

Adira Finance

Meskipun permintaan akan mobil dan sepeda motor turun selama tahun 2006, piutang pembiayaan konsumen Adira Finance naik 10% dan persentase kredit bermasalah terhadap saldo piutang turun dari 1,7% menjadi 1,1%.

Pangsa pasar terhadap jumlah pembiayaan sepeda motor baru meningkat dari 10,5% menjadi 12,2% dan pembiayaan mobil baru dari 3,7% menjadi 3,9%. ↘1

Dengan mempertimbangkan dampak meningkatnya harga bahan bakar terhadap daya beli, Adira Finance mempertahankan strategi untuk mendukung pasar kendaraan roda dua, berkonsentrasi pada pembiayaan kendaraan yang digunakan terutama untuk bisnis, dan meningkatkan hubungan baik dengan lebih dari 8.000 dealer. Disamping memberikan referensi langsung, dealer juga menjadi salah satu sumber bisnis perbankan transaksional dan simpanan jangka pendek serta merupakan nasabah yang potensial bagi pembiayaan modal kerja dari perbankan Komersial dan UKM.

Perbaikan dilakukan sepanjang tahun untuk memperkuat administrasi kredit, penagihan dan manajemen risiko serta menyelesaikan persiapan integrasi akuntansi, data dan sistem informasi

manajemen perusahaan dengan bank induk, sebelum penerapan *core banking system* yang baru.

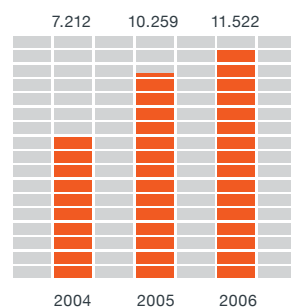
Melayani 1,4 juta nasabah dan mencakup hampir seperempat total portofolio bisnis bank, Adira Finance menawarkan prospek pertumbuhan jangka panjang ke depan yang menarik. *Cross-sharing* antara nasabah Adira Finance dan Bank Danamon merupakan langkah logis berikutnya melalui identifikasi terhadap peningkatan kebutuhan kredit perorangan dan usaha kecil diantara nasabah pembiayaan sepeda motor yang ada saat ini.

Ke depan, dengan perkiraan penurunan suku bunga, kapasitas industri kendaraan yang memadai dan meningkatnya kompetisi antar pabrikan kendaraan roda dua dan empat, pelanggan memiliki pilihan yang lebih banyak dengan harga terjangkau. Adira Finance yang menyediakan pembiayaan kendaraan dari berbagai merek (*multibrand financier*) siap mengembangkan bisnis utamanya, dengan memanfaatkan statusnya yang tidak terafiliasi dengan salah satu pabrikan kendaraan dan hubungan dengan dealer yang luas, disamping juga mengembangkan anak perusahaan baru dari Bank Danamon, yaitu Adira Quantum dan Adira Insurance, yang keduanya dapat memanfaatkan rekomendasi bisnis dari bank induk sambil terus mengembangkan sendiri basis nasabahnya. ↘2

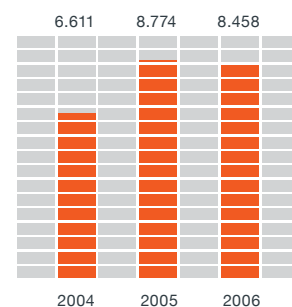


↘1

Pembiayaan Konsumen
Dalam Rp miliar



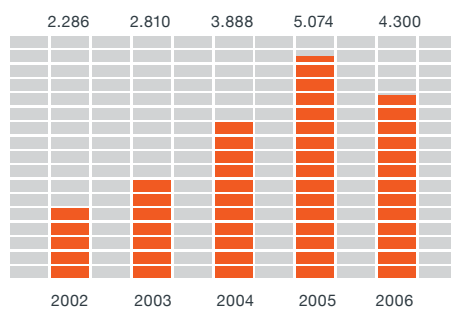
Pembiayaan Baru
Dalam Rp miliar





➤2

Penjualan domestik sepeda motor baru
Dalam ribuan unit



Penjualan domestik mobil baru
Dalam ribuan unit

