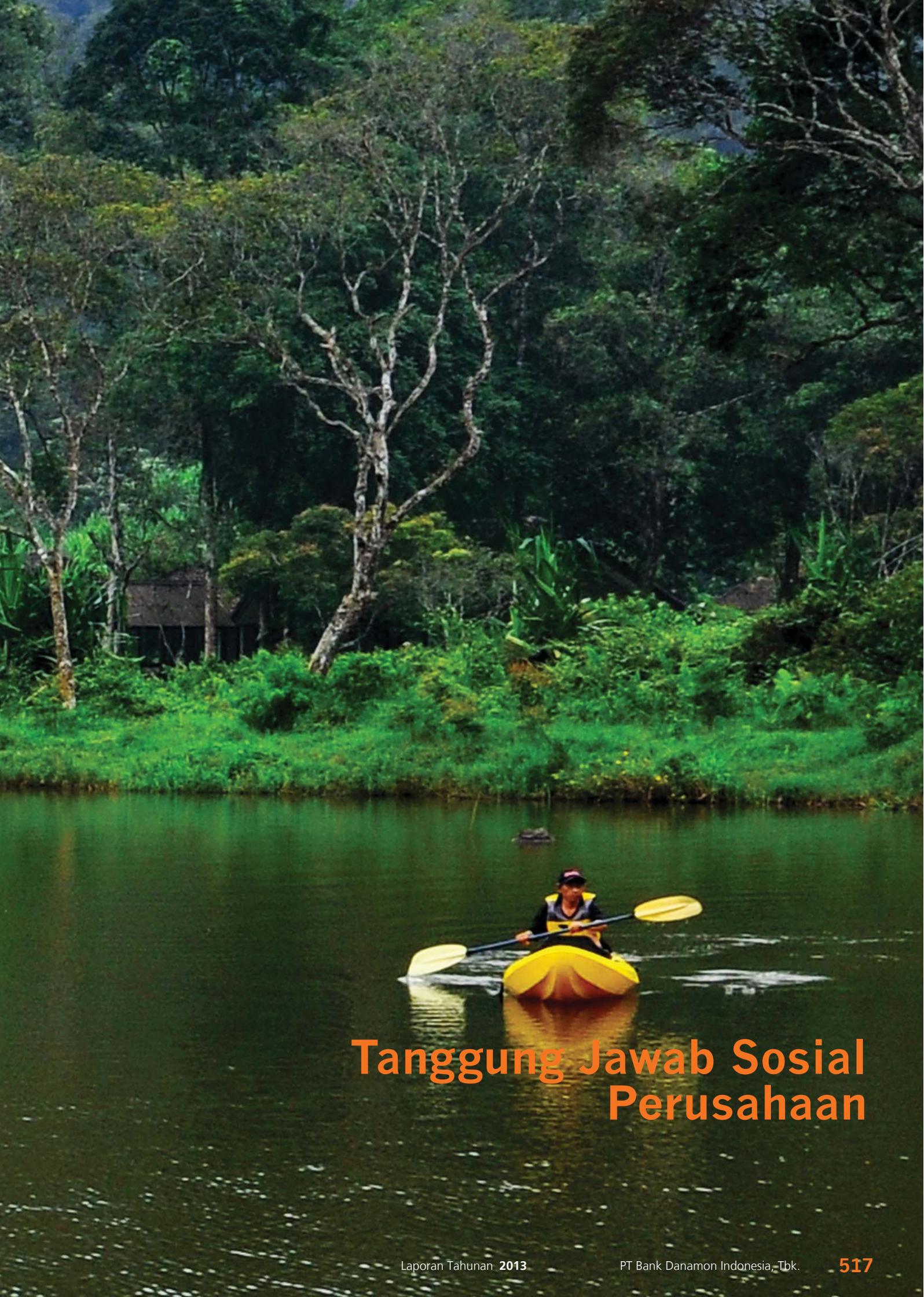




Situ Gunung (Sukabumi)

Yuri Boyke Nainggolan - FERM SMEC Credit Risk Division, Jakarta

Juara 2 Kategori Lanskap - Lomba Foto Danamon



Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan



Pengolahan limbah sampah

Melalui Yayasan Danamon Peduli, Danamon melaksanakan setiap program Corporate Social Responsibility (CSR) dengan perencanaan yang baik, efektif, dievaluasi secara menyeluruh dan dilaporkan akuntabilitasnya secara aktif. Komitmen ini menegaskan bahwa pelaksanaan program-program CSR bukanlah merupakan kegiatan sampingan semata, namun merupakan investasi sosial yang berperan dalam memperkuat kegiatan utama bisnis Bank dan anak perusahaan.

Yayasan Danamon Peduli

Sebagai salah satu warga korporasi perbankan di Indonesia, Danamon dan seluruh anak perusahaan dibawahnya memiliki komitmen kuat untuk melaksanakan kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) secara berkelanjutan. Komitmen ini didasari oleh kesadaran Danamon dan seluruh anak perusahaan untuk berperan aktif dalam pengembangan perekonomian, masyarakat, lingkungan serta budaya di Indonesia pada khususnya serta di dunia pada umumnya.

Pada awalnya, pelaksanaan program CSR di lingkungan Bank dan anak perusahaan dikelola dan dilaksanakan oleh masing-masing perusahaan. Namun seiring dengan berjalannya waktu dan dalam upaya meningkatkan efektivitas program, Bank mengambil keputusan strategis yakni dengan mendirikan sebuah entitas khusus yang mencurahkan seluruh waktu dan perhatiannya pada pelaksanaan program-program CSR Bank dan anak perusahaan, yaitu Yayasan Danamon Peduli.

Dalam melaksanakan program-program CSR, Yayasan Danamon Peduli menempatkan diri dan memainkan peran strategis sebagai mitra pembangunan, katalis, sekaligus sebagai sumber pembelajaran bagi seluruh pemangku

kepentingan yang memiliki kepedulian dalam mewujudkan sebuah pembangunan nasional yang berkelanjutan. Oleh karenanya, Yayasan Danamon Peduli selalu berupaya melibatkan partisipasi aktif dari seluruh pemangku kepentingan dalam setiap program CSR agar keberhasilan program tepat sasaran, tepat guna dan dapat dipastikan keberlanjutannya.

YAYASAN DANAMON PEDULI (YDP)

Yayasan Danamon Peduli didirikan pada tahun 2006 dan didedikasikan khusus untuk melaksanakan seluruh kegiatan CSR dari Bank dan anak perusahaan secara terpadu dengan berorientasi pada keberhasilan jangka panjang dan berkelanjutan. Berlandaskan moto *"From Vision to Action"*, Yayasan Danamon Peduli berkomitmen untuk melaksanakan program CSR yang akan mampu membawa perubahan positif dan nyata pada pertumbuhan perekonomian, perbaikan kualitas hidup masyarakat, serta pelestarian lingkungan dan budaya secara berkesinambungan.

Setiap program CSR selalu direncanakan dengan baik, dilaksanakan dengan efektif, dievaluasi secara menyeluruh dan dilaporkan akuntabilitasnya secara aktif oleh Yayasan Danamon Peduli.



Bantuan Cepat Tanggap Bencana

Yayasan Danamon Peduli

Hal ini menegaskan bahwa pelaksanaan program-program CSR bukanlah merupakan kegiatan sampingan semata, namun merupakan investasi sosial perusahaan yang berperan dalam memperkuat kegiatan utama dan kelangsungan bisnis Bank dan anak perusahaan. Hal ini sejalan dengan tren global tentang tanggung-jawab sosial perusahaan dan sesuai dengan peraturan tata kelola perbankan (Pedoman GCG Perbankan Indonesia 2012) yang mendorong integrasi strategi tanggung-jawab sosial korporasi ke dalam strategi bisnis perusahaan dan berdampak positif pada pengembangan bisnis perusahaan.

Seluruh kegiatan dan proyeksi pembiayaan tahunan program CSR disusun secara komprehensif pada setiap akhir tahun dan diajukan oleh Yayasan Danamon Peduli untuk persetujuan Bank berdasarkan kajian kebutuhan pelaksanaan program yang akan dijalankan dan hasil konsultasi dengan semua pemangku kepentingan dalam program. Pengajuan Program Kerja dan Anggaran Tahunan berbasis kebutuhan ini menunjukkan bahwa alokasi dana kegiatan CSR merupakan cerminan dari komitmen Danamon untuk mendukung dan memastikan program-program CSR perusahaan dapat dijalankan dengan baik, efektif dan memberikan manfaat maksimal bagi penerima program. Penganggaran kegiatan CSR tahunan bukanlah semata-mata untuk

memenuhi ketentuan peraturan pemerintah yang mensyaratkan alokasi berdasarkan persentasi tertentu dari keuntungan Bank.

Sebagai mitra pembangunan, Yayasan Danamon Peduli meyakini bahwa pelaksanaan program berorientasi pembangunan hanya akan efektif dan akan berdampak lebih besar apabila dijalankan dalam bentuk kemitraan dengan pihak-pihak yang mempunyai kepedulian yang serupa. Oleh karena itu, dalam perencanaan dan pelaksanaan program-programnya, Yayasan Danamon Peduli memastikan adanya sinergi yang kuat dengan sumber daya serta dana dari berbagai pihak, termasuk anggaran pembangunan dari pemerintah daerah selaku penanggung-jawab pembangunan daerah.

Selain alokasi dana tahunan yang diterima dari Bank, Yayasan Danamon Peduli juga mendapatkan alokasi dana dari ketiga anak perusahaan. Pendanaan tersebut didasarkan pada perencanaan program yang akan dijalankan dan yang sesuai dengan bidang usaha perusahaan anak tersebut. Walaupun masih terbatas pada kegiatan tanggap darurat bencana, Yayasan Danamon Peduli telah mulai membuka pintu bagi donatur diluar Bank dan anak perusahaan yang memiliki kepedulian yang sama dalam pengembangan dan pelaksanaan kegiatan-kegiatan CSR.



