

# Jaringan Bank Danamon

**482** Cabang Reguler    **264** Unit DSP    **804** ATM



**Wilayah 1**  
**132** Cabang Reguler  
**4** Cabang Syariah  
**4** PGB Center  
**20** Unit DSP CMM  
**41** Unit DSP SEMM  
**246** ATM

**Wilayah 2**  
**35** Cabang Reguler  
**0** Cabang Syariah  
**1** PGB Center  
**10** Unit DSP CMM  
**31** Unit DSP SEMM  
**67** ATM

**Wilayah 3**  
**91** Cabang Reguler  
**1** Cabang Syariah  
**1** PGB Center  
**10** Unit DSP CMM  
**60** Unit DSP SEMM  
**156** ATM

**Wilayah 4**  
**57** Cabang Reguler  
**1** Cabang Syariah  
**1** PGB Center  
**5** Unit DSP CMM  
**0** Unit DSP SEMM  
**78** ATM

**Bank Danamon merupakan salah satu bank dengan jaringan penyebaran yang paling luas di Indonesia**

Pada tahun 2004 kami mulai menyadari potensi nyata kami di *mass market* melalui DSP untuk usaha mikro dan DSP untuk karyawan. Kemajuan yang mantap telah dicapai melalui penjualan silang diantara 9 kelompok bisnis utama, diantaranya menyalurkan keahlian pada sejumlah pihak, mulai dari pengusaha, pemilik pabrik atau perkebunan kepada para karyawannya, dari pengembang properti ke pemilik rumah, dari pemasok ke konsumen, pada setiap tahapan dari mata rantai distribusi.

**Dua peran: komunitas dan bisnis**

Menjalankan peran sebagai perantara dengan bank lokal merupakan salah satu bentuk pemanfaatan jaringan kami. Kegiatan komunitas seperti membantu membersihkan 20 pasar tradisional merupakan contoh lain yang menunjukkan keselarasan peran kami sebagai komunitas dan mitra bisnis. Hal ini terjadi karena kedekatan kami dengan nasabah.

**Potensi di masa mendatang**

Saat ini diperkirakan sekitar 40% rumah tangga belum terlayani oleh perbankan. Terlepas dari pemahaman mengenai manfaat rekening bank, salah satu pertimbangan utama dalam memilih sebuah bank adalah karena lokasinya yang nyaman, dekat dengan tempat kerja atau tempat tinggal. Disanalah kami hadir. Jaringan yang berkembang dan reputasi kami sebagai bank pertama yang memasuki pasar yang baru ini telah menempatkan kami dalam posisi yang baik untuk meraih pertumbuhan yang signifikan pada beberapa tahun mendatang.



Wilayah Sulawesi  
Papua, Maluku

**Wilayah 5**

- 35 Cabang Reguler
- 1 Cabang Syariah
- 1 PGB Center
- 0 Unit DSP CMM
- 0 Unit DSP SEMM
- 60 ATM

**Wilayah 6**

- 60 Cabang Reguler
- 2 Cabang Syariah
- 1 PGB Center
- 0 Unit DSP CMM
- 0 Unit DSP SEMM
- 91 ATM

**Wilayah 7**

- 61 Cabang Reguler
- 1 Cabang Syariah
- 1 PGB Center
- 12 Unit DSP CMM
- 75 Unit DSP SEMM
- 106 ATM

**Total**

- 471 Cabang Reguler
- 10 Cabang Syariah
- 10 PGB Center
- 57 Unit DSP CMM
- 207 Unit DSP SEMM
- 804 ATM
- 1 Cabang Luar Negeri

# Menyelaraskan kepentingan bank dan karyawan

### Nilai-nilai Baru

Fokus utama tahun ini adalah menyelaraskan diri dengan rencana pertumbuhan yang menggairahkan dan arah baru yang ditetapkan bank. Kami melakukan *roadshow* secara nasional di tujuh wilayah untuk mencari fakta, suatu kesempatan bagi manajemen senior untuk menyampaikan inti rencana strategis bank serta untuk lebih memahami pasar yang menjadi target kami. Kami menggunakan Temu Alun-Alun dengan hiburan setempat untuk membantu terlaksananya acara tersebut. Sebanyak 10.000 karyawan yang hadir memberikan tanggapan untuk menegaskan dan menyebarkan nilai-nilai baru yang mendukung misi kami, yaitu "Kami peduli dan ingin memberdayakan jutaan untuk sejahtera."

