedung posyandu, taman bermain dan ruang majelis taklim. Sampai saat ini ketiga fasilitas ini masih dipakai dan dirawat dengan baik oleh warga setempat. Menurut laporan, khusus kegiatan posyandu dilaksanakan sebulan sekali dan di tempat yang sama juga ada kegiatan pemberian makanan bergizi tinggi untuk lansia.
- Kegiatan pemberdayaan ekonomi yang dilaksanakan adalah pendirian koperasi simpan pinjam. Saat ini jumlah anggota adalah 50 orang dan aset yang dijalankan adalah Rp80.000.000. Saat ini koperasi tersebut juga mendapatkan hibah sebesar Rp50.000.000 dari Program Sejuta Berdaya Al-Azhar Peduli Umat yang dipergunakan sebagai pinjaman bergulir.
- Di sisi pemberdayaan masyarakat, hingga akhir 2015 Danamon Peduli telah memfasilitasi pendirian Padepokan Pencak Silat Kandeka Lima dan Kelompok Tari Betawi. Kedua kelompok tersebut secara rutin melakukan kegiatan di Rumah Si Pitung untuk menghibur para wisatawan. Selain itu kelompok tersebut juga berjualan hasil kreasi karang taruna setempat seperti kaos pitung, gantungan kunci Si Pitung, dan lain-lain.

CEPAT TANGGAP BENCANA

Menurut Pusat Data Informasi dan Hubungan Masyarakat Badan Nasional Penanggulangan Bencana, Indonesia menduduki peringkat tertinggi terhadap ancaman bahaya tsunami, tanah longsor, dan gunung berapi. Indonesia juga menduduki peringkat ketiga terhadap ancaman gempa serta keenam untuk banjir.

Bencana alam dapat mengakibatkan dampak yang buruk di berbagai sektor seperti: ekonomi, sosial dan lingkungan. Bencana alam maupun bencana yang terjadi akibat kelalaian manusia merupakan kejadian yang dapat kapan saja terjadi dan menimpa sebagian masyarakat dalam suatu komunitas.

Melalui Cepat Tanggap Bencana, Danamon Peduli menggerakkan peran aktif dari karyawan Danamon dan Adira untuk menjadi salah satu institusi swasta pertama yang secara efektif merespons bencana yang terjadi. Didukung oleh jaringan yang luas dengan lebih dari 2.500 kantor cabang dan lebih dari 60.000 karyawan di seluruh Indonesia, bantuan dapat cepat disalurkan ke daerah yang tertimpa bencana. Selain itu, Danamon Peduli terus berupaya untuk meningkatkan kemampuan para relawannya agar dapat memberikan bantuan yang sesuai dengan bencana yang terjadi serta menggelar berbagai pelatihan terkait mitigasi bencana.

Sepanjang tahun 2015 sebanyak lebih dari 1.117 karyawan Danamon Peduli dan Adira menjadi relawan berpartisipasi dalam program Cepat Tanggap Bencana.

Di samping dengan internal, Danamon Peduli juga menjalin kerjasama dengan lembaga-lembaga terkait, seperti Palang Merah Indonesia, Habitat for Humanity Indonesia, Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB), dan Aksi Cepat Tanggap (ACT). Pada tahun 2015, total bantuan yang telah disalurkan melalui Danamon Peduli sebesar Rp383.509.527 yang belum termasuk sumber daya relawan yang terlibat. Relawan Danamon Peduli telah memobilisasi bantuan untuk 38 bencana yang terjadi, meliputi banjir, musibah asap dan kebakaran pasar. Dalam hal jumlah penerima manfaat, terdapat sekitar 38.802 orang yang menerima manfaat dari kegiatan ini di sepanjang tahun 2015.

| Jenis Bencana | Jumlah Bencana Selama 2015 | Jumlah Bantuan (Rp) |
|-----------------|----------------------------|---------------------|
| Kebakaran | 10 | Rp165.999.498 |
| Tsunami/Longsor | 1 | Rp29.998.250 |
| Kebakaran Hutan | 31 | R125.015.000 |
| Total | 42 | Rp321.012.748 |

Target Cepat Tanggap Bencana:

1. Eksternal

- Merespon bencana di sekitar cabang Danamon/Adira melalui mobilisasi relawan internal.
- Relawan karyawan merespon bencana skala besar yang berada di luar cakupan cabang Danamon/Adira melalui kemitraan dengan pihak ketiga (PMI, ACT, BPBD, dan lain-lain)
- Bekerja sama dengan Badan Penanggulangan Bencana Nasional dan Badan Penanggulangan Bencana Daerah berupa pelatihan mitigasi bencana kebakaran pasar rakyat.