Mengunjungi pasar tradisional

Yayasan Danamon Peduli

Alokasi Anggaran 2010 - 2013

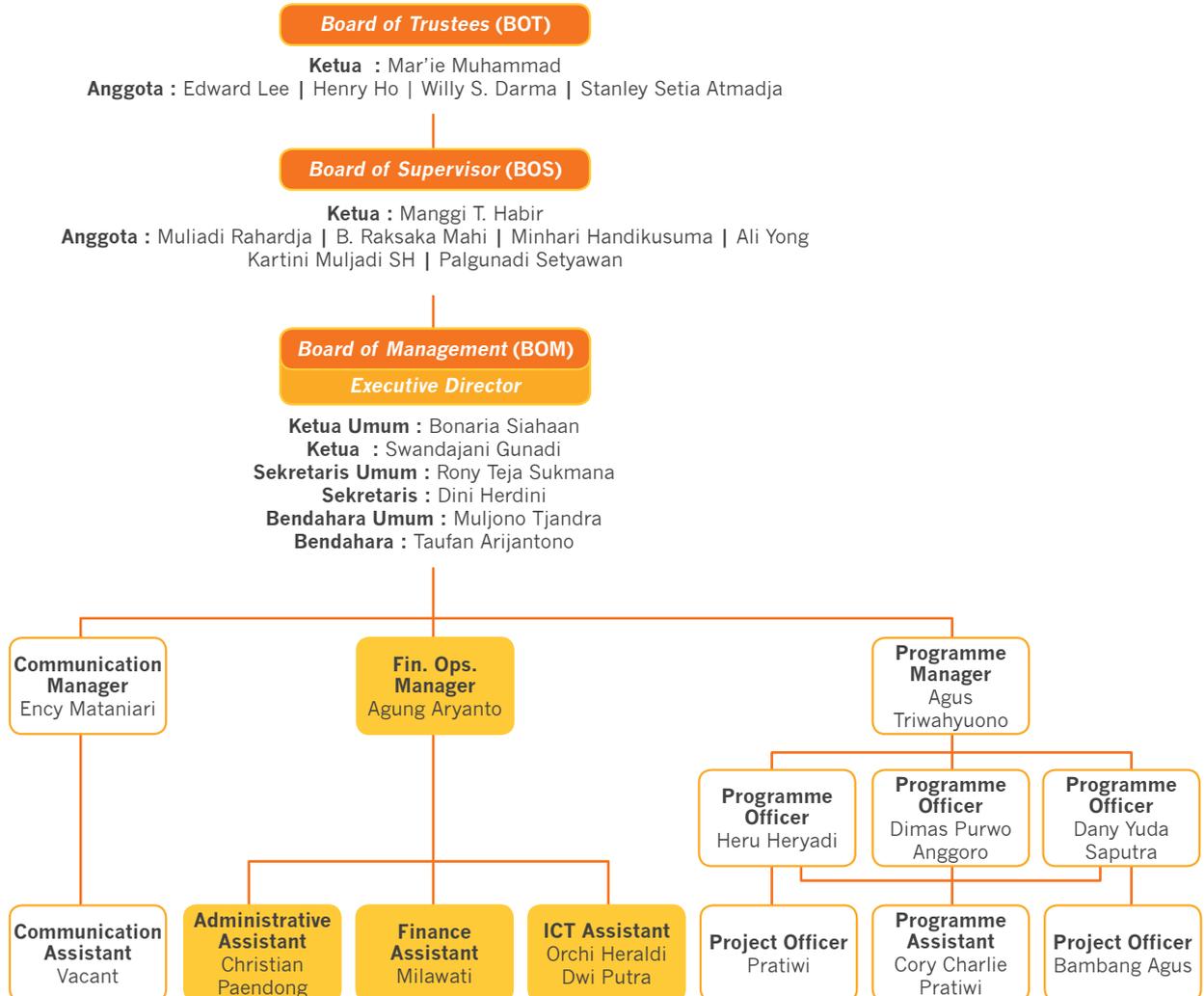
SUMBER DANA	PROGRAM/ KEGIATAN	PERIODE			
		2010	2011	2012	2013
Danamon	1. Pasar Sejahtera	1.184.051.890	1.824.115.132	2.705.062.287	1.566.448.139
	2. Program Ikon Regional	-	-	302.620.853	718.449.021
	3. Bulan Kepedulian Lingkunganku	5.765.564.040	5.739.972.142	4.669.100.329	4.944.434.875
	4. Cepat Tanggap Bencana	286.103.931	343.504.519	313.487.648	342.010.100
	5. Komunikasi & KM	1.314.996.679	1.475.296.687	1.276.771.920	2.046.963.552
	6. Operasional	2.293.482.366	2.640.707.161	2.940.625.420	3.191.439.626
	TOTAL	10.844.198.906	12.023.595.641	12.207.668.457	12.809.745.313
APBD	1. Pasar Sejahtera	3.113.499.000	3.126.527.000	4.324.538.900	8.998.402.555
	2. Pelestarian Ikon Regional	-	-	665.000.000	534.450.000
	TOTAL	3.113.499.000	3.126.527.000	4.989.538.900	9.532.852.555
Danamon Syariah (Dana Qordhu Hasan)	1. Pelestarian Ikon Regional	-	-	-	141.499.000
	2. Cepat Tanggap Bencana	-	-	-	8.501.000
	TOTAL	-	-	-	150.000.000
Adira Finance	1. Pasar Sejahtera	-	-	-	24.000.000
	2. Bulan Kepedulian Lingkunganku	-	-	-	330.000
	TOTAL	-	-	-	24.330.000
Danamon Investment & FX	1. Pelestarian Ikon Regional	-	-	-	20.000.000
	TOTAL	-	-	-	20.000.000
D'Club	1. Bulan Kepedulian Lingkunganku	-	-	-	2.150.000
	TOTAL	-	-	-	2.150.000
Adira Insurance	1. Bulan Kepedulian Lingkunganku	-	-	-	2.750.000
	TOTAL	-	-	-	2.750.000
Danamon Corporate University (DCU)	1. Bulan Kepedulian Lingkunganku	9.538.000	-	-	
	TOTAL	9.538.000	-	-	-
World Health Organization (WHO)	1. Pasar Sejahtera	31.837.000	-	-	
	TOTAL	31.837.000	-	-	-
Dana Publik	1. Cepat Tanggap Bencana	16.911.167	23.088.833	-	
	TOTAL	16.911.167	23.088.833	-	-

Yayasan Danamon Peduli

Untuk memastikan akuntabilitas dan tata kelola yang kuat, dalam pengawasan dan pelaksanaan program CSR, Yayasan Danamon Peduli memiliki tiga Dewan berstruktur tiga tingkat yakni Dewan Pembina, Dewan Pengawas dan Dewan Pengurus yang mana Ketua Dewan Pengurus sekaligus merangkap sebagai Executive Director Yayasan Danamon Peduli.

Secara rutin, Dewan Pengurus mengadakan pertemuan bulanan dengan Dewan Pengawas guna melaporkan perkembangan pelaksanaan kegiatan dan realisasi penggunaan dana. Pada akhir tahun, Dewan Pengurus melaporkan seluruh kegiatan dan penggunaan dana Yayasan Danamon Peduli kepada Dewan Pembina. Untuk mengedepankan transparansi dengan seluruh pemangku kepentingan, Laporan Keuangan Yayasan Danamon Peduli juga selalu diaudit secara berkala oleh Auditor Independen dan diumumkan dalam salah satu media cetak nasional.

Governance Structure & YDP Team Composition



Yayasan Danamon Peduli

KEBIJAKAN, KONSEP DAN KERANGKA KERJA OPERASIONAL

Yayasan Danamon Peduli senantiasa berupaya untuk berperan secara aktif dalam meningkatkan integrasi dan keseimbangan dari seluruh aspek kehidupan masyarakat. Dalam hal ini, Bank akan terus berupaya membantu pemerintah dalam meningkatkan kesejahteraan dan kualitas hidup masyarakat, serta menjaga kelestarian lingkungan dan budaya. Pelaksanaan seluruh program tersebut dilakukan dengan mempertimbangkan sumber daya setempat, serta terus menjalin kemitraan dengan pemerintah dan masyarakat setempat dan pihak-pihak terkait lainnya.

PELAKSANAAN PROGRAM TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

Kegiatan-kegiatan CSR Danamon terdiri dari beberapa program utama, yakni:

- Pasar Sejahtera
- Bulan Kepedulian Lingkunganku
- Cepat Tanggap Bencana
- Pelestarian Ikon Regional
- Ketenagakerjaan dan Kesehatan, Keselamatan Kerja dan Lingkungan (K3L)
- Tanggungjawab Kepada konsumen

PENGEMBANGAN SOSIAL DAN KEMASYARAKATAN

Pengembangan bidang sosial dan kemasyarakatan di Indonesia masih sangat membutuhkan perhatian dan bantuan nyata baik dari pemerintah, pihak swasta dan juga partisipasi masyarakat langsung. Memasuki tahun kedelapan, pengembangan bidang sosial dan kemasyarakatan masih merupakan program CSR utama untuk dikembangkan.

Untuk mengoptimalkan hasil program dan efisiensi pembiayaan yang dikeluarkan, Yayasan Danamon Peduli merancang program pengembangan sosial dan kemasyarakatan secara terpadu sehingga dengan demikian program-program tersebut mampu memberikan manfaat yang sinergis.

Pasar Sejahtera (Sehat, Hijau, Bersih, Terawat)

Pasar tradisional memiliki peran penting dalam roda kegiatan perekonomian di Indonesia. Berdasarkan data Kementerian Perdagangan, pada tahun 2012 tercatat sekitar 9.599 pasar tradisional beroperasi di Indonesia, memasok 60% kebutuhan dasar penduduk dan merupakan sumber penghidupan bagi 12,5 juta pedagang di seluruh negeri.

Namun sebagian besar pasar tradisional di Indonesia berada jauh dari kondisi bersih dan nyaman. Produksi sampah yang tinggi dengan rata-rata 7,7 juta ton sampah pasar per tahun atau 20.000 ton per hari, serta pengelolaan sampah yang tidak efektif telah menciptakan lingkungan yang tidak higienis dan tidak nyaman. Disamping itu, keadaan ini juga berpotensi mengganggu kesehatan masyarakat dan tentunya juga berdampak negatif pada daya saing pasar tradisional terhadap pasar modern yang baru dan lebih bersih.

Setiap tahun pemerintah telah mengalokasikan sumber dayanya untuk merevitalisasi pasar tradisional. Namun mengingat besarnya jumlah pasar yang membutuhkan perhatian, diperlukan dukungan yang lebih luas untuk mempercepat revitalisasi pasar secara nasional.

Pelaksanaan Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan



Sejalan dengan peran yang diemban dalam program CSR yakni sebagai katalis dan mitra pembangunan, Yayasan Danamon Peduli melihat tantangan sebagai suatu kesempatan untuk ikut berpartisipasi dalam program revitalisasi pasar tradisional. Program revitalisasi pasar tradisional yang mulai dicanangkan tahun 2010 ini memiliki tujuan sebagai berikut:

- a. Meningkatkan dan memperbaiki kesehatan lingkungan pasar agar sesuai dengan standar nasional dan
- b. Mengembangkan percontohan bentuk dukungan dari non pemerintah yang dapat diaplikasikan secara luas dan dengan demikian dapat lebih mempercepat revitalisasi pasar di seluruh negeri.

Pelaksanaan program ini memiliki dua sasaran, yakni (i) revitalisasi fisik pasar dan (ii) peningkatan kesadaran dan perubahan perilaku para pedagang pasar khususnya dan pelaku pasar lainnya yang terlibat dalam kegiatan di pasar tradisional. Hal ini dirancang sedemikian rupa mengingat pada akhirnya para individu yang terkaitlah yang akan dapat menjaga kesinambungan dari pelaksanaan program ini.

