



Laporan Tahunan
2008



Untuk Anda, Bisa



Untuk Anda, Bisa



Bagi Danamon, nasabah adalah fokus utama kami sebagai kunci dari pertumbuhan usaha. Kami gabungkan kemampuan Danamon dalam menawarkan layanan dan produk yang memenuhi kebutuhan setiap segmen, dengan nilai dan filosofi manajemen risiko yang unik bagi masing-masing segmen nasabah.

Visi

"Kita peduli dan membantu jutaan orang untuk mencapai kesejahteraan."

Misi

Danamon bertekad untuk menjadi "Lembaga Keuangan Terkemuka di Indonesia" yang keberadaannya diperhitungkan.

Suatu organisasi yang terpusat pada nasabah, yang melayani semua segmen dengan menawarkan nilai yang unik untuk masing-masing segmen, berdasarkan keunggulan penjualan dan pelayanan, dan didukung oleh teknologi kelas dunia.

Aspirasi kami adalah menjadi perusahaan pilihan untuk berkarya dan yang dihormati oleh nasabah, karyawan, pemegang saham, regulator dan komunitas dimana kami berada.

Nilai-nilai

Peduli, Jujur, Mengupayakan yang terbaik, Kerjasama, Profesionalisme yang disiplin.