### Kompensasi berdasarkan kinerja

Telah berhasil dicapai keselarasan antara kebutuhan karyawan dengan kepentingan bank. Kami melakukan jajak pendapat dengan karyawan untuk memastikan bahwa tingkat kompensasi mereka sesuai dengan standar pasar. Kami mengubah metode penilaian karyawan dari sistem penilaian berdasarkan tingkatan/kepangkatan menjadi sistem yang berdasarkan kinerja untuk mencerminkan keterkaitan produktivitas dan penghargaan. Insentif penjualan ditambahkan ke dalam sistem remunerasi dan

kinerja bank pada kuartal keempat mengindikasikan bahwa sistem penilaian ini berjalan efektif. Di bulan Juli kami meluncurkan Program Kepemilikan Saham oleh Karyawan (ESOP) untuk periode 3 tahun. Hal ini mencerminkan semangat tata kelola perusahaan yang baik dalam struktur dan metodologi.

### Pelatihan Penjualan dan Kepemimpinan

Tahun lalu merupakan tahun prestasi bagi tim pelatihan, dimana jumlah pelatihan dan kemampuan penjualan meningkat di semua program pelatihan. Lebih dari 15.600 karyawan mengikuti kursus formal di pusat pelatihan, 6.000 diantaranya dilakukan di Kampus Bank Danamon, Ciawi, Bogor. Untuk menyiapkan kepemimpinan di masa depan kami memberikan pelatihan pengembangan manajemen dan kursus *outbound*.

### Biaya dan Komunikasi

Pengelolaan biaya secara efektif merupakan salah satu prioritas. Kami mampu menghemat biaya serta melakukan efisiensi yang lebih tinggi melalui sentralisasi sistem gaji dan administrasi biaya pengobatan. Karyawan adalah nasabah dan kami memandang perlu untuk senantiasa dekat dan berkomunikasi dengan mereka. Kami menjaga hubungan kerja yang baik dengan Serikat Pekerja, mendorong para karyawan

untuk menggunakan portal internet untuk menjawab berbagai pertanyaan dan memberikan informasi mengenai manfaat dan persyaratan kerja hingga pengembangan dan perencanaan karir, termasuk data penilaian prestasi kerja.

### Peristiwa, Aktivitas dan Peluang

Dalam laporan ini terdapat uraian mengenai bencana alam di Aceh, yang merupakan salah satu bencana alam yang berdampak kepada karyawan Bank Danamon. Kami turut membantu korban bom di Jakarta. Ketabahan mereka memperkuat kami untuk terus memberikan dukungan kepada mereka yang tertimpa bencana.

Danamon Club yang diperkenalkan pada tahun 2004 merupakan salah satu wadah untuk menjalin hubungan antar karyawan bank pada seluruh tingkatan melalui kegiatan olah raga dan kegiatan lainnya. Kami memiliki tim yang kuat di cabang sepak bola, voli, tenis, dan terutama bulu tangkis, yang dilatih oleh juara All England, Bp. Icku Sugiarto.

Pada akhirnya, kami berkomitmen untuk memberikan kesempatan yang sama kepada semua karyawan. Melalui pelatihan dan kemampuan, kami gembira melihat karyawan yang berkat kerja kerasnya telah memperoleh promosi dari satuan pengamanan menjadi karyawan administrasi.



Temu Alun-Alun di berbagai wilayah. Dihadiri oleh 10.000 karyawan yang memberikan tanggapan atas survei secara menyeluruh untuk membantu kami menegaskan dan menyebarkan nilai-nilai baru bank.



# Laporan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

## Bank Danamon dan Komunitas

### Terlibat langsung

Kami di Bank Danamon berpandangan bahwa setiap pelaku bisnis adalah juga anggota dari komunitasnya. Bank Danamon berperan sebagai tempat menyimpan dana yang aman, tempat berinvestasi, sumber dana bagi para peminjam serta penasihat keuangan yang handal bagi semua nasabah. Secara bersamaan, kami pun seorang tetangga: salah satu dari 5.000 pemilik kios di pasar tradisional, penghuni di salah satu ruko yang terletak di suatu jalan ramai - yang seringkali digunakan sebagai pedoman arah.

Dengan sejarah kami yang panjang, keberadaan kami di daerah melalui cabang-cabang di berbagai wilayah, jumlah karyawan yang puluhan ribu, dan jutaan nasabah yang kami layani dengan senang hati, tidak dapat dipungkiri kami memang bagian dari komunitas dimana pun kami tinggal dan berkarya.

