



Danamon

PT Bank Danamon Indonesia, Tbk.
Terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

Laporan Tahunan 2015



Tumbuh Bersama Nasabah

► Kesenambungan Tema



2011 Membuka Peluang Menuju Hidup Lebih Baik

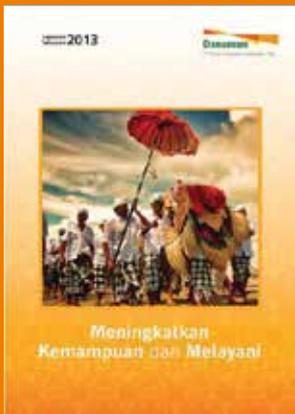
Di tahun 2011, Danamon merayakan hari jadinya yang ke-55 tahun, suatu pencapaian penting bagi setiap institusi.

Tahun itu juga ditandai dengan pencapaian di berbagai bidang yang menjadi landasan bagi siklus pertumbuhan Danamon berikutnya. Pencapaian ini membuka jalan bagi Danamon untuk terus meningkatkan kehadirannya serta membuka lebih banyak peluang menuju kehidupan yang lebih baik.



2012 Mewujudkan Keunggulan Memberikan Manfaat

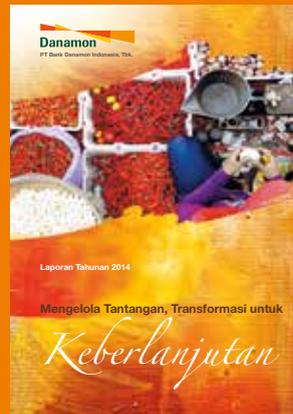
Uang yang digunakan oleh masyarakat merupakan karya seni rupa dengan nilai estetika tinggi. Danamon sebagai institusi keuangan ingin menunjukkan apresiasi terhadap keindahan rangkaian huruf, gambar, warna, serta teknik cetak yang khas pada uang. Segala gagasan atau makna simbolik di dalam uang dikemas melalui Jelajah Seri Uang Indonesia.



2013 Meningkatkan Kemampuan dan Melayani

Danamon mampu menghasilkan posisi keuangan yang kuat sehingga dapat mengatasi ketidakpastian makro ekonomi di masa mendatang.

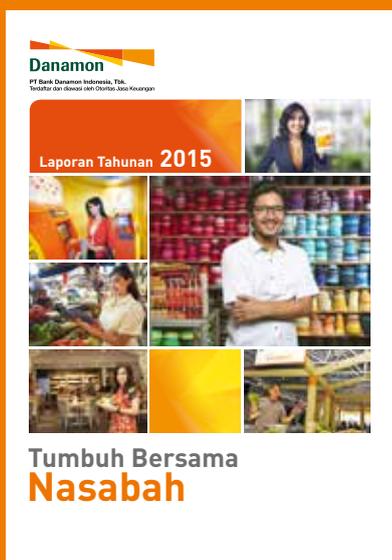
Danamon sesuai dengan visi dan misinya, terus meningkatkan kualitas layanan guna mempertahankan loyalitas para nasabah.



2014 Mengelola Tantangan, Transformasi untuk Keberlanjutan

Danamon mengandalkan keunggulan melalui jaringan yang luas, layanan, dan produk yang lengkap bersinergi dengan Adira Finance, Adira Insurance, dan Adira Kredit. Danamon juga melakukan pendekatan usaha dengan menerapkan praktik kehati-hatian dan efisiensi, serta tata kelola sesuai standar internasional. Danamon dapat menutup tahun 2014 dalam posisi yang kuat.

Menyadari berbagai tantangan di depan, Danamon terus melakukan transformasi model usahanya untuk meningkatkan produktivitas dan kinerja yang berkelanjutan.



2015

Tumbuh Bersama Nasabah

Keberhasilan Danamon ada di tangan para nasabahnya. Sejalan dengan Visi kami dalam menjalankan bisnis dimana nasabah merupakan fokus utama kami setiap saat: "Kita Peduli dan Membantu Jutaan Orang untuk Mencapai Kesejahteraan." Nasabah sebagai prioritas utama kami juga tertanam dalam salah satu misi Danamon: "Sebuah organisasi berpusat pada nasabah yang meliputi semua segmen, masing-masing dengan nilai yang unik, terpusat pada keunggulan penjualan dan layanan dan didukung oleh teknologi kelas dunia."

Danamon mengakhiri tahun 2015 dengan terus menjalani transformasi model bisnis untuk lebih meningkatkan produktivitas dan kinerja dalam tahun yang penuh tantangan. Kami yakin bahwa inisiatif jangka pendek, jangka menengah dan jangka panjang akan menjadi sebuah landasan yang kokoh bagi pertumbuhan di masa depan.



"Dicetak di atas kertas daur ulang hasil pengolahan mitra daur ulang Danamon, yang menggunakan sampah kertas operasional Danamon."

Laporan Tahunan

2015

Tumbuh
Bersama
Nasabah

PT Bank Danamon Indonesia, Tbk.
Menara Bank Danamon
Jl. Prof. Dr. Satrio Kav. E-IV No. 6
Mega Kuningan, Jakarta 12950, Indonesia
Tel. 62 21 5799 1001-03
Fax. 62 21 5799 1160-61
www.danamon.co.id