Bagi Yayasan Danamon Peduli, kepemilikan lokal adalah aspek penting untuk menjaga keberlanjutan program revitalisasi pasar. Untuk itu Yayasan Danamon Peduli mengajak partisipasi aktif serta komitmen dari pemerintah sebagai pembuat kebijakan, baik di tingkat nasional maupun tingkat regional. Pada tingkat pusat, Yayasan Danamon Peduli bermitra dengan Kementerian Perdagangan, Kementerian Kesehatan dan Kementerian Pertanian.

Fokus kemitraan di tingkat pusat adalah penyebaran informasi dan adopsi program untuk menggalang dukungan dan replikasi program yang lebih luas. Sementara itu, implementasi program dilaksanakan di tingkat daerah melibatkan Walikota dan Bupati, serta secara penuh mengikutsertakan aparat pemerintahan daerah dalam perencanaan dan penganggaran program dan diwujudkan antara lain dalam bentuk anggaran pembangunan daerah (APBD)

Pelaksanaan Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Hingga akhir tahun 2013, secara total Yayasan Danamon Peduli telah melakukan program revitalisasi di tujuh pasar tradisional. Lima pasar pertama berlokasi di Payakumbuh, Sumatera Barat; Sragen, Jawa Tengah; Kabupaten Probolinggo dan Kota Probolinggo, Jawa Timur; serta di Pekalongan, Jawa Tengah. Kelima pasar tersebut disebut juga sebagai Pasar Percontohan mengingat kelima pasar tersebut merupakan perwujudan nyata dari nota kesepakatan yang dibuat oleh Yayasan Danamon Peduli dengan lima Pemerintah Daerah pada tahun 2010.

Sedangkan, dua pasar terakhir berada di Majalengka, Jawa Barat dan Pontianak, Kalimantan Barat. Pelaksanaan revitalisasi kedua pasar ini diawali dengan penyelesaian revitalisasi fisik di tahun 2012. Pada tahun 2013 revitalisasi fisik dilanjutkan dengan peningkatan upaya perubahan perilaku dan pemberdayaan pedagang.

Di bawah program Pasar Sejahtera ini secara organik juga telah berkembang berbagai skema inovatif yang secara langsung dan tidak langsung mendorong dan mendukung upaya perubahan perilaku komunitas pedagang pasar.

a. Penggerakan Komunitas Pasar yang diwujudkan dalam bentuk Gotong Royong atau Kerja Bakti berkala serta Diskusi Kelompok. Melalui Diskusi Kelompok, para pedagang mengidentifikasi permasalahan dalam perawatan dan pembangunan pasar dan solusi yang dapat mereka lakukan. Diskusi kelompok ini telah menghasilkan berbagai skema yang ada termasuk Bank Sampah, Majalah Dinding, Radioland, Gotong Royong atau Kerja Bakti dan pembentukan Koperasi.

Melalui Diskusi Kelompok ini juga telah teridentifikasi kebutuhan pelatihan bagi para pedagang dan juga pengelola guna meningkatkan kapasitas mereka. Untuk menciptakan efek domino yang positif bagi perkembangan dan keberlanjutan program revitalisasi pasar, Yayasan Danamon Peduli secara aktif melakukan pembinaan dan pelatihan bagi para pedagang dan juga pihak lain yang terkait. Hingga akhir tahun 2013 Yayasan Danamon Peduli telah memberikan pelatihan bagi 546 orang penggerak yang terdiri dari para pedagang dan pemangku kepentingan pasar tradisional lainnya. Pelatihan ini diharapkan akan mampu menciptakan lebih banyak lagi penggerak sebagai motor kegiatan program ini di masing-masing pasar atau daerah mereka berada.

Gotong Royong (Goro) atau Kerja Bakti merupakan kegiatan pembersihan pasar secara bersama-sama yang dimotori oleh para pengelola dan pedagang pasar dalam rangka membangun kebersamaan dan tanggung-jawab kolektif merawat pasar mereka masing-masing. Ke depan, diharapkan Goro akan dapat menjadi kegiatan rutin dari para pedagang di semua pasar tradisional.

b. Bank Sampah merupakan suatu kegiatan swakelola yang melibatkan para pedagang pasar dalam pembuatan dan pengelolaan penampungan sampah non organik pasar dan mempunyai insentif ekonomis bagi para pedagang pasar. Pengadaan Bank Sampah ini selain berdampak pada perubahan perilaku dan kebiasaan membuang sampah para pedagang juga berkontribusi mengurangi beban sampah yang harus ditampung dan dikelola oleh pemerintah setempat sekaligus menjadi sumber pemasukan pendapatan bagi pengelolanya. Skema ini untuk pertama kali dilaksanakan di Pasar Baru di kota Probolinggo pada tahun 2012.

Pelaksanaan Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Walaupun banyak dihadapkan dengan kendala, seperti terbatasnya lahan dan kurangnya minat para pedagang pada awalnya, di tahun 2013 pelaksanaan kegiatan ini sudah diikuti oleh pasar tradisional di Sragen dan Pekalongan. Ke depan, diharapkan kegiatan Bank Sampah akan terus diikuti oleh semua pasar percontohan Pasar Sejahtera, bahkan sedapat-dapatnya oleh semua pasar tradisional. Dukungan penuh pemerintah setempat dan partisipasi aktif pedagang tentunya akan menjadi kunci keberhasilan lebih lanjut dari skema Bank Sampah ini.

Selama tahun 2012, pengelolaan sampah daur ulang melalui bank sampah di Pasar Baru di kota Probolinggo tercatat sejumlah 3.171,80 ton sampah yang sebagian besar terdiri dari sampah plastik. Jumlah ini menunjukkan peningkatan dari 3.146,25 ton di tahun sebelumnya. Sementara itu, pengelolaan sampah daur ulang melalui bank sampah pasar di Pasar Bunder Sragen tercatat sebanyak 348,4 ton sampah. Jumlah ini cukup memuaskan untuk kegiatan di tahun pertamanya.

Daur Ulang Sampah di Bank Sampah Pasar Baru, Probolinggo

No	Jenis Sampah	2012 (kg) Volume	2013 (kg) Volume
1	Plastik	2.477,55	2.505,45
2	Karton	450,45	447,80
3	Botol, Gelas	110,65	112,05
4	Kaleng	45,6	44
5	Bungkus Makanan/Makanan Ringan	10,5	9,7
6	Koran dan Kertas	49,5	50,3
7	Kantong	2	2,5
TOTAL		3.146,25	3.171,80



Salah satu Program Bank Sampah

Pelaksanaan Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Bank Sampah Pasar Bunder, Sragen

No	Jenis Sampah	2013 (kg) volume
1	Plastik	15,2
2	Karton	186,5
3	Botol, Gelas	3
4	Kaleng	83,5
5	Koran dan Kertas	17,5
6	Kantong	28,5
7	Besi	3
8	Seng	11,2
TOTAL		348,4

- c. **Pengolahan Sampah Organik Terpadu** yang bertujuan mengurangi sampah organik yang terbuang ke Tempat Pembuangan Akhir (TPA) melalui metode daur ulang sampah menjadi kompos. Secara nyata, konversi sampah organik menjadi kompos ini mengurangi volume limbah yang dibuang sekitar 30%.

Sesungguhnya, skema pengolahan dan konversi sampah organik di pasar ini telah dirintis oleh Yayasan Danamon Peduli di 31 lokasi sejak tahun 2008 dan di bawah program Pasar Sejahtera skema ini merupakan bagian tak terpisahkan dari upaya pelibatan luas pelaku pasar dalam menjaga kesehatan lingkungan pasar. Para pedagang dan pengelola secara kolektif bersama-sama mengurangi penumpukan sampah baik di dalam lingkungan pasar maupun di tempat pembuangan akhir melalui metode daur ulang. Selain demi alasan kesehatan dan kebersihan, pengelolaan daur ulang ini juga memberikan manfaat ekonomis. Kompos adalah contoh limbah bermanfaat yang berfungsi sebagai penyubur lahan dan dapat dijadikan bahan pembuat pupuk organik. Sebagian besar kompos berasal dari sisa bahan makanan seperti sayuran, daun-daunan, buah-buahan.

Pada tahun 2013, lima Pasar Sejahtera di kota Probolinggo, Kabupaten Probolinggo, Kabupaten Payakumbuh, Kabupaten Sragen dan kota Pekalongan berhasil mengelola sekitar 685 ton limbah yang dipisahkan menjadi 518,3 ton sampah dan 166,7 ton kompos. Angka tersebut meningkat jauh dari hasil pengelolaan di tahun 2012, dimana 502,6 ton limbah dipisahkan menjadi 386,5 ton sampah dan 116,1 ton kompos.

Pelaksanaan Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Lokasi		Volume (ton)	
		2013	2012
Kota Probolinggo	Sampah	50,836	
	Kompos	20,184	
Kabupaten Probolinggo	Sampah	35,046	
	Kompos	13,635	
Kota Payakumbuh	Sampah	129,867	95,411
	Kompos	42,045	30,558
Kabupaten Sragen	Sampah	261,786	255,109
	Kompos	82,701	79,560
Kota Pekalongan	Sampah	40,714	36,000
	Kompos	8,153	6,028
TOTAL	Sampah	518,249	386,520
	Kompos	166,718	116,146

d. Radioland adalah kegiatan yang dilaksanakan oleh para pedagang melalui pengoperasian stasiun radio komunitas di dalam pasar yang dikelola secara swadaya. Tujuan utama pengadaan radioland ini adalah sebagai media sosialisasi dan edukasi perubahan perilaku dan juga bermanfaat dalam memberikan efek gaung sekaligus meningkatkan kesadaran masyarakat luas terhadap program revitalisasi pasar tradisional ini

Radioland menawarkan beragam jenis acara, mulai dari hiburan musik, media anjang sana para masyarakat pasar, media penyebaran informasi bahkan juga sebagai media promosi sosial. Pasar yang telah memiliki dan mengoperasikan radioland adalah Pasar Bunder di Sragen Pasar Ibu di Payakumbuh dan Pasar Grogolan di Pekalongan.

e. Majalah Dinding (Mading) merupakan media komunikasi, sosialisasi dan edukasi komunitas pasar. Mading yang dikelola secara swakelola oleh para pedagang ini selain berfungsi sebagai sarana edukasi perubahan perilaku hidup sehat dan bersih juga telah memberikan manfaat lain dalam bentuk penyaluran aspirasi warga pasar mengenai permasalahan dalam pasar selain juga sebagai penyaluran kreatifitas para pedagang. Guna membina dan membangun semangat para pedagang, Yayasan Danamon Peduli menyelenggarakan pelatihan dan Lomba Mading setiap tahun bagi para pengelola Mading di setiap pasar.