Misi Bank Danamon adalah: "Kami peduli dan ingin memberdayakan jutaan untuk sejahtera." Kami teguh pada keyakinan yang berlandaskan lima nilai dasar, yaitu: kepedulian, kejujuran, keinginan untuk mencapai yang terbaik, kerjasama, serta profesionalisme berdisiplin tinggi. Di tingkat bisnis, nilai-nilai dasar ini diterjemahkan menjadi perilaku yang terlihat dan terukur. Program pelatihan yang komprehensif dijalankan di seluruh lapisan organisasi untuk menjamin setiap anggota tim memahami apa yang kami yakini, dan makna keberadaan kami.

Di tingkat komunitas, kami terus mendorong agar karyawan selalu

terlibat langsung dalam kegiatan yang terjadi di sekelilingnya. Namun, keterlibatan harus tetap sensitif pada, dan berdasarkan, kebutuhan komunitas setempat.

### Visi

Kegiatan kepedulian yang dimulai tahun 2001 telah kami beri kerangka lebih formal di bawah Danamon Peduli dengan visi: "Mendukung kegiatan yang berkelanjutan dan berdampak kuat, dimana pihak terkait terlibat langsung, dan memberi sumbangan positif bagi kesejahteraan komunitas dimana kami berada." Dengan demikian, kepedulian sosial kami sejalan dengan komitmen bisnis untuk 'memberdayakan jutaan untuk sejahtera.'

### Misi

Penjelasan di atas mengantarkan kita pada proses bagaimana Danamon Peduli menentukan misi. Pertama-tama kami melihat kebutuhan komunitas setempat, yang terbagi empat kategori utama yaitu:

- Meningkatkan kemampuan usaha kecil dengan membangun kompetensi mereka;
- Memungkinkan anak-anak dari keluarga kurang mampu untuk menyelesaikan pendidikan wajib dan meneruskan sekolah;
- Menyelenggarakan kegiatan perbaikan kesehatan dan kebersihan di lingkungan tempat tinggal dan lingkungan kerja;
- Membantu korban bencana alam dan tidak menutup kemungkinan menyelenggarakan kegiatan komunitas dan sosial lainnya.

Komunitas lokal memainkan peranan yang sangat penting. Agar berkelanjutan, anggota komunitas tidak cukup hanya merasa terlibat namun juga diperlukan inisiatif. Oleh sebab itulah kami sangat mempercayai pendekatan *Community Driven Development*.

### Aktivitas di tahun 2004

Danamon Peduli sudah melakukan kegiatan-kegiatan sebagai berikut:

#### Kegiatan Pendidikan Wajib:

- Dalam rangka pembukaan Unit DSP yang ke-100, sebanyak 100 siswa mengikuti lomba menggambar. Bea siswa juga diberikan kepada 100 siswa SD, SMP dan SMA di wilayah tersebut.
- Danamon Peduli memberikan kesempatan kepada sejumlah mahasiswa yang berprestasi untuk meraih cita-cita menyelesaikan kuliahnya dengan memberikan bea siswa secara penuh meliputi biaya kuliah, buku-buku dan biaya hidup. Program bea siswa kepada mahasiswa tahun pertama seperti ini baru pertama kali diberikan oleh perusahaan. Mahasiswa penerima bea siswa ini telah lulus ujian dengan nilai terbaik yang diselenggarakan secara nasional, namun tidak hadir pada saat daftar ulang karena orang tua mereka





tidak mampu membiayai kuliah mereka. Kami mengetahui permasalahan ini dari surat kabar nasional dan segera mencari informasi keberadaan para mahasiswa tersebut.

#### **Program Kesehatan dan Kebersihan:**

Pada saat berjangkitnya wabah demam berdarah nasional, kami mengetahui bahwa Jakarta Utara dimana kami mengoperasikan 16 kantor cabang, merupakan salah satu wilayah terparah yang terkena wabah. Semua rumah sakit kewalahan dan dipenuhi pasien yang terpaksa dibaringkan di sepanjang koridor. Melalui kerja sama dengan sebuah rumah sakit, kami melengkapi mobil van dengan peralatan kesehatan, unit tes darah, dokter dan perawat untuk diterjunkan di daerah wabah tersebut. Kegiatan ini tidak hanya menghemat waktu terutama bagi orang tua yang biasanya memiliki lebih dari satu anak, tetapi juga tes

darah yang cepat diketahui hasilnya dalam waktu 15 menit dibandingkan dengan di rumah sakit yang memerlukan waktu 3 hari. Dalam waktu selama 4 jam, Danamon Peduli berhasil melakukan tes darah kepada 150 keluarga. Anak-anak yang diketahui terkena demam berdarah segera dibawa ke rumah sakit terdekat untuk mendapatkan perawatan kesehatan yang memadai.