2. Internal

- Meningkatkan partisipasi aktif dari seluruh unit Danamon dan Adira di seluruh negeri.
- Meningkatkan keterlibatan karyawan sebagai relawan dalam program Cepat Tanggap Bencana

Penyaluran Dana | Periode Januari-November 2015

| Jenis Bencana | | | | | | | |
|---------------|------------|-----------|--------|------------|---------|---------|------------------|
| No | Region | Kebakaran | Banjir | Kabut Asap | Longsor | Relawan | Penerima Manfaat |
| 1 | Region I | 1 | 0 | 0 | 0 | 3 | 1.000 |
| 2 | Region II | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | Region III | 1 | 0 | 0 | 0 | 15 | 5.000 |
| 4 | Region IV | 1 | 0 | 0 | 1 | 20 | 700 |
| 5 | Region V | 4 | 0 | 14 | 0 | 1.009 | 25.402 |
| 6 | Region VI | 1 | 0 | 14 | 0 | 388 | 4.200 |
| 7 | Region VII | 1 | 0 | 0 | 0 | 43 | 700 |
| | Total | 9 | 0 | 28 | 1 | 1.478 | 26.850 |

Pelatihan Mitigasi Bencana dan Kebakaran | Periode November 2015

| No | Region | Peserta | Jumlah Apar |
|----|-----------------|---------|-------------|
| 1 | Pasar Ibh | 80 | 12 |
| 2 | Pasar Tejoagung | 50 | 8 |
| 3 | Pasar Grogolan | 50 | 12 |
| 4 | Pasar Bunder | 60 | 12 |
| 5 | Pasar Baru | - | - |
| 6 | Pasar Kemuning | 50 | 8 |
| 7 | Pasar Lambocca | - | - |
| | Total | 290 | 52 |



Pelatihan menghadapi bencana kebakaran

| No | Perincian Biaya | Jumlah Biaya 2015 |
|----|--------------------------------------|-------------------|
| 1 | Total Pasar Sejahtera | Rp7.617.632.344 |
| 2 | Total <i>Rapid Disaster Response</i> | Rp383.509.527 |
| 3 | Total Opex | 4.303.690.876 |
| | Grand Total | 12.304.832.747 |

Pada tahun 2015, Danamon juga melakukan pelaksanaan kegiatan edukasi dalam rangka meningkatkan literasi keuangan kepada konsumen dan/atau masyarakat.

Hingga triwulan ke-4 tahun 2015 Bank telah mengedukasi masyarakat sebanyak 41.303 orang yang terdiri atas: pengusaha UMKM, ibu rumah tangga, pelajar, PNS dan karyawan koperasi dengan total biaya yang telah dikeluarkan sebanyak Rp1.204.225.020.

Kegiatan edukasi yang dilakukan oleh Danamon sepanjang tahun 2015 adalah sebagai berikut:
Mendukung kegiatan Pasar Keuangan Rakyat yang diselenggarakan oleh OJK di kota Solo, Banda Aceh, Makasar, Surabaya dan Medan dengan menyoar pada kelompok menengah bawah serta masyarakat yang belum mendapatkan akses terhadap produk jasa keuangan.

Mengadakan Pojok BISA di pasar-pasar di 9 kabupaten/kota dengan peserta yang berasal dari pedagang di 19 pasar rakyat yang tersebar di provinsi Jawa Timur, Yogyakarta, Jawa Tengah, Jawa Barat, Kalimantan Barat, Sumatera Barat dan Kalimantan Timur.