Pelaksanaan Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

f. **Pembentukan Koperasi** diawali oleh keinginan pedagang untuk mempunyai pilihan solusi sumber pembiayaan untuk keperluan mendadak khususnya yang bersifat non produktif (non usaha). Melalui koperasi ini, pedagang diharapkan dapat mengurangi bahkan memutuskan ketergantungan mereka pada rentenir dan dengan demikian dapat meningkatkan kesejahteraan dan pendapatan mereka. Kegiatan koperasi ini dijalankan dengan sistem pengoperasian yang lebih formal dan terstruktur dibandingkan dengan Bank Sampah.

Para pedagang di pasar Ibu Payakumbuh berhasil menjadi pionir dalam membentuk koperasi pedagang pada tahun 2013. Koperasi ini beranggotakan para pedagang pasar setempat dan juga terbuka bagi para pelaku pasar tradisional lainnya. Satu hal yang menarik dari skema koperasi ini adalah kewajiban para anggota koperasi ini untuk menyisihkan sejumlah kontribusi dana bagi kepentingan kebersihan lingkungan pasar. Hingga akhir tahun 2013, koperasi ini telah memiliki 37 orang anggota dan terus berkembang.

Yayasan Danamon Peduli optimis bahwa pelaksanaan program Pasar Sejahtera akan berdampak pada akselerasi revitalisasi pasar tradisional di tanah air dan berbagai skema yang telah lahir di bawahnya akan terus berlanjut dan berkembang di masa yang akan datang. Dalam rangka menggalang partisipasi luas dalam upaya revitalisasi pasar, Yayasan Danamon Peduli telah

menyiapkan Modul Pasar Sejahtera yang telah diserahkan kepada Pemerintah Pusat dan ke tujuh Pemerintah Daerah peserta program. Modul Pasar Sejahtera ini merupakan panduan praktis tentang model dukungan revitalisasi pasar yang dapat dimanfaatkan oleh Pemerintah Daerah dan berbagai pihak lainnya, sehingga terjadi akselerasi revitalisasi pasar di tanah air. Keyakinan ini dilandasi dengan semakin meningkatnya jumlah pasar yang ikut serta berpartisipasi. Disamping itu, indikator lain yang membesarkan hati adalah semakin bertambahnya dukungan yang diberikan, baik oleh badan pemerintah terkait maupun oleh para pelaku pasar khususnya para pedagang.

Untuk tahun 2014, Yayasan Danamon Peduli menargetkan penambahan 3 pasar tradisional sebagai percontohan Pasar Sejahtera yang akan ditentukan bersama-sama dengan Kementerian Perdagangan dan perwakilan Danamon di wilayah terkait. Selain itu, di tahun 2014 rencana kerja program ini akan lebih banyak berfokus pada hal penguatan kelembagaan dengan tujuan agar keberlangsungan program dapat terjamin melalui kemampuan lembaga terkait untuk mengelola dan membina lebih lanjut.

Upaya penguatan kelembagaan antara lain akan berupa pelatihan manajemen, seminar, studi banding, pelatihan penataan pasar dan estetika dagangan serta aktivitas lainnya. Sasaran dari penguatan kelembagaan ini adalah aparat dari instansi terkait, pengelola pasar, paguyuban pasar serta kelembagaan dari berbagai skema di atas (Bank Sampah, Radioland, Mading, Koperasi).

Pelaksanaan Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Hari Pasar Bersih Nasional

Kegiatan ini merupakan ajang kampanye publik untuk menggaungkan kepedulian masyarakat atas keberadaan pasar tradisional di tanah air. Kegiatan Hari Pasar Bersih Nasional (HPBN) tahun 2013 dipusatkan di Pasar Bunder, Sragen dan diikuti oleh Kepala Daerah serta jajaran terkait dan perwakilan pedagang dari ketujuh lokasi percontohan Pasar Sejahtera. HPBN kali ini juga ditandai dengan penyerahan Modul Pasar Sejahtera oleh Danamon dan Yayasan Danamon Peduli kepada Wakil Menteri Perdagangan RI serta pejabat dari Kementerian Kesehatan dan ketujuh Kepala Daerah. Danamon berharap Modul Pasar Sejahtera ini dapat memberikan kontribusi dalam upaya pemerintah pusat maupun daerah dalam mendorong partisipasi semua pihak mendukung keberadaan dan peremajaan pasar di seluruh Indonesia.

HPBN kali ini juga mempunyai keistimewaan dengan diselenggarakannya Seminar Nasional Pasar Sejahtera yang diberi tajuk “Bersama-sama Mewujudkan Pasar Sejahtera: Konsumen Nyaman, Pedagang Sejahtera, Daerah Maju”. Seminar ini dihadiri oleh 150 peserta, termasuk Direksi Danamon dan anak perusahaan, Adira Finance, pengurus Yayasan Danamon Peduli, wakil dari Kementerian Perdagangan dan Kementerian Kesehatan, Kepala Daerah dan Kepala Dinas peserta Program Pasar Sejahtera, para pedagang pasar serta peserta lain dari pihak asosiasi pedagang pasar, media dan pihak swasta. Seminar Nasional ini bertujuan sebagai sarana berbagi pengalaman dan diharapkan akan menggairahkan pembelajaran bersama mengenai isu pasar tradisional dan merintis kolaborasi antar pihak. Guna mewadahi pembelajaran bersama secara kontinyu dan terbuka untuk umum, maka Yayasan Danamon Peduli meluncurkan *platform on line* “Komunitas Sejahtera Indonesia”.

Aktivitas membersihkan pasar tradisional



Pelaksanaan Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan



Edukasi Masyarakat di Bidang Perbankan

Danamon menyadari bahwa sebagian besar masyarakat Indonesia masih banyak yang membutuhkan pengetahuan serta wawasan mengenai perbankan dan keuangan. Sejalan dengan program pemerintah dalam mendorong masyarakat untuk mendapatkan akses keuangan secara menyeluruh (inklusi keuangan), pada tahun 2013 Danamon telah melaksanakan 48 kali kegiatan yang ditujukan untuk mengedukasi masyarakat dalam memahami masalah perbankan dan keuangan.

Inklusi keuangan merupakan penyediaan akses, produk dan jasa keuangan dasar dengan murah, aman dan mudah, khususnya kepada kelompok kurang beruntung. Untuk mendukung program ini, Danamon dan perusahaan anak percaya bahwa selain menyediakan produk dan layanan yang tepat, pengetahuan perbankan dan keuangan yang baik dan memadai akan menjadi salah satu faktor yang dapat menggerakkan masyarakat untuk menjadi lebih sadar perbankan dan keuangan.

Pelaksanaan Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Kegiatan Edukasi Masyarakat di Bidang Perbankan Tahun 2013

Januari - Maret

No.	Unit Penyelenggara	Kegiatan	Materi Edukasi	Waktu Pelaksanaan
1	DSP	Seminar <i>Series</i>	Peran Perbankan dalam Bisnis Agri Khususnya Ternak Bandeng	16-Feb-13
2	DSP	Seminar <i>Series</i>	Manfaat Kerjasama dengan Bank dalam Bisnis Usaha Menengah Kecil	2-Mar-13
3	DSP	Seminar <i>Series</i>	Manfaat Kerjasama dengan Bank dalam Bisnis Usaha Menengah Kecil	9-Mar-13
4	DSP	Seminar <i>Series</i>	Pembukuan Hasil Usaha Sangat Penting bagi Bisnis UKM	23-Jan-13
5	DSP	Seminar <i>Series</i>	Manfaat Kerjasama dengan Bank dalam Bisnis Usaha Menengah Kecil	26-Mar-13
	DSP	Seminar <i>Series</i>	Peran Perbankan dalam Mendukung UKM	13-Apr-13
6	Consumer Banking	Danamon Goes to Campus	Mengedukasi mahasiswa untuk rajin menabung sejak dini dengan cara memperkenalkan produk tabungan Danamon Lebih dengan metode pengenalan yang lebih menarik yaitu mengajak mahasiswa untuk masuk ke dalam bis untuk menjelaskan 5 fitur produk Danamon Lebih dalam bentuk 3D <i>Experience</i> dan <i>Games</i> .	4 Maret 2013 - 2 April 2013

April - Juni

No.	Unit Penyelenggara	Kegiatan	Materi Edukasi	Waktu Pelaksanaan
1	SME	<i>Small Gathering</i>	Edukasi tentang pentingnya menabung dan sosialisasi produk tabungan kepada karyawan PT. Inalum	10 -11 Juni 2013
2	Wealth Management Services - Retail Banking	Danamon <i>Privilege Investment Talkshow</i>	Market Up Date & Investasi	25-Apr-13
3	Wealth Management Services - Retail Banking	Danamon <i>Privilege Investment Talkshow</i>	Market Up Date & Investasi	22-Mei-13
4	Wealth Management Services - Retail Banking	Danamon <i>Privilege Investment Talkshow</i>	Market Up Date & Investasi	20-Jun-13
5	DSP	Pasar Sejahtera	Memperluas akses bisnis perbankan antara para pedagang pasar dengan Danamon.	April, Mei dan Juni 2013
6	DSP	Grebek Pasar	Memperluas akses bisnis perbankan antara para pedagang pasar dengan Danamon.	April, Mei 2013
7	DSP	Duta DSP	Penjelasan Singkat tentang Produk dan Program DSP, Inspirator dan Motivator	April, Mei dan Juni 2013
8	DSP	<i>Placement di Radio (Talkshow Radio)</i>	Mitra Membantu Nasabah untuk Mengembangkan Usaha Mencapai Kesuksesan, Penjelasan Singkat tentang Produk dan Program DSP.	Januari dan Februari 2013

Pelaksanaan Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Lokasi Kegiatan	Alokasi Biaya (Rp)	Jumlah Target Audience	Keterangan
Luwuk	7.500.000	100	
Aek Nabara	7.500.000	100	
Lambaro	7.500.000	100	
Kudus	11.500.000	100	
Purbalingga	7.500.000	100	
Pontianak	7.500.000	100	
Jakarta.		± 2.000 orang main di bis dan 600 orang buka rekening	Bekerja sama dengan universitas terkemuka di Jakarta yaitu Gunadarma, UI, Trisakti, STMT Trisakti, UKI, Mercu Buana, UNAS, Paramadina, Universitas Pancasila, UPH dan universitas Bunda Mulia.

