

Sumber Daya Manusia

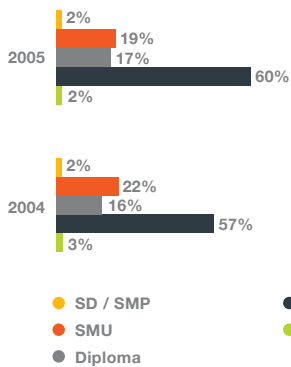
Fokus pada atribut fundamental yang utama

Salah satu strategi kunci kami adalah untuk menjadi perusahaan pilihan tempat berkarya. Kami percaya, dalam jangka panjang kami akan mencapai tujuan tersebut dengan membangun empat atribut fundamental:

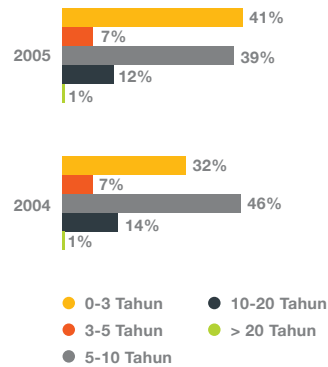
1. Lembaga keuangan yang sehat dan terpercaya dengan kondisi keuangan yang kuat dan reputasi yang baik.
2. Lembaga yang menyediakan lingkungan kerja yang menyenangkan dimana terdapat komunikasi yang terbuka dan rasa hormat terhadap para individu. Suatu perusahaan yang memberdayakan karyawannya dan menjunjung tinggi nilai-nilai kewirausahaan.
3. Lembaga dimana karyawan dapat melihat pimpinannya sebagai panutan yang memiliki reputasi dan kemampuan terbaik di bidang keahliannya masing-masing. Lembaga yang menarik dan menciptakan pemimpin-pemimpin di setiap lapisan manajemen.
4. Lembaga yang menyediakan kesempatan untuk tumbuh dan berkembang, dimana ukuran kinerja menjadi elemen utama untuk keberhasilan dan karyawan yang berprestasi tumbuh sesuai dengan kinerjanya.

Dalam tahun 2005, berbagai pelatihan dan lokakarya diadakan dan dihadiri oleh sejumlah 16.309 peserta, sebagian besar diantaranya diadakan di kampus pelatihan kami di Ciawi, Jawa Barat, yang melibatkan sejumlah 295 eksekutif senior sebagai pelatih internal. Sepanjang tahun 2005 kami merekrut lebih dari 4.500 karyawan baru untuk memperkuat tim kami. Beberapa ukuran dibawah ini menggambarkan profil karyawan kami:

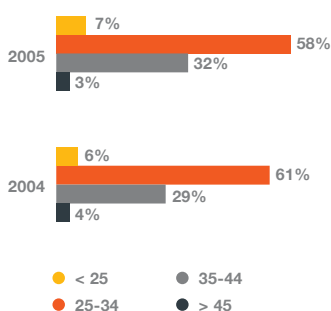
Jumlah Karyawan berdasarkan Tingkat Pendidikan



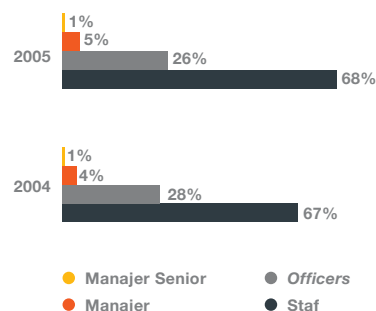
Jumlah Karyawan berdasarkan Masa Kerja



Jumlah Karyawan berdasarkan Kelompok Usia

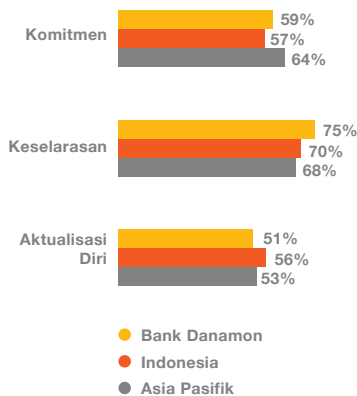


Jumlah Karyawan berdasarkan Tingkat Jabatan



Pentingnya penilaian sendiri - bagaimana kami menguji aspirasi untuk menjadi perusahaan pilihan untuk berkarya melalui survey karyawan terbesar di Asia

Hasil Survey Karyawan



Pada semester pertama 2005, tim Sumber Daya Manusia Bank menggunakan jasa perusahaan *human capital* global Watson Wyatt untuk melakukan survey mengenai sikap dan pandangan karyawan Bank Danamon. Kami merancang kuesioner yang cakupannya luas untuk memastikan kelengkapan survei dan menggunakan sampel yang jumlahnya sangat besar, meliputi 73% karyawan di seluruh tingkatan atau 13.500 responden.