#### **Bantuan Korban Bencana Alam:**

- Pada saat gempa bumi di Nabire, banjir di Sumatera Utara dan tsunami di Aceh, sukarelawan Danamon Peduli segera merespon dengan memberikan bantuan, mencurahkan waktu dan tenaga.
- Bencana tsunami yang terjadi pada tanggal 26 Desember 2004 mengejutkan semua pihak dan mengakibatkan kehancuran. Guna memberikan bantuan yang diperlukan dalam proses panjang membangun kembali Aceh dan

Sumatera Utara, Danamon Peduli membentuk program yang dinamakan 3R: *Relief.Recovery.Rebuild*.

- Untuk bantuan segera, dalam waktu 24 jam sukarelawan Danamon Peduli bekerja sama dengan tenaga ahli dan sukarelawan Palang Merah Indonesia (PMI) baik di lokasi kejadian maupun di Kantor Pusat PMI. Pergantian malam tahun baru dilewatkan di terminal kargo untuk memindahkan bantuan dari 11 truk ke pesawat terbang menuju Sumatera.
- Untuk membantu usaha pemulihan, Danamon Peduli menyelenggarakan *workshop* dengan tema *Volunteer Readiness*. Hadirnya para sukarelawan yang banyak dan diharapkan dapat menjadi penyelamat sangat terkejut melihat kerusakan yang terjadi pada saat mereka tiba di lokasi. Bekerja sama dengan lembaga ternama, Franklin Covey Company dari Amerika

Serikat dan afiliasinya di Indonesia, Dunamis Organization Services, kami menyelenggarakan workshop selama dua hari. Workshop tersebut dihadiri oleh sekitar 40 peserta yang terdiri dari 7 organisasi internasional dan 15 organisasi local yang bekerja sama dengan sukarelawan memberikan bantuan dan pertolongan di Sumatera. Organisasi tersebut termasuk UNESCO, Kementerian Pemberdayaan Perempuan, Asosiasi Pengusaha Muslim, Universitas, serta lembaga keagamaan dan kemasyarakatan lainnya.

- Kami juga bekerja sama dengan Habitat for Humanity untuk membangun perumahan bagi komunitas yang kehilangan segala-galanya. Informasi terakhir yang didapat sudah diidentifikasi sebuah lokasi dimana masyarakat setempat berkoordinasi dengan sesepuh, perwakilan pemerintah setempat dan anggota komunitas lainnya untuk memastikan hak milik tanah dapat diperoleh dan lokasi tersebut akan dibersihkan dari reruntuhan akibat tsunami.
- Diperkirakan dalam waktu 2 bulan, kami dapat menerbangkan 100 sukarelawan Danamon Peduli dan

bekerja sama anggota komunitas lainnya untuk membantu mereka membangun kembali rumah dan cita-cita.

### **Membangun Kompetensi dan Kemampuan:**

Untuk membantu komunitas yang didasarkan pada konsep perbankan, program "Pasarku Bersih" diselenggarakan di Jawa Barat, Jawa Tengah, dan Jawa Timur di pasar-pasar dimana kami berada. Sukarelawan Danamon Peduli bekerja sama dengan para pedagang dan pengelola pasar secara terus menerus membersihkan pasar-pasar setempat di seluruh Jawa. Lebih dari 1.050 pedagang pasar



"Bahkan sekarang, Danamon Peduli telah memikirkan bantuan lebih lanjut yang diperlukan dalam usaha pemulihan, yaitu dengan mempelajari bagaimana merangkai rumah *knock-down* sementara." Jusuf Arbianto, Ketua Habitat for Humanity Indonesia.



terlibat dalam usaha peningkatan kebersihan lingkungan pasar. Kini, program tersebut terus dilakukan secara berkelanjutan. Kegiatan lainnya adalah forum diskusi yang menjadi sarana bagi mereka untuk meningkatkan kemampuan dan membangun kompetensi.

Dengan menjadi warga masyarakat yang terhormat melalui keterlibatan secara langsung dalam setiap kegiatan komunitas, kami ingin membantu kelangsungan pelestarian lingkungan melalui program *community driven development*.

"Sukarelawan Danamon Peduli tidak hanya membantu dengan tulus, namun mereka juga cepat tanggap. Dukungan ini memungkinkan kami melakukan sesuatu yang bermakna di lokasi bencana", Mar'ie Muhammad, Ketua Palang Merah Indonesia.