Dengan sasaran edukasi adalah masyarakat pedagang UMKM dan ibu-ibu rumah tangga. Pojok Bisa adalah pojok edukasi tentang pengelolaan keuangan bagi pedagang pasar.

Bank memberikan bantuan total 150 buku mengenai Pengenalan OJK dan Lembaga Keuangan kepada pelajar 15 SMP dan 15 SMA di kota-kota dimana Pojok Bisa dilaksanakan bekerjasama dengan Yayasan Danamon Peduli dan Pemerintah Daerah setempat.

Mengadakan kegiatan edukasi mengenai manfaat investasi di pasar modal dan risikonya kepada masyarakat pengusaha dan profesional dengan berkolaborasi bersama Bursa Efek Indonesia dan *fund manager* di kota Surabaya.

Mengadakan "Temu Sapa" dengan pengusaha UMKM, pengusaha pengecer (*retailer*), ibu-ibu rumah tangga dan komunitas pasar di kota Pekanbaru.

Mengadakan program Pasar Sejahtera di kota Surabaya, Probolinggo, Yogyakarta, Tangerang, Sragen, Payakumbuh, Balikpapan, Pontianak dengan memberikan edukasi perbankan dasar bagi pedagang pasar.

Melalui Danamon Peduli, Bank memberikan pelatihan bagi manajemen koperasi di provinsi Jawa Tengah, Lampung, Jawa Timur dan Sulawesi Selatan. Dalam rangka memutus rantai rentenir dan menyejahterakan anggota pedagang pasar.

Mengadakan "Expo Perbankan Syariah iB Vaganza" dan "iB Blusukan" di Jakarta, Bogor dan Batam. Beberapa dokumentasi kegiatan-kegiatan yang dilakukan di antaranya:



Literasi keuangan Pojok BISA



Bantuan alat-alat kebersihan pasar

Rencana Program Tahun 2016

Pada tahun 2016, Program CSR Danamon Peduli terus fokus pada revitalisasi Pasar Rakyat, Cepat Tanggap Bencana dan mengintegrasikan dua komponen dimana peremajaan pasar akan mencakup unsur-unsur pencegahan bencana, mitigasi, manajemen dan pelatihan, yang semuanya diarahkan membangun pasar yang tangguh bencana. Selain itu, pada tahun 2016 Danamon Peduli berencana untuk:

1. Memfasilitasi pengembangan model pasar rakyat 10 orang, berdasarkan Standar Nasional Indonesia (SNI).
2. Meneruskan promosi pasar rakyat melalui kampanye kampanye Rakyat Pasar Nusantara dan Festival Pasar Rakyat dalam upaya untuk meningkatkan kesadaran masyarakat.
3. Mempersiapkan langkah-langkah mitigasi bencana, terutama untuk bencana yaitu kebakaran hutan dan kebakaran pasar.

Data Training New Agent 2015

| No | Training - New Agent Banking | Tanggal | Lokasi | Peserta | Jumlah Peserta | Durasi (hari) | Jumlah Jam |
|--------------|------------------------------|-----------|--------|-------------------------------------|----------------|---------------|------------|
| 1 | New Agent Banking Training | 9-Feb-15 | Lt 4 | Inbound service + new agent banking | 11 | 10 | 80 |
| 2 | New Agent Banking Training | 10-Mar-15 | Lt 2 | Inbound Service + QA | 4 | 10 | 80 |
| 3 | New Agent Banking Training | 08-Apr-15 | Lt 2 | new agent banking + QA | 3 | 10 | 80 |
| 4 | New Agent Banking Training | 04-Mei-15 | lt 2 | new agent banking + QA | 4 | 10 | 80 |
| 5 | New Agent Banking Training | 09-Jul-15 | Lt 2 | Inbound Service | 4 | 10 | 80 |
| 6 | New Agent Banking Training | 09-Sep-15 | Lt 2 | Inbound Service | 4 | 10 | 80 |
| 7 | New Agent Banking Training | 16-Nov-15 | Lt 4 | Inbound service + Corro | 3 | 10 | 80 |
| 8 | New Agent Banking Training | 11-Des-15 | Lt 4 | inbound service | 5 | 10 | 80 |
| TOTAL | | | | | 38 | | 640 |