Lokasi Kegiatan	Alokasi Biaya	Jumlah Target Audience	Keterangan
PT Inalum, Paritohan Tapanuli Utara	Rp1 Juta	20 orang	
Bandung	Rp95,5 Juta	±250 orang	
Surabaya	Rp96,5 Juta	±250 orang	
Semarang	Rp81,5 Juta	±250 orang	
Solo, Cirebon, Semarang, Denpasar dan Manado (total 17 unit)	Rp10,68 Juta	± 30 orang / unit	Kegiatan dilaksanakan dengan bekerjasama dengan Dinas Pasar (pelaksanaan selama 3 hari) dan Yayasan Peduli Danamon. Dana dari Yayasan Danamon Peduli sebesar Rp10,6 Juta dan Danamon sebesar Rp6,5 Juta.
Kab. Curup dan Kepahiang, Bengkulu (total 3 unit)	Rp1,5 Juta	± 30 orang / unit	Kegiatan dilaksanakan dengan bekerjasama dengan Dinas Pasar (pelaksanaan selama 3 hari)
Di seluruh Kantor Cabang Danamon Simpan Pinjam	Rp200 ribu/ aktivitas	± 2.000 orang	
Yogyakarta	Rp8,5 Juta	± 1.500 orang	

Pelaksanaan Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Juli - September

No.	Unit Penyelenggara	Kegiatan	Materi Edukasi	Waktu Pelaksanaan
1	Wealth Management Services	Danamon Privilege Investment Talkshow	Market Up Date	Juli-September 2013
2	Marcom/ Business Support	Membuat informasi pada Rekening Koran Nasabah (Marketing Message)	Kejahatan Perbankan	September 2013
3	Marcom/ Business Support	Membuat informasi pada Rekening Koran Nasabah (Marketing Message)	Tabungan dan ATM	September 2013
4	DSP	Pasar Sejahtera	Memperluas akses bisnis perbankan antara para pedagang pasar dengan Danamon.	Juli, Agustus dan September 2013
5	DSP	Grebek Pasar	Memperluas akses bisnis perbankan antara para pedagang pasar dengan Danamon.	Juli, Agustus dan September 2013
6	DSP	Duta DSP	Penjelasan singkat tentang Produk dan Program DSP, Inspirator dan Motivator	Juli, Agustus dan September 2013
7	DSP	Kerjasama Dengan Koperasi Unit Desa (KUD)	Penjelasan kerjasama bisnis yang telah dilakukan antara DSP dengan KUD untuk meningkatkan kesejahteraan anggota KUD	Agustus dan September 2013
8	DSP	Program "Apa yang Bisa Saya Bantu" & Talkshow Radio	Penjelasan ke masyarakat mengenai program DSP yang siap membantu kebutuhan dana setiap saat.	September 2013

Pelaksanaan Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Lokasi Kegiatan	Alokasi Biaya	Jumlah Target Audience	Keterangan
Palembang, Yogya, Denpasar, Jakarta	Rp 300 juta	±700 orang	Kerjasama dengan Bursa Efek Indonesia dan Fund Managers: BNP Paribas Investment Partners, Danareksa Investment Management, Batavia Prosperindo Asset Management
	-	± 310.610 Nasabah	Rekening Koran periode Agustus 2013 edar September 2013, meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai aspek kehati-hatian dalam melakukan transaksi keuangan (<i>risk awareness</i>)
	-	± 310.610 Nasabah	Rekening Koran periode Agustus 2013 edar September 2013, meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai produk dan jasa bank serta kesadaran akan hak dan kewajiban nasabah
Manado (5 unit)	Rp10,68 juta	± 30 orang/unit	Kegiatan dilaksanakan dengan bekerja sama dengan Dinas Pasar (pelaksanaan selama 3 hari) dan Yayasan Peduli Danamon. Dana dari Yayasan Danamon Peduli sebesar Rp10,6 Juta dan Danamon sebesar Rp6,5 Juta.
RSH Makassar, (Ps terong, Ps Baru Wua - Wua), RSH Manado (Ps Manonda Gorontalo, Ps Satya Praja Gorontalo, Ps Simpong Luwuk)	Rp1,5 juta	± 30 orang/unit	Kegiatan dilaksanakan dengan bekerjasama dengan Dinas Pasar (pelaksanaan selama 3 hari)
Di seluruh Kantor Cabang Danamon Simpan Pinjam	Rp200 ribu / aktivitas	± 2000 orang	
Palembang, Pekanbaru, Jambi dan Medan	Rp5-10 juta / aktivitas	± 30 orang / aktivitas	
Balikipapan, Bandung, Cirebon, Jakarta, Jambi, Medan, Palembang, Semarang dan Surabaya	Rp10 juta / aktivitas	± 130 orang / aktivitas	

Pelaksanaan Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Oktober - Desember

No.	Unit Penyelenggara	Kegiatan	Materi Edukasi	Waktu Pelaksanaan
1	Wealth Management Services	Investment Talkshow	Market Up Date	22 Oktober 2013
2	DSP	Grebek Pasar	Memperluas akses bisnis perbankan antara para pedagang pasar dengan Danamon.	Oktober, November, Desember 2013
3	DSP	Duta DSP	Penjelasan singkat tentang Produk dan Program DSP, Inspirator dan Motivator	Oktober, November dan Desember 2013
4	DSP	Apa Yang Bisa Saya Bantu	Mitra untuk membantu nasabah untuk mengembangkan usaha mencapai kesuksesan, Penjelasan singkat tentang Produk dan Program DSP, komunikasi pemasaran, konsultasi keuangan dan perbankan.	Oktober, November dan Desember 2013
5	DSP	Gebrak Pasar kerja sama dengan SMEC	Memperluas akses bisnis untuk meningkatkan CASA di komunitas pasar antara para pedagang/retailer dengan Danamon	September, Oktober, Desember 2013, Januari 2014
6	DSP	Desa Si Pinter	Sosialisasi unit dan produk DSP, kampanye program menabung dan penyuluhan pertanian	Oktober, November, Desember 2013
7	DSP	Gerakan Indonesia Menabung	Meningkatkan Kesadaran Masyarakat dalam Menabung	1-Dec-13

Pelaksanaan Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Lokasi Kegiatan	Alokasi Biaya	Jumlah Target Audience	Keterangan
Jakarta	Rp120.000.000	±250 orang	Kerjasama dengan Bursa Efek Indonesia dan BNP Paribas Investment Partners
Manado (Ps Sentral Gorontalo, Ps Tomohon, Ps Karombasan, Ps Limboto, Ps Jailolo), RSH Surabaya (Ps Babat Lamongan, Ps Pandaan), Cirebon (Ps Wage)	Rp3,5 juta	± 30 orang/ unit	Kegiatan dilaksanakan dengan bekerjasama dengan Dinas Pasar (pelaksanaan selama 3 hari)
Di seluruh Kantor Cabang Danamon Simpan Pinjam	Rp200 ribu/ aktivitas	± 305 orang	
Pontianak, Palangkaraya, Samarinda, Bandung Indramayu, Pematang, Cirebon, Kupang, Mataram, Merak, Jambi, Bengkulu, Makassar, Malang, Kediri, Jember, Gorontalo, Medan, Aceh, Palembang, Lampung, Batam, Pekanbaru, Semarang, Solo, Nusukan, Surabaya dan Mojokerto	Rp10 Juta	± 1500 orang	
Balikpapan, Batam, Makassar, Bogor, Bengkulu, Palembang, Jambi, Denpasar, Medan, Manado, Yogya, Solo, Surabaya, Semarang	Rp3 Juta/Unit	± 50 orang/ unit	Kegiatan dilaksanakan kerjasama antara DSP, Perbankan UKM dan Wholesale dan dinas pasar diadakan selama 3 hari
Bengkulu, Lubuk Linggau, Jambi, Padang, Solok, Bukit Tinggi		± 100 orang/ aktivitas	Kegiatan dilaksanakan kerja sama dengan kepala desa dan <i>team</i> Agri & MT DSP
Banjarmasin, Medan, Semarang	Rp155 juta untuk 5 bank @ Rp31.000.000	± 1.000 orang	- Bank-bank di Semarang yang terlibat adalah : Bank Jateng, Danamon, BII, BTN dan UOB - Masing-masing bank biayanya Rp31.000.000

Bulan Kepedulian Lingkunganku



BULAN KEPEDULIAN LINGKUNGANKU

Danamon menyadari bahwa pelestarian lingkungan merupakan tanggung jawab seluruh pihak, baik pemerintah, masyarakat umum dan juga para pelaku usaha. Untuk itu, Danamon dan salah satu anak perusahaan, yakni Adira, mencanangkan suatu program pelestarian lingkungan yang dilaksanakan secara berkala setiap tahunnya dan diberi nama Bulan Kepedulian Lingkunganku (BKL)

Dengan mengadopsi pemikiran “*Think Globally, Act Locally*” BKL diluncurkan pertama kali di tahun 2011. Program ini berfokus pada pelestarian dan konservasi lingkungan baik di sekitar tempat Bank beroperasi maupun di lingkungan yang lebih luas lagi dan melayani kepentingan *public*. Program BKL terdiri dari 3 komponen kegiatan, yaitu kegiatan di tingkat regional, kegiatan di kantor-kantor pusat Danamon dan anak perusahaan, serta acara puncak BKL.

Kegiatan BKL di tujuh region operasional Bank dilaksanakan selama 3 bulan setiap tahunnya dengan melibatkan semua cabang atau unit kerja Danamon dan Adira di seluruh Indonesia. Kegiatan dilaksanakan di bawah koordinasi dari para *Branch Coordinating Officer* (BCO) dan *Regional Corporate Officer* (RCO) di masing-masing wilayah. Setiap BCO diberi kebebasan untuk merancang dan melaksanakan sendiri kegiatan sesuai dengan tema tahunan Hari Lingkungan Hidup Nasional yang telah ditentukan oleh dan panduan program yang telah disiapkan oleh Yayasan Danamon Peduli. Pelaksanaan program BKL ini juga dilakukan dengan bekerjasama dengan Pemerintah Daerah serta melibatkan komunitas setempat.

Pada tahun 2013, tema yang diangkat untuk pelaksanaan BKL adalah “Ubah Perilaku dan Pola Gaya Hidup untuk Selamatkan Lingkungan”. Sepanjang tahun 2013, sebanyak 2.073 unit

Cepat Tanggap Bencana

kerja di bawah jaringan Bank turut berpartisipasi dengan kegiatan yang dipusatkan pada 49 lokasi dan melibatkan relawan dari karyawan Danamon dan Adira sebanyak 7.464 orang. Adapun jumlah dana yang dialokasikan untuk membiayai pelaksanaan program BKL sepanjang tahun 2013 adalah senilai Rp4.944.434.875

Sementara itu, kegiatan di pusat difokuskan pada pengumpulan sampah kantor dari 12 gedung kantor pusat Danamon dan anak perusahaan. Hasil pengumpulan sampah sepanjang bulan Mei-Juni 2013 menghasilkan 3.000 kg sampah yang selanjutnya disalurkan ke pedagang barang bekas.

Adapun acara puncak yang sekaligus juga memperingati Hari Lingkungan Hidup Sedunia diselenggarakan pada tanggal 30 Juni 2013 berupa penyelenggaraan beragam kegiatan kampanye dan edukasi tentang pelestarian dan pemeliharaan lingkungan hidup di Taman Ayodya, Jakarta. Secara khusus, BKL tahun 2013 memberikan perhatian pada pelibatan anak-anak sebagai edukasi dini akan kesadaran “ramah lingkungan”. Oleh karena itu, acara puncak BKL 2013 ini ditandai dengan berbagai aktivitas untuk

dan oleh anak-anak, yaitu lomba menggambar, pementasan kesenian yang bertema “sayangilah lingkunganku”. Selain itu, Yayasan Danamon Peduli juga berkesempatan mensponsori *Family Education Environment* (FEE), suatu kegiatan edukasi tentang sains dan lingkungan untuk anak-anak. Kegiatan ini dilaksanakan di Bumi Perkemahan Cibubur pada 16 Juni 2013, dengan jumlah dana sponsor yang diberikan senilai Rp7.500.000.