Untuk menentukan bagaimana posisi kami relatif terhadap pasar kami membandingkan hasilnya tidak saja terhadap kelompok pembanding yang ada di Indonesia tetapi juga di 11 wilayah Asia Pasifik yang berbeda dan opini responden dari 500 lebih korporasi yang berbeda. Survei Opini Karyawan Danamon yang diselesaikan Juni 2005 adalah salah satu yang terbesar, atau bahkan survei iklim kerja di bank yang terbesar di Asia.

Kami mempublikasikan ringkasan survei tersebut sebagai gambaran yang bernilai mengenai Bank dan sebagai sebuah tonggak penting dalam perjalanan kami. Jelas bahwa area perlu mendapat perhatian - kami akan mengukur kemajuannya melalui survei tahunan guna memperoleh gambaran terkini mengenai kemajuan dalam mencapai misi.

Apa yang ingin kami ukur?

Kami menggunakan 3 indikator berdasarkan riset global dan regional:

1. Komitmen karyawan - perusahaan yang peringkatnya tinggi pada parameter ini rata-rata kinerjanya 3 kali lebih baik daripada pesaingnya.
2. Keselarasan karyawan - perusahaan yang manajemen dan karyawannya memiliki kesamaan tujuan secara bertahap kinerjanya menjadi 22 kali lebih baik dari kompetitor.
3. Aktualisasi diri karyawan - keyakinan karyawan bahwa mereka dapat mewujudkan potensinya dalam pekerjaan. Kinerja perusahaan yang nilainya tinggi 1,8 kali lebih baik daripada kelompok pembandingnya.

Ketiga parameter tersebut memasukkan persoalan individu: khususnya kompensasi, manfaat, pelatihan dan pengembangan karir termasuk evaluasi kinerja. Ketiganya juga menguji lingkungan dan kepuasan kerja, tingkat komunikasi dan kerjasama tim serta kepemimpinan dan efektivitas manajemen. Pertanyaan yang diajukan juga menilai seberapa luas pengetahuan dan pemahaman terhadap nilai-nilai utama Bank.

Persentase setiap index yang dinyatakan pada halaman berikut ini berhubungan dengan jumlah responden yang menjawab setuju atau sangat setuju atas pertanyaan yang diajukan.

“Danamon Idol” malam yang meriah, dimana bakat tersembunyi menyanyi karyawan Bank Danamon terungkap



Komitmen

Bank Danamon secara keseluruhan memperoleh nilai 59% pada indeks, lebih tinggi dari nilai pembandingan 57% untuk Indonesia, mendekati nilai 64,4% untuk Asia Pasifik.

Jawaban terhadap pertanyaan di bagian ini menunjukkan bahwa mayoritas karyawan memiliki komitmen yang tinggi terhadap Bank. Kecenderungan khusus ini juga terlihat pada hasil survei di perusahaan-perusahaan lain.

Keselarasan

Secara keseluruhan Bank Danamon mencapai nilai yang sangat tinggi yaitu 75% pada indeks ini, jauh di atas nilai 69,7% untuk Indonesia dan 67,6% untuk Asia Pasifik. Hasil yang dicapai pada indeks ini menunjukkan bahwa karyawan sangat memahami arah strategi Bank dan peran mereka dalam mencapai tujuan perusahaan.

Nilai Bank Danamon pada setiap pertanyaan melampaui nilai kelompok pembandingan baik di Indonesia maupun Asia Pasifik.

Aktualisasi Diri

Nilai keseluruhan Bank Danamon pada indeks ini adalah 51%, di bawah nilai 55,6% untuk Indonesia tetapi mendekati nilai 52,8% untuk Asia Pasifik.

Kami melihat adanya hal-hal yang bisa ditingkatkan pada indeks ini. Prioritas kami adalah menyadarkan perlunya berbagi informasi dan gagasan di seluruh Bank, dan mencari cara untuk mendorong karyawan mencoba menerapkan gagasan mereka mengenai perbaikan/penyempurnaan. Kami menantikan tanggapan karyawan pada survei berikutnya yang akan diselenggarakan tahun 2006.

Kampus Kami

Danamon Learning Centre adalah fasilitas yang didedikasikan untuk mendukung kebutuhan pelatihan dan pengembangan karyawan kami. Terletak di Ciawi, Jawa Barat, kampus ini berdiri diatas areal seluas 4,5 hektar dan memiliki 88 asrama yang dapat menampung lebih dari 300 peserta pelatihan.

Kiri bawah: *Outward-bound*, bagian dari komitmen kami untuk mengembangkan kepemimpinan dan membangun kerjasama tim.

Kanan bawah: Sepanjang tahun 2005, 16.309 partisipan menyelesaikan pelatihan yang dikembangkan untuk setiap area bisnis Bank. Telah diadakan lebih dari 1.100 lokakarya.

Kampus pelatihan kami di Ciawi, Jawa Barat.