Data Training New Agent - Card

| No | Training - New Agent Banking | Tanggal | Lokasi | Peserta | Jumlah Peserta | Durasi (hari) | Jumlah Jam |
|--------------|------------------------------|-----------|--------|----------------------------|----------------|---------------|-------------|
| 1 | New Agent Card Training | 2-Jan-15 | Lt 2 | New Agent | 7 | 15 | 120 |
| 2 | New Agent Card Training | 09-Jan-15 | Lt 2 | Inbound Service | 9 | 5 | 40 |
| 3 | New Agent Card Training | 05-Feb-15 | Lt 2 | Inbound Service, New Agent | 4 | 15 | 120 |
| 4 | New Agent Card Training | 23-Mar-15 | Lt 2 | New Agent | 1 | 15 | 120 |
| 5 | New Agent Card Training | 01-Apr-15 | Lt 2 | Inbound Service | 4 | 5 | 40 |
| 6 | New Agent Card Training | 10-Apr-15 | Lt 2 | New Agent | 1 | 15 | 120 |
| 7 | New Agent Card Training | 08-Mei-15 | Lt 2 | New Agent | 3 | 15 | 120 |
| 8 | New Agent Card Training | 05-Jun-15 | Lt 2 | Inbound Service | 8 | 5 | 40 |
| 9 | New Agent Card Training | 28-Jul-15 | Lt 2 | New Agent | 4 | 15 | 120 |
| 10 | New Agent Card Training | 07-Agt-15 | Lt 2 | Inbound Service | 9 | 5 | 40 |
| 11 | New Agent Card Training | 21-Sep-15 | Lt 2 | Inbound Service, New Agent | 9 | 15 | 120 |
| 12 | New Agent Card Training | 06-Okt-15 | Lt 2 | New Agent | 3 | 15 | 120 |
| 13 | New Agent Card Training | 16-Nov-15 | Lt 2 | Inbound Service, New Agent | 13 | 15 | 120 |
| 14 | New Agent Card Training | 04-Des-15 | Lt 2 | New Agent | 1 | 15 | 120 |
| TOTAL | | | | | 76 | | 1360 |

Data Training - Hard Skill

| No | Data Training - Hard Skill Banking | Tanggal | Lokasi | Peserta | Jumlah Peserta | Durasi (hari) | Jumlah Jam |
|----|------------------------------------|-----------|--------|---------------|----------------|---------------|------------|
| 1 | Proses Dana Instant | 8-Jan-15 | Lt 4 | Agent Banking | 1 | 1 | 3 |
| 2 | Asuransi kredit Dana Instant | 8-Jan-15 | Lt 2 | Agent Banking | 10 | 1 | 2 |
| 3 | Asuransi kredit Dana Instant | 9-Jan-15 | LT 3 | Agent Banking | 6 | 1 | 2 |
| 4 | KPI 2015 | 02-Feb-15 | Lt 2 | Agent Banking | 3 | 1 | 2 |