CEPAT TANGGAP BENCANA

Selain melakukan program lingkungan yang bersifat preventif, Yayasan Danamon Peduli memiliki kepedulian terhadap pemberian bantuan saat terjadinya suatu bencana, baik yang disebabkan oleh alam maupun oleh ulah manusia. Untuk itu, program Cepat Tanggap Bencana (CTB) menjadi salah satu program CSR yang penting untuk dilaksanakan oleh Bank dan anak perusahaan. Tujuan dari program ini adalah (i) menjadi pemberi bantuan pertama; (ii) meningkatkan kualitas dan efektivitas bantuan; dan (iii) meningkatkan pemahaman pada komunitas mengenai tindakan pencegahan dan pemulihan.



Pelestarian Ikon Regional (Pir)

Adapun fokus program CTB dibagi menjadi tiga kelompok kegiatan yakni:

- a. Pemberian bantuan segera kepada korban begitu bencana terjadi
- b. Pemulihan fasilitas umum yang terkena bencana dan
- c. Program pelatihan mengenai penanganan dan penanggulangan pertama bencana.

Dalam pelaksanaannya, Yayasan Danamon Peduli senantiasa didukung oleh seluruh cabang dan unit usaha yang berada di bawah jaringan Bank mengingat cabang-cabang dan unit usaha yang tersebar di seluruh provinsi di Indonesia, bahkan di setiap Kabupaten. Dengan demikian, pada saat terjadi bencana bantuan dapat diberikan secara cepat dan tanggap melalui cabang atau unit usaha di mana bencana terjadi tanpa harus menunggu pengiriman bantuan dari kantor pusat.

Lebih jauh lagi, Yayasan Danamon Peduli juga menjalin kerjasama dengan pihak badan-badan terkait untuk penanggulangan bencana, seperti Palang Merah Indonesia, Habitat Indonesia, Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB) dan Aksi Cepat Tanggap (ACT). Bentuk kerjasama yang dilakukan adalah berupa koordinasi dalam penyaluran bantuan, pemulihan fasilitas umum.

Alokasi dana yang telah disalurkan Yayasan Danamon Peduli sepanjang tahun 2013 untuk pelaksanaan program Cepat Tanggap Bencana adalah sebesar Rp342.010.100. Sebagai tambahan, Danamon Syariah turut memberikan bantuan sebesar Rp8.501.000 yang khusus dialokasikan sebagai bantuan bagi korban banjir di Marunda, Jakarta Utara.

PELESTARIAN IKON REGIONAL (PIR)

Program Ikon Regional (PIR) merupakan program terbaru dari kegiatan CSR di lingkungan Danamon dan anak perusahaan. Tujuan dari program PIR adalah untuk memberdayakan masyarakat secara sosial dan ekonomi dalam melestarikan lingkungan dan warisan budaya di lingkungan mereka berada. Kegiatan program dirancang secara terintegrasi, meliputi: konservasi lingkungan, pemberdayaan ekonomi, serta pelestarian dan promosi budaya setempat.

Program ini pertama kali diluncurkan oleh Yayasan Danamon Peduli pada tahun 2012 sebagai pengembangan dari program Bulan Kepedulian Lingkunganku. Sebagai proyek pertama, program PIR dilaksanakan di kawasan Marunda Jakarta Utara, tepatnya di sekitar lokasi cagar budaya Rumah Si Pitung. Pitung adalah seorang putra Betawi asli dari Marunda yang hidup pada abad ke-19 dan telah menjadi legenda atas perjuangannya melawan ketidakadilan pemerintah kolonial Hindia Belanda. Di lokasi yang sama, juga terdapat cagar budaya lainnya, yaitu Masjid Al Alam yang merupakan masjid tertua di Jakarta.

Pada awal pelaksanaan program ini, Yayasan Danamon Peduli berfokus pada pekerjaan konstruksi dan rehabilitasi tiga fasilitas publik yakni Posyandu, balai warga dan taman bermain anak-anak serta perbaikan beberapa sarana ibadah termasuk perbaikan Masjid Al Alam dan lingkungan sekitarnya. Selain itu, beberapa kegiatan yang juga dilakukan adalah:

Pelestarian Ikon Regional (Pir)



Program Pelestarian Ikon Regional

- a. Pengadaan sarana kebersihan berupa gerobak motor, gerobak sampah, tempat-tempat sampah di pemukiman warga.
- b. Kerja bakti dan sosialisasi tentang manfaat pengurangan, penggunaan ulang dan daur ulang sampah
- c. Penanaman kembali tanaman bakau
- d. Pemeriksaan dan pendidikan kesehatan dan
- e. Pengadaan sarana belajar-mengajar di Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) setempat.

Pada tahun 2013, fokus kegiatan program di Marunda dititik-beratkan pada penggerakan dan pemberdayaan masyarakat melalui pembentukan berbagai kelompok. Kegiatan yang dilakukan di tahun 2013 menyentuh beberapa aspek kehidupan diantaranya:

1. Aspek Lingkungan

Salah satu masalah utama lingkungan di Marunda adalah sampah akibat kebiasaan warga membuang sampah secara sembarangan dan minimnya fasilitas kebersihan. Melalui diskusi rutin yang difasilitasi oleh tim kerja Yayasan Danamon Peduli, masyarakat diberi pemahaman akan perlunya pemeliharaan lingkungan mereka khususnya dalam pengelolaan sampah warga. Hasil dari diskusi bersama ini terwujud dengan terbentuknya kelompok pekerja kebersihan di masing-masing RT yang mendapatkan dukungan anggaran dari hasil iuran warga. Inisiatif warga ini akan dilanjutkan lebih jauh lagi dengan pengembangan Bank Sampah yang akan dikelola oleh Koperasi Warga.

Pelestarian Ikon Regional (Pir)

2. Aspek Kebudayaan

Dalam rangka mendorong dan membangun semangat dan kebanggaan warga akan warisan budaya mereka, telah terbentuk berbagai kelompok kesenian lokal. Kelompok kesenian ini terdiri dari para wanita, pemuda dan anak-anak di Marunda dengan kegiatan rutin berisi pelatihan marawis, qasidah dan pencak silat. Pembentukan berbagai kelompok kesenian ini adalah untuk mendorong warga mempromosikan budaya dan wisata lokal melalui berbagai pertunjukkan yang diisi oleh warga sendiri. Sebagai ajang uji coba, maka pada akhir tahun 2013 telah diselenggarakan Festival Kampung Marunda dimana warga mengisi acara dengan berbagai atraksi kesenian dan pameran kerajinan lokal. Selain itu, dalam rangka mendukung promosi kerajinan dan budaya lokal, Yayasan Danamon Peduli juga mendukung pembangunan 6 unit stan promosi produk unggulan Jakarta Utara di Rumah Si Pitung.

3. Aspek Ekonomi

Sebagai upaya meningkatkan kesejahteraan warga melalui pemberdayaan ekonomi, maka Yayasan Danamon Peduli memfasilitasi pembentukan Koperasi Jasa Marunda Sejahtera dan Koperasi Simpan Pinjam Mandiri Marunda. Koperasi Jasa ini terdiri dari Unit Usaha Pembayaran Listrik dan PDAM, Bank Sampah dan Pengelolaan Pariwisata Rumah Si Pitung dan Masjid Al-Alam.

Sementara itu, Koperasi Simpan Pinjam Mandiri Marunda mempunyai dua saluran dana, yaitu simpan pinjam anggota dan dana bergulir yang diperuntukkan bagi anggota yang mengajukan proposal usaha. Pembentukan kedua Koperasi ini didukung oleh dana Qordhu Hasan yang dipercayakan oleh Danamon Syariah kepada Yayasan Danamon Peduli untuk pemanfaatannya. Oleh karena itu atas kesepakatan warga, tata tertib penyelenggaraan kegiatan koperasi sepenuhnya berbasis aturan Syariah.

Program PIR di Marunda juga mempunyai keistimewaan, karena merupakan salah satu percontohan dari program Gerakan Ekonomi Syariah (GRES!) yang bertujuan meningkatkan pelaksanaan ekonomi syariah dalam rangka mensejahterakan masyarakat di tanah air.

Seluruh kegiatan PIR di atas dilaksanakan dengan melibatkan peran aktif dari masyarakat setempat dan dukungan penuh dari Pemerintah Kota Administrasi (Pemko) Jakarta Utara. Komitmen Pemko juga sangat menggembirakan, terbukti dengan direalisasikannya anggaran Pemko sebesar Rp534.450.000 untuk program ini di tahun 2013. Sementara itu dana yang disalurkan untuk program PIR oleh Bank untuk tahun yang sama adalah sebesar Rp879.948.021, terdiri dari kontribusi Yayasan Danamon Peduli, FX dan Danamon Syariah masing-masing sebesar Rp718.449.021; Rp20.000.000; dan Rp141.499.000.

Ketenagakerjaan, Kesehatan, Keselamatan Kerja dan Lingkungan (K3L)**KETENAGAKERJAAN, KESEHATAN, KESELAMATAN KERJA DAN LINGKUNGAN (K3L)****Ketenagakerjaan**

Danamon percaya bahwa karyawan merupakan aset utama perusahaan yang harus senantiasa dijaga, diberdayakan, dikembangkan dan diperlakukan dengan hormat. Di samping itu, karyawan juga harus diberikan kesempatan yang sama dalam perjalanan karirnya tanpa adanya diskriminasi.

Hubungan industrial yang harmonis senantiasa ditumbuhkembangkan di lingkungan Danamon. Hal ini dilaksanakan melalui suatu proses komunikasi yang baik, jujur dan terbuka antara karyawan dan manajemen. Danamon menjamin hak-hak karyawan untuk mengeluarkan pendapat dan berserikat sesuai dengan peraturan perundang-undangan dan norma-norma yang berlaku. Mengacu pada Keputusan Dirjen Pembinaan Hubungan Industrial dan Jaminan Sosial Tenaga Kerja No.Kep. 10/PHIJSK-PKKAD/PKB/I/2013 perihal Pendaftaran Perpanjangan Perjanjian Kerja Bersama, Danamon telah memiliki hubungan yang baik dengan Serikat Pekerja dan menerapkan Perjanjian Kerja Bersama yang berlaku sampai tahun 2014.

Danamon juga menghargai kinerja dan prestasi karyawannya. Berdasarkan Memo Bank No. B.7800-HRKP-1213 perihal Pelaksanaan Evaluasi Kinerja Akhir Tahun 2013, kinerja karyawan dilakukan sebanyak dua kali dalam setahun. Hasil penilaian ini akan menjadi salah satu pertimbangan dalam penentuan pemberian penghargaan pada karyawan, seperti kenaikan gaji, bonus tahunan maupun kenaikan jabatan.

