

Danamon Brand



Kita peduli dan membantu jutaan orang untuk mencapai kesejahteraan

Brand Danamon lebih dari sekedar gabungan antara nama, desain logo dan strategi komunikasi. *Brand* Danamon merupakan “janji kami untuk, menawarkan kenyamanan layanan” ketika Anda berinteraksi dengan kami – dari cara berkomunikasi dengan karyawan dan nasabah, hingga bagaimana kami melaksanakan tugas-tugas kami. Walau bank lain dapat menawarkan produk atau layanan serupa, bank-bank lain tidak dapat memberikan janji kenyamanan layanan yang ditawarkan Danamon.

Dalam rangka melakukan revitalisasi *brand* Danamon, di 2008 kami telah melakukan kristalisasi apa yang membedakan Danamon dengan bank lainnya. Kami ingin menjadi mitra tulus yang senantiasa siap melayani semua segmen nasabah – dari segmen yang paling bawah, hingga para nasabah ritel, pemegang kartu, serta nasabah kredit otomotif dan elektronik, pelanggan asuransi, serta usaha kecil menengah dan korporasi.

Kekuatan dan kehadiran *brand* kami diawali dari budaya perusahaan Danamon. Melalui nilai-nilai korporasi yang kami yakini, “peduli, jujur, profesionalisme yang penuh disiplin, kerjasama dan mengupayakan yang terbaik”, kami menetapkan enam ciri-ciri *brand* yang mendasari kepribadian *brand* dan bagaimana kami merealisasikannya:

- Memberdayakan – untuk Anda, Bisa
- Enerjik – kerja keras dan pantang menyerah
- Proaktif – mengambil inisiatif serta senantiasa mengantisipasi kebutuhan dan tantangan
- Adaptif – mampu menyesuaikan diri di lingkungan yang berubah
- Mampu – terlatih dengan baik serta memiliki pengetahuan
- Tulus – menyatakan apa yang sebenarnya, serta melaksanakan apa yang dijanjikan.

Ciri-ciri *brand* ini disatukan dalam satu tekad kami ‘Untuk Anda, Bisa’. Pernyataan ini menunjukkan komitmen kami “Mewujudkan Harapan Nasabah”: menyediakan solusi dan keahlian yang dibutuhkan untuk membantu nasabah agar dapat terus melangkah maju; melayani dengan sepenuh hati dan siap membantu nasabah pada saat diperlukan.

Sebagai kelompok, kami telah mencapai pertumbuhan yang pesat dalam beberapa tahun terakhir, dan meraih berbagai penghargaan perbankan. Tujuan kami sebagai bank pembiayaan terkemuka di Indonesia, yang menawarkan pelayanan menyeluruh, membedakan kami dengan bank-bank lainnya dan menunjukkan fokus kami pada hubungan dengan nasabah dan bukan hanya menjual produk semata. Tujuan kami adalah menjadi *brand* pilihan di sektor jasa keuangan di Indonesia.