Data Training - Hard Skill

| No | Data Training - Hard Skill Banking | Tanggal | Lokasi | Peserta | Jumlah Peserta | Durasi (hari) | Jumlah Jam |
|----|------------------------------------|-----------|--------|---------------|----------------|---------------|------------|
| 5 | Tabungan Umroh | 17-Feb-15 | Lt 4 | Agent Banking | 19 | 1 | 2 |
| 6 | SUKUK SR 007 | 20-Feb-15 | Lt 2 | Agent Banking | 13 | 1 | 2 |
| 7 | Promo Dmobile-Alfamart | 25-Feb-15 | Lt 2 | Agent Banking | 25 | 1 | 1 |
| 8 | Card Acquisition | 26-Feb-15 | Lt 2 | Agent Banking | 21 | 1 | 1 |
| 9 | Proteksi Prima Harapan | 04-Mar-15 | Lt 2 | Agent Banking | 21 | 1 | 3 |
| 10 | DL Top Up 5 | 9-Mar-15 | Lt 2 | Agent Banking | 18 | 1 | 2 |
| 11 | KTA sistem | 20-Mar-15 | Lt 2 | Agent Banking | 1 | 1 | 3 |
| 12 | KTA Sistem | 31-Mar-15 | Lt 2 | Agent Banking | 2 | 1 | 3 |
| 13 | Danamon Digital Form | 08-Apr-15 | Lt 2 | Agent Banking | 19 | 1 | 2 |
| 14 | Keluhan ATM Finansial | 09-Apr-15 | Lt 2 | Agent Banking | 4 | 1 | 2 |
| 15 | BI Checking & Debit Card Dispute | 10-Apr-15 | Lt 2 | Agent Banking | 4 | 1 | 2 |
| 16 | Pelunasan KTA | 10-Apr-15 | Lt 2 | Agent Banking | 1 | 1 | 3 |
| 17 | Keluhan Payment | 13-Apr-15 | Lt 2 | Agent Banking | 4 | 1 | 3 |
| 18 | KTA Sistem & Pelunasan | 28-May-15 | Lt 2 | Agent Banking | 2 | 1 | 3 |
| 19 | E Channel(MRI preparation) | 02-Jun-15 | Lt 2 | Agent Banking | 2 | 1 | 2 |
| 20 | KTA | 04-Jun-15 | Lt 2 | Agent Banking | 4 | 1 | 2 |
| 21 | Keluhan ATM & BI Checking | 05-Jun-15 | Lt 2 | Agent Banking | 4 | 1 | 2 |
| 22 | Dispute Debit Card | 09-Jun-15 | Lt 2 | Agent Banking | 3 | 1 | 2 |
| 23 | Keluhan Payment | 12-Jun-15 | Lt 2 | Agent Banking | 3 | 1 | 3 |
| 24 | KTA Sistem & Pelunasan | 16-Jun-15 | Lt 2 | Agent Banking | 5 | 1 | 3 |
| 25 | KTA Process | 19-Jun-15 | Lt 4 | Agent Banking | 2 | 1 | 3 |
| 26 | E Channel(MRI preparation) | 06-Jul-15 | Lt 2 | Agent Banking | 2 | 1 | 2 |
| 27 | E Channel(MRI preparation) | 07-Jul-15 | Lt 2 | Agent Banking | 2 | 1 | 2 |
| 28 | Kredit Ruko | 29-Jul-15 | Lt 2 | Agent Banking | 16 | 1 | 2 |
| 29 | Perubahan Produk Tabungan | 06-Agt-15 | Lt 2 | Agent Banking | 20 | 1 | 2 |
| 30 | Primajaga Advance Payment | 28-Agt-15 | Lt 2 | Agent Banking | 23 | 1 | 2 |
| 31 | New Process KTA | 31-Agt-15 | Lt 2 | Agent Banking | 5 | 1 | 2 |
| 32 | New Process KTA | 01-Sep-15 | Lt 2 | Agent Banking | 4 | 1 | 2 |
| 33 | Danamon Adira | 04-Sep-15 | Lt 2 | Agent Banking | 11 | 1 | 2 |
| 34 | Keluhan BI Checking & ATM | 07-Sep-15 | Lt 2 | Agent Banking | 2 | 1 | 2 |
| 35 | Keluhan ATM | 8-Sep-15 | Lt 2 | Agent Banking | 2 | 1 | 2 |
| 36 | KTA process | 14-Sep-15 | Lt 4 | Agent Banking | 3 | 1 | 2 |
| 37 | Cross Sell Saving to CC Base | 16-Sep-15 | Lt 2 | Agent Banking | 17 | 1 | 1 |
| 38 | Trade Finance | 29-Sep-15 | Lt 4 | Agent Banking | 20 | 1 | 3 |
| 39 | Keluhan Penipuan E channel | 06-Okt-15 | Lt 2 | Agent Banking | 2 | 1 | 2 |
| 40 | Promo ATM BDI-BERSAMA | 7-Oct-15 | Lt 2 | Agent Banking | 20 | 1 | 2 |
| 41 | Bid n Win @ PIM | 08-Okt-15 | Lt 2 | Agent Banking | 23 | 1 | 1 |
| 42 | Bid n Win @ PIM | 08-Okt-15 | Lt 2 | Agent Banking | 8 | 1 | 1 |
| 43 | Handling Complaint | 15-Okt-15 | Lt 4 | Agent Banking | 3 | 1 | 3 |
| 44 | Proteksi Prima Amanah | 29-Okt-15 | Lt 2 | Agent Banking | 20 | 1 | 3 |
| 45 | Mortgage Services | 03-Nov-15 | Lt 2 | Agent Banking | 3 | 1 | 3 |