Hak Cuti

Setiap karyawan memiliki hak cuti yang disesuaikan dengan peraturan Kementerian Tenaga Kerja dan peraturan Bank. Selain itu, karyawan juga mendapat izin khusus untuk tidak masuk kantor untuk keperluan pribadi misalnya: kematian keluarga atau pernikahan karyawan itu sendiri. Izin khusus tersebut tidak termasuk dalam cuti tahunan karyawan.

Asuransi

Selain keikutsertaan dalam program lindungan Jaminan Sosial Ketenagakerjaan (Jamsostek), Danamon juga menyediakan fasilitas Asuransi Kesehatan bagi seluruh karyawan, termasuk Istri/Suami dan anak-anak. Fasilitas ini bertujuan untuk memberikan proteksi dan biaya pertanggungan asuransi saat menjalani pemeriksaan kesehatan atau perawatan di rumah sakit termasuk jaminan bagi karyawati dan istri karyawan yang menjalani persalinan.

Disamping perlindungan kesehatan, para karyawan juga mendapat perlindungan asuransi kecelakaan kerja dan jiwa.

Kesehatan

Kesehatan yang selalu terjaga merupakan salah satu kunci utama dari tercapainya kinerja karyawan secara individu dan kinerja Bank secara keseluruhan. Oleh karenanya, upaya menjaga kesehatan karyawan menjadi tanggung jawab bersama. Dari sisi Bank, karyawan difasilitasi dengan beberapa kegiatan yang diharapkan dapat membangkitkan kesadaran dan motivasi dalam menjaga kesehatan masing-masing.

Keselamatan Kerja dan Lingkungan

Kegiatan-kegiatan tersebut diantaranya:

1. *Health Talk*: seminar dari pembicara ahli kesehatan seputar topik kesehatan yang relevan (gula darah, kolesterol, makan sehat, penyakit kronis dan sebagainya)
2. *Health Fair*: kegiatan pameran yang diisi oleh berbagai penyedia jasa kesehatan.
3. Rubrik Kesehatan *Online*: media *online* yang dapat diakses karyawan melalui www.simassehat.com dan halaman D'Club pada intranet Danamon. Media ini menyediakan informasi kesehatan di lingkungan kerja seperti pentingnya melakukan peregangan (*stretching*) secara berkala saat bekerja.
4. Ruang Laktasi: ruang menyusui yang higienis dan nyaman di kantor bagi karyawan yang menyusui.
5. Klub Olahraga Karyawan: kelompok olahraga sesuai minat karyawan, diantaranya futsal, bulutangkis, bola voli, bola basket, tenis meja, senam/*aerobics*, sepeda, *bowling*, lari, beladiri, tenis lapangan, bulutangkis.
6. Kegiatan Olahraga Antarwilayah/"Danamon Games": kegiatan kompetisi olahraga dua tahunan yang diadakan Bank dengan melibatkan perwakilan karyawan dari seluruh wilayah di Indonesia. Kegiatan ini untuk meningkatkan semangat sportivitas antarkaryawan.
7. Klub Seni dan Hobi: klub bagi kelompok karyawan yang memiliki minat dan hobi, seperti fotografi, memancing, paduan suara, grup vokal, band.
8. Gerakan Cuci Tangan: gerakan pola hidup bersih dengan pembagian stiker cara cuci tangan yang tepat dan sehat.

Keselamatan Kerja dan Lingkungan

Danamon senantiasa memberikan perhatian dan upaya penuh untuk memastikan keselamatan kerja dan keamanan lingkungan dimana karyawan bekerja. Berbagai upaya *safety and security* dijalankan secara berkelanjutan walaupun industri perbankan cenderung memiliki risiko kecelakaan kerja yang relatif rendah dibanding industri lainnya seperti pertambangan atau manufaktur.

Tanggung Jawab kepada Konsumen

Upaya-upaya tersebut diantaranya:

1. Penetapan prosedur dan sumber daya tanggap darurat (bencana alam, kebakaran, huru-hara), termasuk pembentukan Pusat Komando baik tingkat Korporasi maupun Wilayah/Regional untuk Danamon dan Anak Perusahaan.
2. Pelaksanaan latihan evakuasi secara berkala.
3. Sosialisasi prosedur keselamatan kepada karyawan secara terus menerus, antara lain dengan *e-mail blast*.
4. Memperhatikan aspek K3L pada setiap gedung yang dibangun atau ditempati Danamon.
5. Memastikan rasio kepadatan (*density ratio*) jumlah karyawan dalam ruangan memenuhi standar yang berlaku.
6. Memastikan sistem penerangan (*lighting*), pendingin udara dan sirkulasi udara berjalan dengan baik.

TANGGUNG JAWAB KEPADA KONSUMEN

Tanggung Jawab Informasi Produk dan Layanan

Dalam menjalankan tanggungjawab tentang informasi produk dan layanan perbankan, Danamon memiliki dua pendekatan, yakni memberikan edukasi kepada nasabah dan calon nasabah, serta memberikan pelatihan dan pembekalan bagi para *frontliners* Bank.

Edukasi Nasabah

Danamon senantiasa memastikan agar nasabah maupun calon nasabah memahami seluruh produk dan layanan yang ditawarkan oleh Bank. Hal ini dilakukan agar pemilihan produk dapat dilakukan dengan tepat sesuai dengan kebutuhan, karakteristik maupun profil risiko masing-masing nasabah maupun calon nasabah. Selama tahun 2013, Danamon memberikan edukasi kepada konsumen melalui 16 kegiatan edukasi perbankan.

Tanggung Jawab kepada Konsumen

Tabel Kegiatan Edukasi Nasabah di 2013

No.	Unit Penyelenggara	Kegiatan	Materi Edukasi	Waktu Pelaksanaan
	SME	<i>Customer Gathering</i>	Sosialisasi cash@work dan e-tax	1 Mei 2013
	<i>Commercial</i>	<i>Customer Gathering</i>	Dampak kenaikan BBM terhadap perekonomian	23 Mei 2013
	<i>Commercial</i>	<i>Tournament Golf</i>	The Game of Friendship	24 Mei 2013
	DSP	<i>Customer Development</i>	Medan Area 3 - Ps.Lubuk Pakam	15 Mei 2013
	DSP	<i>Customer Gathering</i>	Medan Area 3 - Ps.Aksara	08 Mei 2013
	DSP	<i>Customer Gathering</i>	Medan Area 2 - Ps.Helvetia	22 April 2013
	DSP	<i>Customer Gathering</i>	Pematang Siantar - Ps.Indrapura	03 Juni 2013
	DSP	<i>Customer Gathering</i>	Medan 2 - SMO Lambaro	22 April 2013
	DSP	<i>Customer Gathering</i>	Penjelasan singkat tentang Produk dan Program DSP	April, Mei dan Juni 2013
	DSP	<i>Customer Development</i>	Motivasi, pengetahuan seputar kewirausahaan serta pengembangan usaha dan pemahaman perbankan	April, Mei dan Juni 2013
	DSP	<i>Customer Gathering</i>	Penjelasan singkat tentang produk dan program DSP	Juli, Agustus dan September 2013
	DSP	<i>Customer Development</i>	Motivasi, pengetahuan seputar kewirausahaan serta pengembangan usaha dan pemahaman perbankan	Agustus dan September 2013
	DSP	<i>Customer Gathering</i>	Penjelasan singkat tentang produk dan program DSP	Oktober, November dan Desember 2013
	DSP	<i>Customer Development</i>	Motivasi, pengetahuan seputar kewirausahaan serta pengembangan usaha	Oktober, November dan Desember 2013
	DSP	<i>Customer Gathering</i>	Penjelasan singkat tentang Produk dan Program DSP	Oktober, November dan Desember 2013
	DSP	<i>Customer Development</i>	Motivasi, pengetahuan seputar kewirausahaan serta pengembangan usaha	Oktober, November dan Desember 2013

Tanggung Jawab kepada Konsumen

Lokasi Kegiatan	Alokasi Biaya	Jumlah Target Audience
Tanjung Pinang	Rp15 Juta	60 orang
Hotel Aston, Medan	Rp44.500.000	120 orang
Royal Sumatera, Medan	Rp172.000.000	120 orang
Medan Area 3 - Ps.Lubuk Pakam	Rp5.700.000	100 orang
Medan Area 3 - Ps.Aksara	Rp1.500.000	25 orang
Medan Area 2 - Ps.Helvetia	Rp1.500.000	25 orang
Pematang Siantar - Ps.Indrapura	Rp1.500.000	25 orang
Medan 2 - SMO Lambaro	Rp1.500.000	25 orang
Balikpapan, Bandung, Cirebon, Denpasar Jakarta, Jambi, Makassar, Malang, Manado, Medan, Palembang, Pekanbaru, Semarang, Solo dan Surabaya	Rp2,5 juta/unit	± 30 orang / unit
Kab Malang-Malang, Kab Martapura-Balikpapan, Kab Jonggol-Bogor	Rp7,5 juta	± 100 orang / unit
Balikpapan, Bandung, Cirebon, Denpasar Jakarta, Jambi, Makassar, Malang, Manado, Medan, Palembang, Pekanbaru, Semarang, Solo dan Surabaya	Rp2,5 juta/unit	± 30 orang / unit
Pekanbaru dan Semarang	Rp7,5 juta	± 100 orang / unit
Balikpapan, Bandung, Cirebon, Denpasar Jakarta, Jambi, Makassar, Malang, Manado, Medan, Palembang, Pekanbaru, Semarang, Solo dan Surabaya	Rp2,5 juta/unit	± 30 orang
Jambi, Jakarta, Medan, Semarang, Balikpapan,	Rp7,5 juta	± 100 orang
Balikpapan, Bandung, Cirebon, Denpasar Jakarta, Jambi, Makassar, Malang, Manado, Medan, Palembang, Pekanbaru, Semarang, Solo dan Surabaya	Rp2,5 juta/unit	± 30 orang
Jambi, Jakarta, Medan, Semarang, Balikpapan,	Rp7,5 juta	± 100 orang

Tanggung Jawab kepada Konsumen

Pelatihan *Frontliners*

Untuk memastikan kesiapan dan kemampuan para *frontliners* atas pengetahuan yang mendalam mengenai produk dan jasa, pada tahun 2013 Danamon melalui kegiatan *Consumer Service Quality* telah melakukan training kepada 7.320 orang *frontliners retail banking, operations, UKM*, serta Danamon Access Center di seluruh Indonesia.