Data Training Soft Skill

| No | Training - Hard Skill Banking | Tanggal | Lokasi | Peserta | Jumlah Peserta | Durasi (hari) | Jumlah Jam |
|--------------|--|------------------|--------|-----------------------------|----------------|---------------|------------|
| 1 | <i>Greeting, Closing & Verification - series</i> | Mar - 2015 | Lt 4 | <i>Agent Card + Banking</i> | 45 | | 18 |
| 2 | <i>Listening & Problem Handling - series</i> | May - Jun - 2015 | Lt 4 | <i>Agent Card + Banking</i> | 60 | | 20 |
| 3 | <i>KPI For Call Center HD</i> | 26-Nov-15 | Lt 2 | <i>Agent Card + Banking</i> | 20 | 1 | 8 |
| 4 | <i>Mind Mapping</i> | 2-Dec-15 | Lt 2 | <i>Agent Card + Banking</i> | 23 | 1 | 8 |
| TOTAL | | | | | 148 | | 54 |

Data Training New Agent 2015

| No | Training - New Agent Banking | Tanggal | Lokasi | Peserta | Jumlah Peserta | Durasi (hari) | Jumlah Jam |
|--------------|-----------------------------------|-----------|--------|--|----------------|---------------|------------|
| 1 | <i>New Agent Banking Training</i> | 9-Feb-15 | Lt 4 | <i>Inbound service + new agent banking</i> | 11 | 10 | 80 |
| 2 | <i>New Agent Banking Training</i> | 10-Mar-15 | Lt 2 | <i>Inbound Service + QA</i> | 4 | 10 | 80 |
| 3 | <i>New Agent Banking Training</i> | 08-Apr-15 | Lt 2 | <i>new agent banking + QA</i> | 3 | 10 | 80 |
| 4 | <i>New Agent Banking Training</i> | 04-Mei-15 | lt 2 | <i>new agent banking + QA</i> | 4 | 10 | 80 |
| 5 | <i>New Agent Banking Training</i> | 09-Jul-15 | Lt 2 | <i>Inbound Service</i> | 4 | 10 | 80 |
| 6 | <i>New Agent Banking Training</i> | 09-Sep-15 | Lt 2 | <i>Inbound Service</i> | 4 | 10 | 80 |
| 7 | <i>New Agent Banking Training</i> | 16-Nov-15 | Lt 4 | <i>Inbound service + Corro</i> | 3 | 10 | 80 |
| 8 | <i>New Agent Banking Training</i> | 11-Des-15 | Lt 4 | <i>inbound service</i> | 5 | 10 | 80 |
| TOTAL | | | | | 38 | | 640 |

CSR Budget 2015

| No | Training - Hard Skill Banking | Tanggal | Lokasi | Peserta | Jumlah Peserta | Durasi (hari) | Jumlah Jam |
|--------------|--|-----------|--------|-----------------------------|----------------|---------------|------------|
| 1 | <i>Greeting, Closing & Verification - series</i> | Mar | Lt 4 | <i>Agent Card + Banking</i> | 45 | | 18 |
| 2 | <i>Listening & Problem Handling - series</i> | May - Jun | Lt 4 | <i>Agent Card + Banking</i> | 60 | | 20 |
| 3 | <i>KPI For Call Center HD</i> | 26-Nov-15 | Lt 2 | <i>Agent Card + Banking</i> | 20 | 1 | 8 |
| 4 | <i>Mind Mapping</i> | 2-Dec-15 | Lt 2 | <i>Agent Card + Banking</i> | 23 | 1 | 8 |
| TOTAL | | | | | 148 | | 54 |