Kegiatan Training *Frontliners* di 2013

Training Retail Banking & Ops	Peserta	
	Aktual	Jam
<i>Basic Induction for NFL</i>	1.579	8.124
<i>Service Standard Level 2</i>	972	5.800
<i>Service Communication Skill</i>	224	1.792
<i>Service Handling Complaint</i>	55	440
<i>Service Strategy & Technical Skill</i>	1.012	8.096
<i>Service Excellence For Leader</i>	72	576
<i>Service Camp</i>	2.125	12.750
<i>Beauty Class</i>	1.090	4.360
<i>Development Program</i>	55	520
Jumlah	7.184	42.458
Training DAC & SME	Aktual	Jam
<i>Service Handling Complaint (DAC)</i>	13	104
<i>Service Excellence for SME</i>	123	492
Jumlah	7.320	43.054

Penanggulangan Pengaduan Konsumen

Salah satu bentuk komitmen Bank dalam menjaga kepercayaan para nasabahnya adalah dengan senantiasa hadir untuk memberikan layanan terbaiknya. Dengan demikian nasabah akan merasa dihargai dan dibantu setiap saat. Untuk memberikan informasi dan menanggapi keluhan nasabah setiap saat, Danamon membentuk unit Layanan Nasabah Danamon atau Danamon Access Center (DAC) dan Customer Care DAC.

Danamon Access Center (DAC)

DAC adalah unit layanan nasabah yang setiap saat dapat di akses 24 jam melalui nomor telepon 500090. Tim DAC senantiasa siap melayani nasabah seperti memberikan data informasi maupun menanggapi dan menyelesaikan keluhan yang disampaikan. Tim DAC dilengkapi dengan perangkat mutakhir yang dapat mengakses sistem perbankan sehingga informasi bisa didapatkan seketika. Khusus untuk hal-hal yang memerlukan tindak lanjut lebih jauh, penyelesaian akan ditindaklanjuti oleh tim pendukung lainnya yang akan berkoordinasi dengan unit terkait untuk mendapatkan solusi atas permohonan maupun permasalahan nasabah.

Customer Care DAC

Customer Care DAC adalah unit sentralisasi layanan pengaduan nasabah. Keluhan nasabah dapat dilayangkan melalui berbagai *channel*, seperti *Call Center, Correspondence, Cabang* maupun divisi Perbankan lainnya. Sebagai tolak ukur penyelesaian, nasabah akan diinformasikan rentang waktu yang dibutuhkan sesuai dengan jenis permasalahannya.

Secara berkala DAC dan tim *Service Quality* akan membahas dan mengkaji masalah dan keluhan yang ada. Hasil kajian tersebut kemudian dijadikan umpan balik bagi unit-unit terkait sebagai dasar pembenahan atas proses atau layanan di bagian masing-masing. Selain itu, seluruh masalah dan keluhan yang diterima berikut hasil penanggulannya secara berkala dilaporkan kepada manajemen Bank.

Tanggung Jawab kepada Konsumen

DATA TRAINING SOFT SKILL DAC 2013

Training Soft Skill	Tanggal	Jumlah	Durasi (Hari)	Jam
<i>Phone Interaction Skill (PIS)</i>	10 Apr	12	1	8
<i>Contact Center Operation Management</i>	22-23 Nov	32	2	16
<i>Phone Interaction Skill (PIS)</i>	7 Des	17	1	8
<i>Call Center Profesional</i>	14 Des	12	1	8
<i>Complain Handling</i>	19 Des	13	1	8

DATA TRAINING NEW AGENT DAC 2013

Training New Agent Banking	Tanggal	Jumlah	Durasi (Hari)	Jam
<i>New Agent Banking Training</i>	3 Jun	3	15	120
<i>New Agent Banking Training</i>	13 Mei	2	15	120
<i>New Agent Banking Training</i>	7 Okt	6	15	120
<i>New Agent Banking Training</i>	23 Sep	4	15	120

Training Soft Skill	Tanggal	Jumlah	Durasi (Hari)	Jam
<i>New Agent Card Training</i>	7 Jan	10	20	160
<i>New Agent Card Training</i>	5 Mar	8	20	160
<i>New Agent Card Training</i>	13 Mei	4	20	160
<i>New Agent Card Training</i>	15 Jul	6	20	160
<i>New Agent Card Training</i>	9 Sep	6	20	160
<i>New Agent Card Training</i>	18 Sep	17	20	160
<i>New Agent Card Training</i>	16 Okt	11	20	160

DATA TRAINING BANKING 2013

Training Hard Skill Banking	Tanggal	Jumlah	Jam
<i>SMS Alert & Email</i>	7 Jan	14	2
<i>Tabungan & ATM</i>	10 Jan	2	2
<i>Giro Kliring</i>	11 Jan	2	2
<i>Deposito</i>	14 Jan	2	2
<i>E-Statement</i>	16 Jan	1	2
<i>Tabungan Berjangka</i>	18 Jan	2	2
<i>Primadollar, Blokir Kartu & ATM Fitur</i>	18 Jan	1	2

Tanggung Jawab kepada Konsumen

DATA TRAINING BANKING 2013

Training Hard Skill Banking	Tanggal	Jumlah	Jam
DAC Phone Banking	21Jan	1	2
Internet Banking	22 Jan	2	2
Primajaga 50 & Primajaga 100	25 Jan	2	2
Sukuk SR005	4 Feb	5	2
Sukuk SR005	3 Feb	6	2
Sukuk SR005	6 Feb	6	2
Sukuk SR005	7 Feb	6	2
Sukuk SR005	8 Feb	5	2
Sukuk SR005	12 Feb	2	2
SMS Notification	18 Feb	5	2
SMS Notification	19 Feb	7	2
SMS Notification	20 Feb	6	2
SMS Notification	21 Feb	3	2
Kartu Debit Alfamidi	27 Feb	8	2
Kode Etik	6 Mar	9	2
SMS Banking	6 Mar	16	2
HP Banking SIM+	20 Mar	6	2
SMS Banking	21 Mar	8	2
Promo DOB April	1 Apr	24	2
SMS Banking	5 Apr	5	2
Western Union (WU)	9 Apr	14	2
KTA	10 Apr	2	2
SMS Banking	12 Apr	5	2
KTA & BI Checking	14 Apr	2	2
PGB 3	15 Apr	17	2
SMS Banking	15 Apr	2	2
NCBS for QA	15 Apr	4	2
Keluhan Kartu Debet	19 Apr	2	2
NCBS for QA	19 Apr	5	2
SMS Banking	25 Apr	2	2
Primajaga & Pembayaran Kartu Kredit oleh LLG	26 Apr	2	2
Danamon Dorman Reactivation	29 Apr	20	2

Tanggung Jawab kepada Konsumen

DATA TRAINING BANKING 2013

Training Hard Skill Banking	Tanggal	Jumlah	Jam
Program <i>Customer get Customer</i>	30 Apr	15	2
<i>Click & Win 2</i>	2 Mei	6	2
Program Tabungan Mulia	13 Mei	19	2
Base 24	10 Mei	4	2
Program Tabungan Mulia	13 Mei	19	2
Danamon Lebih Sensasional	20 Mei	16	2
Promo MU <i>Legend</i>	23 Mei	16	2
<i>Phone Banking Training</i>	12 Agt	1	2
KTA (Pelunasan & Pengembalian Sisa Dana)	16 Agt	1	2
Layanan DAC & DSC	26 Agt	3	2
<i>Transfer Valas</i> oleh DOB	27 Agt	3	2
<i>Transfer Valas</i> oleh DOB	27 Agt	3	2
<i>SMS Banking</i>	28 Agt	3	2
Giro Kliring	4 Sep	2	2
Inkaso, Intercity, Giro Produk	5 Sep	2	2
Danamon Lebih <i>Top Up</i>	6 Sep	23	2
Danamon Lebih <i>Top Up</i>	9 Sep	4	2
<i>DAC Banking Service</i>	9 Sep	3	2
<i>DSC (Service Center Corporate)</i>	10 Sep	3	2
Giro	11 Sep	3	2
Giro, Kliring	12 Sep	3	2
<i>E-Voucher</i>	19 Sep	14	2
HTC One	30 Sep	16	2
Fleximax	8 Okt	14	2
ATM Feature, CDM & IVR	24 Okt	2	2
New Prosedur KTA & Bunga Berjalan	16 Nov	6	2
Debit Promo - <i>Voucher</i>	18 Nov	10	2
Layanan DSC (<i>Service Center Corporate</i>)	20 Nov	1	2

Tanggung Jawab kepada Konsumen

DATA TRAINING CARD 2013

Training Hard Skill Card	Tanggal	Jumlah	Jam
Sosialisasi <i>New Product Library</i>	29 Jan	21	2
Sosialisasi <i>New Product Library</i>	30 Jan	5	2
Sosialisasi <i>New Product Library</i>	31 Jan	13	2
Sosialisasi <i>New Product Library</i>	1 Feb	9	2
Sosialisasi <i>New Product Library</i>	4 Feb	4	2
Sosialisasi <i>New Product Library</i>	7 Feb	4	2
Obelix- Amex Cross Selling	7 Feb	34	2
Program <i>Ladies Only</i>	22 Mar	32	2
<i>Segmented Program Card</i>	6 Mei	16	2
<i>Segmented Program Card</i>	6 Mei	24	2
<i>Refresh training - Increase Limit (ICL)</i>	10 Mei	12	2
<i>Refresh training - Increase Limit (ICL)</i>	10 Mei	10	2
<i>Refresh training - Increase Limit (ICL)</i>	10 Mei	11	2
<i>Bussiness Card</i>	25 Jun	25	2
<i>Bussiness Card</i>	25 Jun	25	2
<i>Bussiness Card</i>	25 Jun	14	2
<i>Targeted Spending Amount - Crazy Offer Amex RCP</i>	18 Jul	25	2
<i>Targeted Spending Amount - Crazy Offer Amex RCP</i>	18 Jul	23	2

Tanggung Jawab kepada Konsumen

DATA TRAINING CARD 2013

Training Hard Skill Card	Tanggal	Jumlah	Jam
<i>Targeted Spending Amount - Crazy Offer Agustus 2013</i>	31 Jul	32	2
Orange TV	7 Okt	14	2
Orange TV	7 Okt	16	2
Orange TV	7 Okt	26	2
Manulife (<i>Credit Protection</i>)	9 Okt	9	2
Manulife (<i>Credit Protection</i>)	9 Okt	15	2
Manulife (<i>Credit Protection</i>)	9 Okt	15	2
Manulife (<i>Credit Protection</i>)	9 Okt	15	2
Manulife (<i>Credit Protection</i>)	10 Okt	9	2
Manulife (<i>Credit Protection</i>)	10 Okt	11	2
Manulife (<i>Credit Protection</i>)	22 Okt	31	2
Manulife (<i>Credit Protection</i>)	23 Okt	8	2
Manulife (<i>Credit Protection</i>)	23 Okt	10	2
Program <i>Targeted Amount Spending</i> Periode November dan Program <i>Special Dining Offer</i>	29 Okt	19	2
Asuransi Tipus & Proteku	29 Okt	38	2
<i>Targeted Spending Amount - Crazy Offer</i> Des 2013	29 Nov	35	2
<i>Segmented - Bonus poin</i> hingga 1 jt dari Program 10x <i>Reward Point</i>	16 Des	42	2